



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación

BIBLIOTECA OSCAR GARAT

**ABORDAJE COMUNICACIONAL DEL CENTRO ESPAÑOL SOCIAL , CULTURAL Y
DEPORTIVO, DE LA CIUDAD DE TARTAGAL, SALTA**

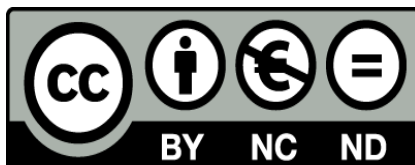
Brenda Isabel Leeson Mazzocato

Cita sugerida del Trabajo Final:

Leeson Mazzocato, Brenda Isabel. (2021). "Abordaje comunicacional del Centro Español social, cultural y deportivo, de la ciudad de Tartagal, Salta". Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita).
Disponible en Repositorio Digital Universitario

Licencia:

Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional





FCC

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la comunicación

Trabajo Final de Grado

“Abordaje comunicacional del Centro Español social, cultural y deportivo, de la ciudad de Tartagal, Salta”

Estudiante: Brenda Isabel Leeson Mazzocato

Profesora: Stella Regis

Córdoba, 2021

ÍNDICE

4.....	Introducción
5.....	Presentación: Situación Problema
5.....	Marco Institucional de Referencia
11.....	Presentación Institucional
17.....	Marco Teórico
29.....	Marco Metodológico
36.....	Diagnóstico Institucional
36.....	Personalidad
36.....	Endopersonalidad
37.....	Meso Personalidad
40.....	Exo Personalidad
43.....	Identidad
40.....	Proyecto corporativo
44.....	Identidad visual
46.....	Vínculos
46.....	Lista de públicos
47.....	Segmentación de públicos
53.....	Mensajes Claves
56.....	Mapa solar de públicos
59.....	Cultura
61.....	Líderes y Héroe
62.....	Rituales y ritos
63.....	Valores y manifestaciones culturales
65.....	Temas culturales
68.....	Estado actual de la Cultura
70.....	Comunicación
70.....	Mensaje
72.....	Historicidad de las comunicaciones de la organización
73.....	Piezas comunicacionales
81.....	Canales
86.....	Imagen
87.....	Imagen Pública
87.....	Endoimagen
87.....	Imagen Pública Pretendida
88.....	Imagen sectorial
89.....	Futuro: Situación Deseada
90.....	Conclusiones Diagnósticas
93.....	Propuesta de comunicación
93.....	Plan de comunicación
117.....	Bibliografía

- 120.....Anexos
- 121.....Clipping de medios: Centro Español, social, cultural y deportivo Tartagal.
- 126.....Diario de Campo: Observaciones de la realidad comunicacional del Centro Español, social, cultural y deportivo (Tartagal).
- 139.....Encuesta: Endoimagen al público interno del Centro Español, social, cultural y deportivo Tartagal.
- 143.....Entrevista 1, F. A.
- 148.....Entrevista 2, A. T.
- 150.....Entrevista 3, I. B.
- 151.....Entrevista 4, M. L.

Introducción

El presente trabajo está enmarcado como trabajo final de la carrera de Lic. de Comunicación Social dictada en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba. Consiste en el diseño de la planificación de un proyecto de comunicación social, el cual incluye la elaboración de una estrategia multimedios, para una organización del tercer sector. Se trata del Centro Español Social, Cultural y Deportivo ubicado en la ciudad de Tartagal, Salta. Es una organización social sin fines de lucro, orientada a fines sociales, culturales y deportivos. Actualmente, se desempeña en mayor medida hacia actividades deportivas, priorizando específicamente la disciplina del básquet en categorías formativas y de primera.

En un primer momento, se plantea la situación problema de la organización a trabajar y los respectivos objetivos que van guiar la investigación. También se elabora un marco contextual de referencia que permite al lector ubicar la organización dentro del sector organizacional al cual pertenece y las características sociales, económicas, culturales, tecnológicas y jurídicas normativas del mismo. Para eso, además de tomar como guía trabajos de investigación previas y entrevistas a los dirigentes y miembros de la organización, utilizamos como herramienta un clipping de medios, atendiendo a noticias de medios locales y regionales donde incluyeron a clubes sociales y deportivos de la región, y específicamente de la organización en cuestión.

Un punto de partida de este trabajo es la instancia diagnóstica. Para abordar dicha etapa, tuvimos en cuenta los datos obtenidos del trabajo de campo, la revisión documental y las seis dimensiones de intervención (Personalidad, Identidad, Cultura, Vínculos, Comunicación, Imagen) propuestas por el autor argentino Daniel Sheinson. A lo anterior, se suma de forma complementaria la conceptualización de comunicación interna y externa de Avejera (1880), como así también ciertas determinaciones de la construcción del futuro planteadas por Juanjo Gabiña (1999) y Washington Uranga (2007), a partir de los cuales se construye la situación deseada por los públicos de la organización.

Se sintetizan los análisis realizados en un apartado denominado conclusiones diagnósticas, el cual se convierte en la base que estructura el plan global de comunicación. El mismo se desglosa en programas, los cuales contienen diferentes proyectos, y estos a su vez, cuentan con el diseño y elaboración de diversos productos comunicacionales.

Presentación: **Situación problema**

Tema: Procesos de comunicación en centros sociales, culturales y deportivos

Preguntas de investigación:

¿Cuál es el estado actual de los procesos de comunicación del CE?

¿Cuáles son los públicos internos y externos con los que se vincula el CE? ¿De qué forma se vincula con ellos?

¿Qué relación hay entre la cultura organizacional y el modelo de comunicación con los públicos internos de la organización?

¿Los procesos de comunicación se encuentran armonizados con los objetivos de la organización?

Problema de investigación

Estudiar el estado actual de los procesos de comunicación del CE con los públicos internos con el objeto de resolver los desajustes –en caso que los hubiera- entre la dimensión comunicación, el estado actual de la cultura organizacional y los objetivos institucionales.

Objetivos

1. Caracterizar el estado actual de los procesos de comunicación del CE con sus públicos, como así también medios, mensajes y productos de comunicación.

1.3 Reconocer y especificar los atributos de identidad del CE.

1.4 Caracterizar y analizar el estado actual de la imagen pública, endoimagen, imagen pública pretendida e imagen sectorial.

1.5 Identificar el estado actual de la cultura organizacional y su vínculo con la comunicación del público interno.

1.6 Evaluar los desajustes entre el estado actual de la cultura organizacional y los objetivos institucionales.

2. Elaborar una propuesta de comunicación que permita resolver los desajustes entre los procesos de comunicación con el público interno implementados por el CE y los objetivos institucionales actuales.

2.1 Diseñar acciones de comunicación institucional que impliquen la elaboración y distribución de mensajes, actividades y productos de comunicación basados en los atributos óptimos de identidad de la organización.

Marco Institucional de referencia

Aproximación del surgimiento de los clubes sociales, culturales y deportivos en Argentina.

El surgimiento de los centros sociales, culturales y deportivos en nuestro país se encuentra asociado a un periodo de inmigraciones. Argentina fue el país de América Latina que más inmigrantes recibió entre 1880 y 1914 de diferentes países de Europa, entre ellos España. Siguiendo los aportes de Cañueto Matías (2013) “la sociedad argentina de primera mitad del siglo XX se puede caracterizar como una sociedad moderna en formación teniendo en cuenta los diferentes movimientos inmigratorios europeos como las migraciones internas” (pág. 3). Tomando el enfoque de Vanina Edit Modolo (2015), consideramos que la inmigración constituye un fenómeno complejo con múltiples dimensiones y que los migrantes plantean desafíos tanto a las sociedades de donde proceden como a aquéllas donde se asientan. Fue el caso de la colectividad española, la cual se asentó en diferentes puntos de Argentina, fundando gran cantidad de centros sociales en los cuales a partir de diferentes actividades pretendían formar un espacio no solo de práctica deportiva, sino también de encuentro para las familias españolas y amigos, buscando de esta forma preservar y seguir compartiendo las costumbres de su país de origen.

La contextualización del surgimiento de estos centros, retomando a Cañueto Matias (2013), durante la mitad de los 30 y la década de los 40 coincide con una postura por parte del Estado Nación de mayor intervención en la economía y la sociedad. “Esta visión más negociadora se corresponde con la etapa en la que la cultura popular comienza a desarrollarse también en instituciones barriales como bibliotecas populares, centros de fomento y clubes de barrio, espacios que concentran a las prácticas populares en diferentes manifestaciones que van desde la música, bailes, deportes, conferencias hasta discusiones políticas” (Cañueto Matias, 2013, pág. 6).

Uno de los centros que permite comprender la historia de la colectividad española, es el Club Social, Deportivo y Cultural Español de la República Argentina, ubicado en la ciudad de Buenos Aires. Fundado el 12 de octubre de 1956, obtuvo un gran crecimiento hacia finales de los ochenta y comienzos de los noventa, año en el cual llegó a contar con más de 25.000 socios. Al igual que en muchos otros clubes no solo de la colectividad española, sino de la sociedad en general, la crisis económica y social de los 90 presentó en las instituciones grandes complicaciones. En esta etapa, la profundización de políticas neoliberales con los gobiernos de Carlos Saúl Menem a través de las privatizaciones de las empresas junto con la casi total retirada del Estado de los asuntos económicos y sociales, los clubes de barrio comenzaron su decadencia al estar transitando una nueva era caracterizada por la individualidad y el avance del mercado (Zambaglione, Fitipaldi, Levoratti, Maiori, Cañueto, 2014, pág. 36). Muchos de ellos no pudieron mantener sus

estados contables en tiempo y forma, provocando la pérdida de la personería jurídica, como así también la merma de socios y personas involucradas en la dirigencia.

Recorrido histórico del Centro Español de Tartagal

El Centro Español se fundó en Tartagal en enero de 1960. A partir de ese año se empezaron a realizar diversos eventos deportivos, como la bocha que se mantuvo durante bastante tiempo ya que atraía mucha gente mayor que practicaba diariamente. Otras de las actividades que se hacían eran eventos sociales, lota, bingo, entre otros. Eran actividades específicas que tenían un solo propósito, hacer que las familias se reunieran y compartan momentos en armonía, algo que se lograba con gran facilidad. En épocas de la colectividad española se realizaban platos típicos, uno de los más conocidos era la paella. Así también durante muchos años se dictaron clases de danzas españolas. “Para estas épocas se hacían invitaciones especiales a personas importantes para que sean partícipes de estos acontecimientos que marcaban un momento muy importante para ellos. En esos años eran más las actividades sociales y culturales que deportivas” (Gandolfo, Caliva, Rios, Garzón, 2017, pág 20).

“El club social, cultural y deportivo a través de los años pasó por cambios significativos, por 16 años este espacio se encontró totalmente abandonado, ya que en la comisión directiva no se había renovado la personalidad jurídica, entonces aparecía como acéfalo” (Gandolfo, Caliva, Rios, Garzón, 2017, pág 20). No obstante, la cancha de básquet aunque estaba en malas condiciones (sin iluminación, baldosas rotas, etc) era frecuentada por “los viejos” que iban todas las tardes a tirar al aro y jugar partidos entre ellos (entrevista 2, A. T)

“Este era un club de barrio, aca podían venir los que querían jugar, no importaba si tenías plata o no, no había discriminación. El otro club era más elitista o privilegiado, acá era más de barrio, venían los que querían jugar a la pelota o jugar un rato al básquet, nadie te decía nada si no tenías plata o zapatillas viejas” comentó G. G (Diario de Campo, 17 de Marzo) miembro del club, quién creció en ese lugar porque sus padres trabajaban y tenían un lugar de ventas de comidas antes allí. Ante la pregunta de por qué no se continuó, comentó que “este club era de los españoles, se hacían muchas actividades sociales, después la gente que se hacía cargo murió, mi papá tenía un restaurante acá y servía la comida para los que venían al club, cuando fallecieron estas personas, él se hizo cargo por un tiempo, pero a los pocos meses se enfermó y falleció, nadie lo continuó hasta la comisión que está ahora” (Diario de Campo, 17 de Marzo).

Años después A. T se reunió con un grupo de personas allá por el año 2010, con los cuales decidió formar una comisión directiva ya que veía gran compromiso de parte de ellos, para volver a poner en funcionamiento este lugar, entonces juntaron todos los papeles necesarios que se encontraban del club y lo refundaron. Fue refundado ese mismo año, 2010, por medio de elecciones ordinarias. Estas elecciones, como lo indica el estatuto, se realizan cada dos años y es de esta forma como se renuevan autoridades. A lo largo de los años en el espacio se desarrollaron diferentes disciplinas deportivas como básquet,

boxeo, volley, patín, zumba, gimnasios. No todas continuaron, sino que se fueron renovando. Actualmente, la principal actividad es el básquet, y también se dan clases de zumba y tardes de fútbol 5 entre amigos.

Legislación actual los clubes sociales, culturales y deportivo

La legislación actual en la cual se desarrolla el CE, forma parte del marco jurídico de las asociaciones civiles. Nuestro país, actualmente no cuenta con una ley que regule el funcionamiento orgánico de las asociaciones civiles. No obstante, las mismas se rigen por normas de regulación, constitución, funcionamiento y fiscalización contenidas en el Código Civil y en la Resolución N° 70/2009 de la Dirección de Inspección de Personas Jurídicas.

Las asociaciones civiles son constituidas por un grupo de sujetos de derecho, que tienen como objetivo promover el bienestar social. Personas agrupadas crean una organización sin fines de lucro, a partir de la cual, con la obtención del reconocimiento del Estado, alcanzan la categoría de Persona Jurídica.

Parte de los requisitos para establecerse como asociación, es la definición de un estatuto. Éste es la principal herramienta legal de la organización, ya que rige su dinámica, estableciendo los propósitos y reglas de funcionamiento de sus instrumentos institucionales, además de obligaciones y derechos de sus asociados y directivos (Astrain, Moreno, Virga, 2019, pág. 13).

Por otra parte, también podemos identificar la Ley 27.098, en la cual se desarrolla un régimen de Promoción de los Clubes de Barrio y de Pueblo, sancionada en Diciembre, el día 17 de 2014, y promulgada de Hecho el 20 de Enero de 2015. En el artículo 2, se define a los clubes como aquellas asociaciones de bien público constituidas legalmente como asociaciones civiles sin fines de lucro, que tengan por objeto el desarrollo de actividades deportivas no profesionales en todas sus modalidades y que faciliten sus instalaciones para la educación no formal, el fomento cultural de todos sus asociados y la comunidad a la que pertenecen y el respeto del ambiente, promoviendo los mecanismos de socialización que garanticen su cuidado y favorezcan su sustentabilidad.

Tomando las palabras de algunos dirigentes del club, cabe rescatar la importancia de esta legislación, en tanto le brinda a la organización la obtención de la categoría de Persona Jurídica. Reconocen su importancia, en primer lugar, porque posibilita el aval por parte del Estado a entidades civiles sin fines de lucro que tienen como finalidad el bien común. Y en segundo lugar, porque ayuda a la gestión y financiamiento de las diferentes actividades cuando se solicita ayuda de otras instituciones de la sociedad. Por ejemplo, en 2016 y 2017 el CE ha formado parte del programa "Clubes argentinos", a partir del cual se brindó asistencia económica para la adquisición de equipamiento, material deportivo, mejoras edilicias, renovación y cambio de luminarias por luces LED. Para ello, necesitaban poseer personería jurídica, 3 años de antigüedad y más de 50 asociados.

Dimensiones del sector: Económica, política, jurídica-normativa, socio-cultural y tecnológica.

El Centro Español Social, Cultural y Deportivo pertenece al tercer sector, dentro del rubro de Deportes y Sociedad. En este rubro, en cuanto a la dimensión económica las instituciones del sector se autofinancian, sustentándose por el aporte mensual de los miembros, actividades de recaudación de fondos, alquileres de instalaciones, subsidios o ayuda económica y material brindadas tanto por el sector estatal como privado. Como observamos en el clipping de medios, entre los principales dirigentes deportivos de la ciudad, se resalta el trabajo a pulmón que hacen las personas de los clubes para sacarlos a flote. Así también están las organizaciones deportivas pertenecientes a los municipios y financiadas por fondos estatales.

En cuanto a la dimensión política, cabe aclarar que los clubes deportivos suelen ser apolíticos, estableciendo vinculaciones con miembros de diferentes partidos políticos, como así también participando en programas y proyectos promovidos por diferentes políticas públicas sociales y deportivas, gestionadas por diferentes organismos estatales municipales, provinciales y nacionales. En esta dimensión, también cabe agregar que para la conformación los centros socioculturales y deportivos se debe establecer un estatuto que rige su funcionamiento, como así también una comisión en la cual por medio de votaciones se eligen miembros que cumplen con diferentes cargos políticos, entre los cuales podemos mencionar presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y vocales. Ellos serían la cara política visible de las instituciones.

En cuanto a la dimensión jurídica-normativa se ha mencionado y desarrollado anteriormente que se rigen por la normativas correspondiente a una asociación civil, como así también entran dentro de la categoría de clubes de barrios y pueblos. No obstante, en el sector, también se encuentran los centros deportivos pertenecientes al Estado como lo es en Tartagal la escuela de básquet perteneciente al Complejo Municipal, o el equipo del Complejo Municipal de Mosconi. Así también hay equipos deportivos pertenecientes a instituciones educativas, como la sede de la UNSA de Tartagal o el terciario de Mosconi.

Para entrar en esta categoría de asociación civil o club de barrio o pueblo, se debe contar un estatuto y una comisión directiva. También es necesario mencionar que actualmente, no todos los clubes de la ciudad y la región tienen sus papeles al día. “Lamentablemente son muy pocos los clubes que tenemos en regla en nuestro municipio” mencionó Paola Muñoz, directora de deportes de la ciudad de Tartagal, en una entrevista en El Tribuno, medio de comunicación de la provincia de Salta (2021). Así también en la práctica deportiva, hay un alto nivel de informalidad en cuanto a las actividades deportivas, en tanto muchos de los procedimientos realizados para llevar a cabo las actividades no cuentan con los permisos necesarios en cuanto a seguridad, enfermería, seguro de espectadores, etc. En las dirigencias, se suelen realizar actividades sin llevar a cabo una correcta sistematización de la información, sin reglamentos ni procedimientos determinados.

En vinculación de lo anterior con la dimensión sociocultural, también consideramos necesario agregar que la mayoría de las personas que llevan adelante el funcionamiento de los clubes lo hacen de forma voluntaria, sin recibir remuneración económica a cambio, por lo tanto la escasez de personal, las actividades realizadas “a pulmón”, la falta de fondos y la concentración de la organización en unos cuantos dirigentes forman parte de la realidad institucional de los centros sociales y deportivos de la región. Así también dentro de la dimensión social, los clubes deportivos muchas veces se convierten en un espacio de contención para jóvenes que asisten diariamente a estas instituciones, en las cuales tienen espacios de sociabilización y recreación. Existe una creencia colectiva en nuestra sociedad, que los chicos que están en una cancha, se mantienen alejados de vicios como las drogas o la delincuencia. En este sentido, se presenta como un espacio de contención y superación, donde los jóvenes tienen la posibilidad de entrenar, ser parte de un equipo, conocer otros jóvenes, realizar viajes y crecer deportivamente.

En cuanto a lo tecnológico, muchos de los clubes deportivos de la ciudad y la región cuentan con instalaciones propias, con esto nos referimos a canchas de diferentes deportes. La ciudad de Tartagal cuenta con 16 playones deportivos que tiene el municipio, tanto en los diferentes barrios de la ciudad como en las comunidades originarias. No obstante, en algunos casos el mantenimiento o las condiciones reglamentarias de las mismas no es el adecuado. Suele suceder que algunos equipos de clubes deben entrenar en canchas públicas, prestadas o alquiladas por otras instituciones. También sucede con las pelotas, camisetas u otros materiales de entrenamiento. Los clubes no cuentan con ellos en su totalidad, y suelen ser conseguidos a partir de aportes voluntarios de los socios, donaciones, sponsor y la financiación por medio de actividades de recaudación de fondos. En cuanto a la conectividad a Internet, los centros deportivos de la región no suelen contar con ese servicio.

Antecedentes de investigación previas

Uno de los antecedentes que fue de gran utilidad para la elaboración de este trabajo fue una investigación diagnóstica con enfoque comunicacional del CE, realizada por Gandolfo Estefanía, Caliva Marcela, Rios Gabriela y Yoseli Garzón, estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Salta, con sede en Tartagal. A partir de la misma se pudo observar la situación comunicacional que atravesaba la institución hace tres años, datos sobre la historia de la organización, como así también la situaciones de futuro deseadas en ese momento por los miembros de la organización, muchos de los cuales continúan actualmente en su gestión.

Así también se toma como modelo de diagnóstico, el trabajo denominado “ME PRESENTO, SOY OAJNU CÓRDOBA. IMAGEN PÚBLICA EN UNA ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL” realizado por Agustín Astrain, Paloma Rodríguez Moreno, Julián Agustín Virga como trabajo final de la carrera de comunicación social de la Universidad Nacional de Córdoba. En el mismo se puede aprehender un diagnóstico realizado a partir de las

dimensiones de intervención propuestas por Daniel. Scheinsohn. Así también cuenta con información relevante en relación al tratamiento comunicacional de las instituciones pertenecientes al tercer sector, y específicamente, de las asociaciones civiles.

También nos sirvieron trabajos de la rama de las ciencias sociales abocados a la investigación social del deporte y los establecimientos deportivos. Uno de ellos fue la ponencia denominada “Los clubes de barrio en la cultura popular argentina (1930-1955)” elaborada por Cañueto Matías en el 10° Congreso Argentino y 5° Latinoamericano de Educación Física y Ciencias. De la misma pudimos adentrarnos en la contextualización histórica del surgimiento de los clubes deportivos en nuestro país.

Otro de los trabajos que fue tomado como un antecedente de investigación refiere a la tesis de posgrado denominada “Comunicación estratégica aplicada a la organización deportiva” elaborada por Juan Carlos Sánchez. Si bien en su trabajo pone el enfoque en una organización deportiva profesional, el cual no es el caso del CE, su línea de investigación permite visualizar y poner en relevancia “el desempeño del deporte como hecho social que se manifiesta desde diferentes prácticas y sentidos” (Juan Carlos Sánchez, 2014, pág. 7).

Presentación institucional

Datos identificatorios, de ubicación y de contacto de la institución

- Denominación Social: Centro Español social, cultural y deportivo.
- Dirección: Esquina calle Alberdi y Arazo (Tartagal - Salta).
- Redes Sociales: Facebook: “Centro Español social, cultural y deportivo (Tartagal)”. Su acceso directo es @centroespanol. Instagram: @centroespaniol.tgal
- Ubicación geográfica de la organización con respecto al contexto urbano: Se encuentra en el barrio centro de la ciudad, a cinco cuadras de la plaza principal “San Martín”.



Facilidad de acceso al público.

Es posible acceder a la zona en transporte urbano de pasajeros, ya que las líneas urbanas llegan hasta allí, la parada de la empresa 13 de junio se encuentra en la cuadra del club, específicamente en la puerta. Para autos particulares, esto significa una restricción ya que no pueden estacionar donde está estipulada la parada del colectivo, pero la opción es dejar el vehículo en la vereda de enfrente o calles aledañas. La ubicación suele caracterizarse por el abundante tráfico. No obstante, para muchos chicos del club que viven en barrios periféricos esta línea de transporte es una gran ventaja. Así también se puede acceder en bicicleta o moto, existiendo la opción de guardar las mismas dentro de las instalaciones de la organización.

Señalética.

Hay dos puertas de acceso, una hacia el salón de múltiples usos, y un portón que permite el ingreso a la cancha de básquet, en ambas entradas hay presente un logo del centro español que hace referencia a la organización. Así también en el medio de la cancha de básquet se encuentra la imagen del logo de la institución.

Aspectos edilicios generales y distribución espacial.

La organización está compuesta ediliciamente por una cancha de básquet, un salón de múltiples usos, tres locales, baños para mujeres y varones, una cancha de bochas fuera de funcionamiento, y un espacio desmalezado con césped detrás de de la cancha de básquet, que cuenta con dos arcos de futbol.

En cuanto a la cancha de básquet en específico, la misma es de cemento, se encuentra techada por un tinglado, pintada con los colores del club, las líneas marcadas, hay 1 jirafa móvil, 1 jirafa fija, dos tableros de acrílico, 2 redes, 1 tablero electrónico, 2 relojes para llevar los 24 segundos. Recientemente se realizaron las instalaciones eléctricas para poner en funcionamiento los dos relojes. En el lado derecho de la cancha, hay un piso de cemento y una pared, en la cual se encuentran 2 aros de maderas utilizados para realizar entrenamientos, también se encuentra la mesa de control y la banca de los equipos. En el lado izquierdo, se encuentra una tribuna (prestada actualmente por la municipalidad), una tarima con una mesa desde donde se realizan las transmisiones en vivo de los partidos y detrás, también del lado izquierdo de la cancha se suelen ubicar las sillas para el público de los partidos. En cuanto a los baños, hay baño de varones y mujeres, este último tiene una puerta rota, no funcionan las cadenas y suele haber falta de agua.

El CE también cuenta con tres locales comerciales para alquilar que dan a la calle (dos de ellos en funcionamiento, y uno en construcción), un gimnasio fuera de uso que cuenta con un baño y que actualmente no dispone de los elementos de entrenamiento ni maquinaria, y una habitación que se utiliza como depósito donde se guardan las pelotas, algunos materiales de entrenamiento y los elementos de limpieza. También a la vuelta de la manzana, hay una galería con 10 locales comerciales en alquiler.

Tipo y Nivel de organización

Se trata de un centro social, cultural y deportivo, perteneciente a la colectividad española, es decir que se enmarca en relación con otros centros españoles que se encuentran en otras localidades y provincias. Como establece el artículo 1ª de su Estatuto, se constituye como una asociación civil, en tanto no tiene fines lucro y promueve el bienestar social. Dentro de estos parámetros, posee autonomía presupuestaria y libertad de acción para elegir qué actividades desarrollar. Así también, se lo considera un club de barrio y del pueblo, en tanto su desempeño actual está orientado principalmente a fomentar el deporte y la inclusión social.

Sector y Rubro de la organización

El Centro Español Social, Cultural y Deportivo pertenece al tercer sector, dentro del rubro de Deportes y Sociedad.

Objetivos Institucionales

Objetivo General.

Promover el desarrollo de actividades sociales, culturales y deportivas para la sociedad de Tartagal.

Objetivos Específicos.

Bregar un espacio de contención y superación para los jóvenes de la ciudad.

Propender a la práctica de deporte a partir de instancias formativas y de competencia.

Fomentar e impulsar relaciones con otras instituciones afines para el intercambio de distintas experiencias sociales, culturales y deportivas.

Realizar mejoras y mantenimiento de las condiciones edilicias y deportivas.

Generar sentido de pertenencia por parte de los miembros de la organización.

Valores Institucionales

Los principales valores que promueve la organización son la familia, la pasión por el básquet, la unión, solidaridad, colaboración, superación, humildad, la amistad, el sacrificio, el esfuerzo y trabajo en equipo.

Estructura organizativa

La estructura organizativa está regida por la conformación de una comisión directiva. En la misma se puede observar los cargos de presidente, vicepresidente y vocales. La misma se renueva cada dos años por intermedio de elecciones en las cuales votan los socios de la institución.

Áreas que componen la organización

Si bien no existía un organigrama previo a la investigación, ni una diferenciación clara por parte de quienes fueron entrevistados, a partir de diversas observaciones de las diferentes actividades realizadas por el CE, se identificaron las siguientes áreas:

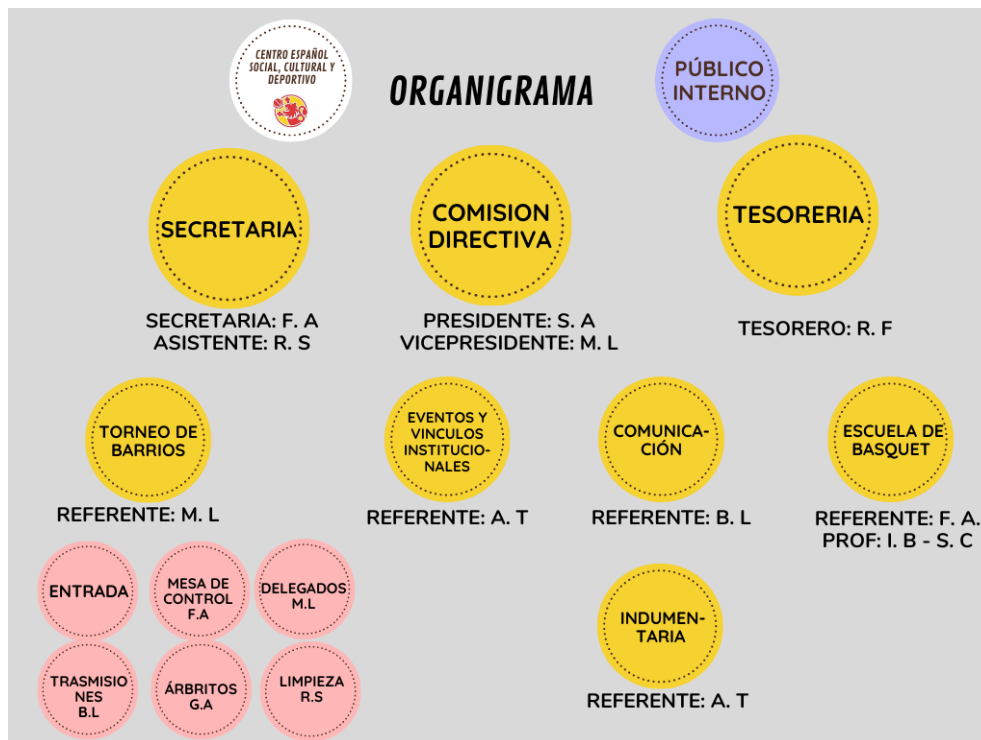
Entre las áreas que podemos identificar se encuentran la Comisión del club, Secretaría, Tesorería, Indumentaria Deportiva, Escuela formativa de básquet, Torneo de barrios, Comunicación y Venta de comida.

- La comisión del club está presente en todas las actividades que se realizan en el club, como organizadores o dando apoyo y colaboración con el grupo que haya decidido realizar alguna actividad. Se encarga de la parte contable del club, mejoras y mantenimientos de las condiciones edilicias, la administración de los bienes, entre ellos alquiler de locales y el salón, como así también supervisión de los materiales de entrenamiento. Los referentes son S. A (presidente), M. L (vicepresidente) R. F (Tesorero) y A. T (miembro de la comisión y ex presidente), F. A (vocal).
- Tesorería, el área cuenta con un tesorero que es la persona que se encarga de llevar los estados contables del club, la recepción de cheques y subsidios, como así también el manejo del dinero requerido para las diferentes actividades que se realizan. El tesorero es R. F (contador).
- Secretaria, el área se encarga de la parte administrativa de la organización, llevar los controles de entradas, rifas, planillas, brindar recibos, comunicar decisiones tomadas en las reuniones de la comisión, entre múltiples tareas que se le solicitan en los diferentes proyectos. La referencia es F. A.
- La asistente se encarga de la inscripción y las cuotas de los socios. Cumple una función de comunicación en cuanto a las actividades, novedades y horarios de entrenamiento del club para quienes realizan consultas en las instalaciones de la organización. También ocupa un lugar estratégico en la comunicación con los padres de los niños y niñas que asisten a las clases de básquet del CE. La referencia es R. S, quien se encuentra permanentemente en el club de 18 a 22 horas. También realiza trabajos de limpieza y mantenimiento.
- En cuanto al área de indumentaria deportiva es la que se encarga de administrar las camisetas y pantalones de los equipos, controlando la cantidad, cuidando que no se pierdan, que estén disponibles y en buenas condiciones para cuando los equipos requieran usarlos. Así también, en esta área, se realizan diseños de nueva indumentaria (camisetas, pantalones camperas, gorras, etc). La encargada es A. T.
- El área de la Escuela Formativa de básquet, también nombrada como “la escolita”, está enfocada en la formación de jugadores y jugadoras, contando con horarios de entrenamientos determinados. Para llevar a cabo los objetivos de la misma, se suele designar un entrenador, quien se encarga de

los entrenamientos, preparación física y encuentros deportivos. La entrenadora anterior era A. L, quien a principios de años se fue a vivir a otra ciudad. En el último tiempo, la organización incorporó dos nuevos entrenadores, estudiantes de último año de la carrera de Educación Física. Ellos son I. B. y S. C. Los horarios de entrenamientos suelen ser flexibles en función de los requerimientos de los profesores y el resto de las actividades del CE.

- Torneo de barrios masculino y femenino, esta área se encarga de la organización de un torneo, el cual implica el desarrollo de partidos de básquet competitivos realizados semanalmente en las instalaciones del club. El referente es M. L.
- Eventos Sociales y Vínculos Institucionales: Esta área se encarga de la organización de los eventos sociales, realizar acuerdos con las personas que trabajan en los mismos, organizar actividades en conjunto con otras organizaciones de la ciudad, cualquier actividad que se organice en el CE recurre a la misma para recibir ayuda y trabajar en conjunto. El referente es A. T.
- Comunicación. Se encarga de la elaboración de notas hacia otras instituciones, transmisiones de los partidos en vivo, reportajes, cobertura de los encuentros deportivos, publicaciones de fotos y comentarios de los encuentros deportivos realizados en el club o donde hayan participado los equipos del CE. A su cargo se encuentra el uso y cuidado de un trípode que le permite transmitir los partidos. Comparte la administración de la página de facebook junto con el resto de los referentes. La referente es B. L.

A partir de lo anterior se elaboró el siguiente organigrama:



Fuente: Gráfico de elaboración propia

Descripción de actividades

Una de las actividades que se desarrolla en la institución es la Escuela de Básquet destinada a categorías formativas de femenino y masculino. Así también lleva adelante el Torneo de Barrios de básquet masculino “Lucas Ledesma”, donde participan 8 equipos masculinos y 5 femeninos de diferentes barrios de la ciudad y localidades cercanas como Mosconi y Aguaray. El CE también organiza o participa en encuentros deportivos departamentales, provinciales e internacionales, campeonatos de triples, competencias de 3 vs 3, campus deportivos, y charlas de formación para árbitros. Sumado a lo anterior, se realizan actividades para recolectar fondos como peñas, venta de choripán, empanadas, locro, organización de rifas, entre otras. Cabe rescatar que también se han realizado actividades solidarias, entre ellas la recaudación de donaciones para llevar a una comunidad de Santa Victoria Este (pueblo del chaco salteño), una peña folklórica para recaudar fondos para cubrir los costos que necesitaba un amigo del club pagar sus medicamentos para combatir una enfermedad costosa y una maratón solidaria cuya recaudación fue donada a un comedor de la ciudad.

Alcance de las acciones

Las acciones tienen en mayor medida un alcance local, en tanto impacta en la vida de aproximadamente 150 jóvenes que son los que asisten diariamente a la cancha. Actualmente se desarrolla el torneo de barrios de básquet masculino, el cual propició que las puertas del club están abiertas para muchas personas de la ciudad de Tartagal, e

incluso localidades vecinas como Mosconi y Aguaray, que por lo menos una vez por semana asisten al club, muchas veces acompañados de amigos y familiares. En este sentido, es que a partir de diversos encuentros deportivos el alcance se ve ampliado a un nivel regional y provincial. Durante el último torneo femenino de básquet femenino, llegaron delegaciones de diferentes provincias, entre ellas Jujuy, Santiago del Estero, Tucuman y Salta. También se han realizado eventos de alcance internacional, ya que en la historia de la organización se encuentra la organización de un campeonato sudamericano, en cual participaron equipos de Brasil y Bolivia, como así también se realizaron diferentes viajes de equipos de básquet del CE de Tartagal a encuentros deportivos con sede en Chile y Bolivia.

También cabe aclarar que la transmisión en vivo de los partidos por la página de facebook de la organización, permitió un mayor alcance. En los comentarios de los vivos muchos usuarios han manifestado que se encontraban en otras provincias e incluso otros países haciéndole el aguante a su equipo, familiares o amigos. Lo mismo sucede en los comentarios de las publicaciones, fotos y álbumes realizados en la página. Así también, a la hora de organizar rifas, muchos de los vendedores del club expresaron que mediante transferencia bancaria, amigos de otras provincias, se sumaron a colaborar. Esto se pudo observar en el sorteo de una rifa solidaria, donde uno de los ganadores era de la ciudad de Córdoba.

Marco Teórico

Comunicación Estratégica

La perspectiva teórica que va guiar de forma general este trabajo, está definida por la comunicación estratégica. Se encuentra plasmada en los libros Comunicación Estratégica, management y fundamentos de la imagen corporativa (1993) y Más allá de la imagen corporativa (1997), ambos escritos por Daniel Scheinsohn.

Uno de los aspectos a los cuales hace referencia este enfoque es al hecho de que estrategizar la función comunicación consiste en descubrir problemas y plantear soluciones, pero aplicando una lógica global y totalizadora. Se basa en tres pilares:

1. **Sistémico:** Se ocupa de ver interrelaciones en vez de cosas, y percibir aquellas interconexiones sutiles que se encuentran en hechos aparentemente aislados. Desde esta ideología, cada suceso está interrelacionado de manera circular con muchos otros sucesos y conductas.
2. **Constructivismo:** Se basa en el supuesto de que la realidad es una construcción interpretativa por parte de las personas.
3. **Interdisciplina:** Es el instrumento que apunta a articular operativamente las diferentes realidades que cada uno de los ejecutivos pertenecientes a diferentes disciplinas (en teoría y práctica) construyen.

La comunicación estratégica representa el equilibrio entre lo ideológico y lo ejecutivo. Esto alude a que reine el equilibrio entre el dominio del pensar y el dominio del

hacer. El primer aspecto, anteriormente explicado (sistémico, constructivista, interdisciplinario) se encuentra estrechamente vinculado con el hacer, que refiere a:

1. Creación de valor: Focaliza su trabajo en lograr que la empresa cada día represente algo más valioso para todos y cada uno de sus públicos.
2. Contribuir al desarrollo y al aprendizaje organizacional: Existe una diferencia entre crecimiento y desarrollo, el primero hace referencia al incremento de los recursos de la organización, el segundo se evalúa por la habilidad para utilizar tales recursos.
3. Gestión del riesgo de la reputación. Con respecto a esto podemos mencionar varios puntos, entre los cuales se encuentran velar por resguardar la organización de situaciones que pongan en peligro la reputación corporativa, ser sensibles a los cambios del entorno, crear sistemas de diagnósticos “precoz” de situaciones de crisis y en caso de que se desarrolle una, realizar acciones eficaces para abordar la misma.

Dimensiones

Scheinsohn propone seis “temáticas de intervención” íntimamente relacionadas entre sí, que son “los campos operativos sobre los cuales la comunicación estratégica diagnóstica, pronóstica e interviene” (Scheinsohn, 1997, pág. 7). Estos seis campos están interrelacionan y se multideterminan los unos a los otros. A continuación, desarrollaremos cada una de ellos.

Personalidad

Las organizaciones son universos significantes. En este sentido, la personalidad es un recorte operativo a la compleja realidad, que permite lograr una “primera aproximación ordenada e inteligible a ese universo significativo que es una organización” (Scheinsohn, 1997, pág. 49) El autor aborda esta dimensión como un recorte operativo determinado de la realidad, compuesto por tres niveles envolventes:

- Endopersonalidad: Es el primer nivel y se encuentra graficado en el centro y justamente representa el interior de esta dimensión. También conocido como centro psíquico, está conformado por la visión, misión, visión, objetivos, creencias y valores que asume la organización.
- Mesopersonalidad: Es el segundo nivel y hace referencia a la segunda capa que envuelve el centro psíquico. Está conformado por los sistemas, carácter, y destrezas que se desempeñan en la organización.
- Exopersonalidad: Es la capa más externa de la dimensión y se encuentra conformada por el cuerpo corporativo, las actividades e índole de existencia, los recursos, la estructura organizacional, infraestructura, entidad jurídica y la situación económico-financiera de la organización.

Identidad

Para el autor, la identidad corporativa es “un conjunto de atributos asumidos como propios por la organización” (Scheinsohn, 1997 pág. 51). Se trata del componente que menos varía de una entidad. Hace referencia a los rasgos que permiten distinguirla como diferente, única, distinta a las demás. Así también plantea que la identidad corporativa es producto de una relación dialéctica entre:

- Aquello con lo que la empresa ha nacido.
- Aquello en lo que esta se ha convertido.
- Aquello que la empresa decide ser.

Cada organización cuenta con un Proyecto Corporativo, el cual refiere a un conjunto de propuestas con el fin de sintetizar los objetivos que tiene dicha organización, intentando generar una relación entre los principios básicos que impulsan a la organización y, al mismo tiempo, organizar las políticas de acción que permitan satisfacer estas necesidades. Debemos también tener en cuenta también que el proyecto corporativo es el fruto de una reflexión respecto de: los principios fundacionales de una empresa, su historia y sus aspiraciones.” (Scheinsohn, 1997, pág. 104).

Siguiendo al autor, los atributos que construyen la identidad corporativa conforman lo que él denomina como texto de identidad. El texto de identidad es un documento sobre el cual deben estar basadas las comunicaciones corporativas. Se inscribe en la problemática del discurso social que se entiende como una representación ideológica que surge de la praxis comunicativa corporativa (Scheinsohn, 1997. pág 106).

Dentro de toda la dinámica de la comunicación, el texto de identidad debe ser considerado un elemento más estático y con una perspectiva a largo plazo. El discurso es una configuración espacio-temporal de sentido. Como representación ideológica que es, el discurso corporativo es la forma de autorepresentación que la organización asume. Podemos definir cuatro tipologías presentes en los textos de identidad de las organizaciones:

- Discurso autorreferencial “YO SOY”: Pone énfasis en la identidad del sujeto emisor. Es el discurso que instaura la soberanía de la empresa, su garantía, su poder, su dominio. En este discurso la empresa expresa lo que ella es y se posiciona como centro gravitacional del acontecer. Su estilo no es una invitación al diálogo, sino más bien la autoridad que expresa es más importante que un acercamiento a los públicos.
- Discurso de la actividad “YO HAGO”: En este discurso la empresa expresa lo que hace, apela no solo a lo que hace sino también a como lo hace, poniendo la ventaja diferencial del “sabemos hacerlo”.
- Discurso de la vocación “PARA QUE LO HAGO”: Se impone el protagonismo de las necesidades de los distintos interlocutores de la empresa.
- Discurso de la relación “EL COMPROMISO VINCULAR”: Se resalta la importancia de los vínculos generados.

En la práctica rara vez los discursos adquieren una categoría pura. Generalmente se presenta una mixtura discursiva, con la predominancia de algunas de las categorías discursivas.

Vínculos

La comunicación estratégica está basada en una perspectiva vincular. En esta dimensión, se retoma el planteo del autor que sostiene que “entre cada empresa y cada público, se configura un vínculo particular”. No obstante, si bien existe un vínculo diferente con cada público, este vínculo institucional se inscribe en un vínculo global institucional, que comprende al gran público. (Sheinson , 1997 pág. 115-116).

El cambio que se generó en las comunicaciones a partir del cambio del término “público” por “públicos” en plural significó un gran avance, ya que esto hizo hincapié en reconocer las características diferenciales y particulares de cada público, reconociendo la necesidad de segmentar el gran público (Scheinson, 1997 pág. 117).

Para abordar esta dimensión, el autor propone dos direcciones que están íntimamente relacionadas. Una de ellas es la segmentación del público y la otra, la diferenciación de los mensajes. La primera de ellas se trata de un agrupamiento que consiste en reconocer y diferenciar cada uno de los vínculos empresa-público, para luego elaborar una diferenciación de mensajes, y que los mismos logren responder a los intereses y expectativas particulares de los diferentes públicos. La segmentación es una acción que la organización lleva a cabo para adaptar al público a las expectativas comunicacionales de la empresa, mientras que la diferenciación de mensajes promueve una adaptación de la empresa a la expectativa de público.

Teniendo en claro lo anterior surge el término empleado por el autor del mensaje clave. Cabe aclarar que no se trata de una pieza comunicacional concreta, sino de un mensaje-síntesis que espera que se construya a un público determinado, como resultado de las acciones comunicacionales. Es decir que el mensaje clave es el resultado comunicacional que se propone lograr en un público a través del planeamiento, diseño y trasmisión de todos los mensajes dirigidos a dicho público, con el propósito de conseguir un impacto determinado. Corresponde más a una tarea de planeamiento, que a una pieza de comunicación concreta. A cada segmento del público le corresponde uno o más mensajes claves.

Finalmente, en esta dimensión, también se propone la elaboración de un mapa de públicos. Es un documento que nos permite observar de forma global la totalidad de públicos segmentados, visualización que nos permite elaborar una primera diferenciación básica de los mensajes claves, estableciendo asimismo una escala de prioridades. Se trata de un documento operativo que permite reflejar la complejidad social en la cual se encuentra inmersa la empresa.

Cultura

Siguiendo al autor, la cultura corporativa es el elemento que le aporta sentido a la vida organizacional. Se desarrolla conforme lo hacen los marcos interpretativos que aplican los miembros para asignar significados a las acciones cotidianas de la organización. En otras palabras, los sujetos entienden los fenómenos culturales a partir de este marco interpretativo que se instituye por diversos actos comunicacionales de acuerdo a lógicas compartidas. De los marcos surgen los temas culturales, los cuales refieren a actitudes, jergas, idiomas que se utilizan, historias, leyendas y chistes que se cuentan, las lógicas que se aplican, la visión de futuro, la identificación de amigos y enemigos, entre otras.

Los temas pueden ejercer efectos productivos o destructivos. Y también pueden tener una intensidad débil o fuerte. Para analizar los temas, el autor propone realizar un tabla de doble entrada, en los cuales se puede hacer una correlación entre ellos.

Ampliando el análisis de esta dimensión, el autor plantea que la cultura corporativa cumple diferentes funciones, las cuales son:

- Integración: Favorece el consenso de la gente hacia la misión de la organización, sus metas operativas y los medios para alcanzarla.
- Cohesión: Cuando se logra que la gente asuma un conjunto de valores, se constituye un fuerte sentido de pertenencia hacia la empresa.
- Implicación de la persona: Cuando existe compatibilidad y correspondencia entre el sistema de valores de la empresa y de la persona. La implicación de la persona compromete el convencimiento de los objetivos y los valores de la organización, la voluntad de actuar en dirección a los objetivos y la misión que la empresa ha fijado, y un fuerte deseo de participar en la vida de la organización.

La dinámica cultural emerge de la interacción de las creencias y valores, los héroes, los ritos y rituales y la red cultural. Las creencias son aprendidas y luego sostenidas por el grupo, son las que guían el proyecto institucional, mientras que los valores son la base de su implementación. Los héroes son quienes encarnan y personifican las creencias y valores, son fuente de inspiración y modelos de investigación. Los ritos y rituales son la dramatización de las creencias y valores, son formas que guían el comportamiento, determinan un guión y funcionan como una forma de significar lo cotidiano. Por último, la red cultural es un canal cultural a partir del cual fluyen las creencias y valores de forma informal en el interior de la organización. Es favorable para la organización lograr articular los canales informales con los canales formales de comunicación, para lograr un mayor grado de consenso y control. (Chialvo, Mariana Paola, 2019, pág. 54)

Para diagnosticar la cultura corporativa el autor propone una matriz que a su criterio es muy eficaz y se denomina ECA, iniciales que hacen referencia al Estado Cultural Actual. Su función es organizar, ordenar y clasificar el conjunto de atributos relevados. Para realizarlo se debe tener en cuenta un listado de las manifestaciones culturales observadas, la caracterización de los principales atributos culturales identificados, los métodos de

observación/investigación que se han utilizado y las evidencias empíricas, sobre las cuales se fundamentan las conclusiones expuestas.

La matriz está construida a partir de dos ejes, de los cuales se derivan diferentes clasificaciones. Estos dos ejes principales son con respecto a su fuerza: FUERTE/DÉBIL, y su nivel de APERTURA/CIERRE. Tomando la explicación de Scheinsohn (1993, pág 71-75), se las caracteriza de la siguiente manera:

- Culturas fuertes o débiles: Respecto al grado de intensidad con el que se manifiestan las creencias y valores y el grado de cohesión cultural que existe entre los implicados.
- Culturas de cierre o apertura: Respecto al grado de sensibilidad que la cultura posee acerca de los cambios que se suceden en el entorno y la actitud que adopta al respecto (apertura o aislamiento de su entorno y el grado de innovación y cambio respecto del orden establecido).

A su vez, el autor complejiza el análisis del Estado Cultural Actual de una organización, a partir de las siguientes variables tipológicas que lo componen:

- Según el riesgo y la retroalimentación:
 - Madura: Implica grandes inversiones e incierta conclusión y a largo plazo. Se premia la inteligencia y la intelectualidad.
 - Proceso: Se basa en el mantenimiento del statu quo. Se premia la constancia y el respeto por las normas.
 - Heroica: Individualistas que asumen altos riesgos y obtienen rápidamente la retroinformación. Se premia la toma de riesgos acertada.
 - Juvenil: Medio ambiente muy dinámico con acción y diversión. Los empleados asumen muy pocos riesgos. Se premia la actividad y la motivación.
- Según la ideología:
 - Poder: Son culturas fuertes y orgullosas que actúan con rapidez y reaccionan con eficacia, tienen una estructura de telaraña, dependen de una central de poder muy fuerte, el control se ejerce a través de personas claves, su modelo de trabajo es la unidad y la lealtad. Es una cultura del carisma donde los cambios se producen cuando cambian las personas, los individuos son eslabones que cuando no funcionan se sustituyen. También es una cultura de personalidades y poder basada en el reconocimiento. Hay una escasa influencia del organigrama.
 - Función: Sus valores determinantes son la lógica y la racionalidad, la descripción exacta y la función del trabajo es más importante que la persona que lo ejecuta, la posición en la estructura da el poder personal y el de la experiencia, es fácil predecir el futuro profesional y la seguridad, posee una

mentalidad analítica, énfasis en la planificación, organización y control, también en el organigrama. El poder lo da la posición y no el carisma. Los cambios en las estructuras o los sistemas exigen cambios de las funciones (modificaciones en los organigramas) o las normas.

- Tarea: Su estructura es una red, se basa en el proyecto o trabajo concreto; el poder homogeneizador del grupo es el instrumento para conseguir la eficacia personal, es una cultura de equipo muy adaptable y flexible. El equipo es la fórmula para la resolución de problemas y el aprendizaje, se alienta la autoformación y la movilidad de los puestos, mayor dedicación a tareas particulares que a las funciones generales; lo ideal es un equipo heterogéneo, se aprecia la variedad y la promoción profesionales, se responde a la remuneración por resultados.
 - Persona: La persona es el centro de todo, carecen prácticamente de estructuras, hay escasa planificación del futuro dentro de la organización, formación profesional discontinua, las personas son poco influenciables ya que no logran identificarse con una cultura corporativa determinada, se da una relación individual entre el líder y sus colaboradores, el máximo valor es la libertad individual.
- Según la etapa de desarrollo:
 - Creación y primer desarrollo: Se caracteriza por la exaltación de los valores compartidos. Se procura que ellos se conviertan en un eficaz instrumento para orientar los comportamientos cotidianos de los miembros de la organización. Las entidades que se encuentran en esta instancia se caracterizan por una cultura con sólidos valores compartidos, que se distinguen por aportar un significado inequívoco y por ser conocidos por todos los miembros.
 - Expansión: Las instituciones alcanzan un alto grado de desarrollo, lo cual exige sistemas de gestión y control más complejos. Los valores compartidos ya se han sedimentado, por lo que ya no se hacen tan fácilmente reconocibles sino a través de anécdotas, frases y slogans corporativos. Debido a la expansión pueden surgir subculturas que provocarán crisis culturales que impacten en la identidad de la institución, y esto podría suponer la necesidad de un cambio cultural.
 - Madurez y declive: Hay un agotamiento de los productos/servicios. Se produce un estancamiento en el crecimiento de la organización y la principal función de la cultura corporativa es convertirse en la memoria activa de los “tiempos de gloria”.
 - Según la mentalidad de la organización:

- Narcisista: Está delimitada por el aislamiento y la disciplina; es típica de entidades que se aíslan de las influencias del entorno y defienden el statu quo. Corresponde a organizaciones que procuran la inmutabilidad y la supervivencia.
 - Tribal: Se sitúa entre la apertura y el aislamiento del entorno y dentro de la disciplina. Persigue el orden interno y el respeto por las jerarquías, por lo cual se estructura de manera piramidal.
 - Exploratoria: Este tipo de cultura tiene una gran apertura hacia lo que sucede en el entorno. Es característica de organizaciones competitivas que poseen iniciativa y autonomía.
 - Amplificadora: Es la tipología cultural de instituciones innovadoras, muy flexibles hacia adentro y hacia fuera, que no rehúyen los riesgos y tienen un estilo organizacional vanguardista y diferenciador.
- Según el grado de apertura y la fuerza cultural:
 - Vegetativa: Tiene un bajo grado de conciencia cultural, ya sea por divergencias, falta de cohesión o de un proyecto corporativo. Se encierra en sí misma y pierde la oportunidad de aprender. A no ser que se proponga un rápido cambio, está condenada a desaparecer.
 - Autoclausura: Organización que posee un fuerte proyecto corporativo, compartido por la mayoría; pero no toma en consideración los cambios que se suceden en su entorno. Ésto hace correr el riesgo de cometer grandes errores por falta de sensibilidad a las circunstancias.
 - Pasivo-adaptativa: Entidad que posee un proyecto corporativo inconsistente y una cultura débil. Su principal objetivo pasa por la adaptación a los requerimientos del entorno, tanto que por esto, es capaz de perder de vista sus propios propósitos.
 - Activo-adaptativa: Aprende del entorno para optimizar su actuación y proyecto. Forma social que posee un alto sentido de proyecto corporativo y una fuerte conciencia de lo que está sucediendo “allá afuera” en su entorno. Toma lo necesario del entorno para aprender y lograr optimizar su actuación y proyecto. Este modelo de cultura es el que debe aspirar alcanzar cualquier organización.

En nuestro análisis también se toman las manifestaciones culturales, definidas por Horacio Andrade Rodríguez de San Miguel (1996) como las expresiones de la cultura, de los valores y las creencias a partir de una relación de interdependencia. El autor las clasifica de la siguiente forma:

- Conceptual simbólica: maneras de representar al hombre, al mundo, lo suprasensible y sus relaciones (ciencia, arte, religión, mito).

- Conductuales: refieren a pautas de comportamiento.
- Estructurales: procuran asegurar el cumplimiento de los objetivos del sistema cultural, en referencia al marco normativo, relaciones de producción y estructuras de poder
- Materiales: recursos económicos, físicos y tecnológicos que permiten la productividad y bienestar.

A su vez, también se tienen en cuenta los rituales, ritos, héroes y líderes que forman parte de la cultura de la organización. Un ritual dentro de la organización sirve a fines de internalizar procedimientos, creencias y valores. Se transmiten en eventos, en los cuales se ponen en marcha actos concretos para dejar una enseñanza determinada. Por otro lado, un rito puede definirse simplemente como un guión para significar lo cotidiano dentro de una organización. Este puede ser de carácter formal o informal (Scheinsohn, 1993, pág 78).

Los héroes son personas que personifican y encarnan las creencias y valores de cada cultura. Éstos se definen como personas que crean una fuente de motivación y modelos de actuación, son vistos como un símbolo y referentes dentro de la institución. Scheinsohn identifica dos tipos, por un lado están los héroes natos que pueden ser los fundadores de la organización y ser admirados por los demás miembros como ídolos y por otro lado se encuentran los héroes creados, éstos son individuos de la organización que juegan un valor importante para la organización y surgen de una necesidad situacional determinada (Scheinsohn; 1993, pág 77). Los líderes, en cambio, son personas que tienen la capacidad de transmitir y matizar valores de la organización (Scheinsohn, 1993, pág 143).

Comunicación

La comunicación corporativa es definida por el autor como el conjunto de mensajes voluntarios o involuntarios que una organización emite. Resalta que es importante tener en cuenta que “todo es comunicación” y que tanto si una organización se lo propone o no, igualmente comunica (Scheinsohn, 1997, pág. 172).

Dentro de esta dimensión podemos realizar una diferencia entre comunicación interna y comunicación externa, tomando la explicación realizada por Avejera (1988). La primera refiere a un conjunto de procesos interpersonales, organizacionales e interorganizacionales, que se establece diariamente entre sus miembros enmarcado dentro de los objetivos institucionales y la interacción de sus miembros. Por otra parte, siguiendo al mismo autor, la comunicación externa es un conjunto de actividades y procesos cuya finalidad es proveer información, desarrollar o inhibir actitudes, dotar de nuevas destrezas y habilidades, en el marco del tipo de servicio específico que brinda la institución. La organización tiene la necesidad de comunicar, en tanto está inmersa en un entorno con el cual necesita comunicarse, para lo cual utiliza diferentes canales.

Muriel María Luisa y Rotta Gilda, denominan a los canales de comunicación como el “método de difusión que se emplea para enviar el mensaje” (1980). Diferencian entre canales mediatizados y canales directos:

- Canales mediatizados: “Son los que requieren de algún tipo de tecnología para la producción de mensajes y el contacto entre la fuente y el receptor o receptores no es directo, sino a través de algún vehículo físico externo, por ejemplo radio, televisión, teléfono, etc.” (Muriel y Rotta, 1980).
- Canales directos: “Dependen de la capacidad y habilidad individual para comunicarse con otros, cara a cara, por ejemplo hablar, escuchar, manejo de indicios no verbales, etc.” (Muriel y Rotta, 1980).

Para abordar esta dimensión Daniel Scheinsohn propone realizar un recorte operacional denominado circuito comunicacional, el cual centra su interés en la circulación y dinámica de los mensajes. Con respecto a esto, los mensajes que una organización puede generar pueden ser intencionales o no intencionales. Los primeros son estímulos que son emitidos con intencionalidad y se caracterizan por la pertinencia y coherencia, ya que responden a objetivos específicos de comunicación, mientras que los mensajes no intencionales son accidentales, imprevisibles y desordenados.

A su vez, los mensajes pueden clasificarse en explícitos o implícitos. En los primeros hay un fuerte predominio de lo visible, manifiesto y denotativo, mientras que en los segundos tienen un predominio de lo tácito y connotativo, la identificación de los mismos surgen de lecturas subjetivas.

Otra clasificación es la de mensajes residuales, y exteriores. Los primeros son los que se ejercieron una situación determinada pasada, y que influyen en el aquí y ahora. Los exteriores son mensajes que no proceden de áreas externas de las que la organización interactúa, suelen ser impredecibles y fortuitos, se caracterizan por logran captar la atención del público y ejercer influencia sobre ellos.

Imagen

Finalmente, se desarrolla la dimensión imagen. Según Scheinsohn la imagen es el total de percepciones e interrelaciones de pensamiento, que cada persona asocia a una entidad. Considera que la imagen corporativa es el proceso según el cual el público elabora una síntesis mental en relación con una empresa, cabe resaltar la aclaración que el autor realiza y es que la imagen no es de la empresa sino del público acerca de ella. Scheinsohn (1997) establece que existen cuatro categorías de abordaje de la imagen corporativa, las cuales se encuentran interrelacionadas. Estas son: la imagen pública, endoimagen, imagen pública pretendida e imagen sectorial.

- Imagen pública: se trata de la síntesis interpretativa que elabora la generalidad de los públicos sobre la organización.
- Endoimagen: se trata de una representación acerca de la entidad que opera en la mente de los públicos internos exclusivamente.

- Imagen pública pretendida: se trata de la síntesis interpretativa que la organización pretende que opere en el público.
- Imagen sectorial: se trata de la síntesis interpretativa que opera el público acerca del sector competitivo al que la empresa pertenece (pág 267).

Futuro: Situación Deseada

Una de las perspectivas teóricas aplicadas en este trabajo para la elaboración de la situación deseada es la prospectiva estratégica, tomando los aportes de Gabiña Juanjo (1999). Teniendo en cuenta los aportes de dicho autor, este concepto permite comprender al futuro como si de algo múltiple y abierto se tratara, y que por lo tanto, es posible construir. El autor plantea tres postulados cuyo desarrollo van a ayudar a entender la forma de encarar el futuro teniendo en cuenta a la hora de elaborar la presente planificación. Ellos son:

- El futuro como espacio de libertad: Este postulado se encuentra sustentado por la idea de que el futuro no está predeterminado y es algo que podemos construir. Se encuentra abierto a un abanico de futuros posibles, que es importante identificar para elegir cual es el que más conviene y trabajar en dirección a ello. Esto implica un análisis permanente y simultáneo de todas las tendencias, ideas y hechos portadores de futuro. También es necesario comprender que “el futuro es un espacio de libertad si lo abonamos y preparamos desde ahora. No hay cosecha para quien no siembra con anterioridad” (Gabiña, 1999, pág. 6)
- El futuro como espacio de poder: La prospectiva se sostiene sobre dos actitudes, las cuales garantizan que los sujetos sociales tengan poder de decisión sobre el futuro. Son la actitud preactiva y proactiva, la primera significa prepararse a un cambio anticipadamente, mientras que la segunda provoca un cambio deseado, influyendo de este modo en el futuro.
- El futuro como espacio de voluntad: La prospectiva adquiere sentido cuando se halla guiada por una intención, supone la existencia de una razón motriz, de un sistema de creencias y valores que construyen un futuro deseable. En este sentido, el futuro es un riesgo pero vale la pena afrontarlo si con ello le damos sentido a nuestras vidas.

Durante el desarrollo de este trabajo, a partir de las distintas miradas de los públicos internos de la organización, se fue determinando el abanico completo de los futuros posibles, focalizando en los que son realizables y determinando juntos cuales son los deseables, con el fin de construir el plan global de comunicación teniendo en cuenta la situación deseada construida por los públicos.

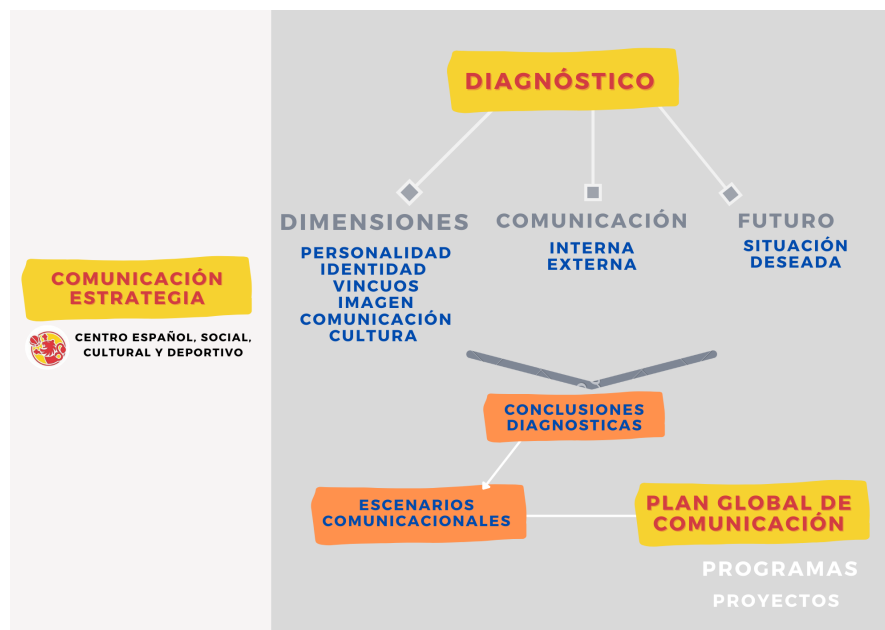
Así también, cuando fue el momento de relevar los futuros posibles, se tuvo en cuenta la propuesta teórica de Whasintong Uranga (2007), también enmarcada dentro de la prospectiva, la cual sostiene que el futuro de los actores sociales, depende de lo que

hagamos en el presente. A partir de este supuesto, el autor en unos de sus escritos se hace las siguientes preguntas:

“¿Por qué pensar el futuro apenas con las imágenes que nos acompañan del pasado? ¿Por qué apoyarnos solamente en nuestras experiencias y no darle lugar al pensamiento creativo y a la construcción de escenarios que atiendan a las nuevas variables que surgen de los estudios y análisis del futuro?” (Uranga, 2007, pág. 15).

En este sentido, se optó por realizar preguntas enfocadas a conocer los sueños de los miembros del CE y despertar la creatividad de los entrevistados. Se tomó del autor la idea de que “es necesario abrir las puertas a la imaginación para soñar y, en definitiva, para inventar creativamente el futuro” (Uranga, 2007:19)

De esta manera, la propuesta de análisis organizacional impulsada por Daniel Scheinsohn, complementada con la conceptualización de comunicación interna y externa de Avejera (1888) y la filosofía de futuro promovida por la prospectiva de Gabiña (1999) y Uranga (2007), se vuelve el sustento teórico a partir del cual abordar la realidad organizacional del Centro Español, social, cultural y deportivo. Lo explicado en los apartados anteriores se puede visualizar de forma gráfica en el siguiente esquema:



Fuente: Gráfico de elaboración propia.

Planificación: plan global, programas y proyectos

Ambas perspectivas, la de la comunicación estratégica y la prospectiva confluyen en la planificación de este trabajo. Desde este punto de vista, prospectiva y estrategia no pueden leerse como dos perspectivas enfrentadas sino complementarias utilizando el futuro como punto de partida del proceso para darle espacio a los sueños y a los deseos, en búsqueda de luego remitirse a los procedimientos estratégicos para consolidar la propuesta de planificación.

Tomando la respuesta de Ezequiel Ander Egg y Maria Jose Aguilar (1989) ante la pregunta: ¿Qué es planificar?, el presente trabajo se apoya en que:

“Planificar es la acción consistente en utilizar un conjunto de procedimientos mediante los cuales se introduce una mayor racionalidad y organización en un conjunto de actividades y acciones articuladas entre sí que, previstas anticipadamente, tienen el propósito de alcanzar determinadas metas y objetivos mediante el uso eficiente de medios y recursos escasos o limitados” (Ezequiel Ander Egg y Maria Jose Aguilar, 1989, pág. 9).

Para llevar a cabo la planificación, se confeccionó un plan, compuesto por programas y proyectos. Tomando los aportes de José Manuel Mille Galán (2004), el plan es el “nivel máximo de estructuración y organización de la acción” (pág. 9). Su valor se basa en que marca el camino a seguir, como así también los cambios y resultados que se quieren conseguir. Un plan se piensa a mediano y largo plazo, y se concreta en programas. Mille Galán (2004), sostiene que los programas permiten cumplir a un nivel más concreto los lineamientos generales del plan y se componen a su vez de diferentes proyectos. Desde esta perspectiva, el plan es un nivel más abstracto y general, que en su camino de concreción se divide en programas, ubicando a estos en un nivel medio y más concreto, mientras que los proyectos son el último eslabón, representando a las decisiones más operativas y concretas. Retomando a los autores, cada proyecto se refiere a un “conjunto de actividades que se proponen realizar de una manera articulada entre sí, con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un período de tiempo dados”. (Ezequiel Ander Egg y Maria Jose Aguilar, 1989, pág. 13). Desde el sentido de abordaje de este trabajo, los proyectos serían los encargados de acortar las brechas y representan los pasos concretos que se realizan para estar más cerca de la situación de futuro deseada para la organización por parte de las personas que la componen.

Marco Metodológico

Recorrido Metodológico

La investigación diagnóstica inició con una aproximación a los principales dirigentes y también jóvenes de la organización por medio de diferentes charlas informales sobre la realidad institucional actual de la organización. Esto, sumado a entrevistas semiestructuradas, permitió identificar los principales objetivos institucionales actuales, y las situaciones problemáticas a trabajar. Una vez elegida la perspectiva teórica, se optó por enfocar el trabajo al fortalecimiento de los vínculos con los públicos internos, utilizando como punto de apalancamiento los atributos óptimos de identidad de la cultura organizacional. A partir de este momento, se inició con una tarea sostenida, deliberada y sistemática de observación de la cotidianidad del CE que fue completada con otras técnicas e instrumentos de recolección de datos que serán detallados en el apartado posterior.

En esta línea, durante el desarrollo del diagnóstico, con el objetivo de lograr una mirada compleja y totalizadora de la realidad institucional, se inició tareas del trabajo de

campo para recolectar datos que permitieran configurar la situación actual de la organización en relación a las seis dimensiones propuestas por Scheinsohn: personalidad, cultura, identidad, comunicación, vínculos e imagen. Los mismos fueron recolectados a partir de entrevistas semiestructuradas a los referentes de las diferentes áreas de la organización y jóvenes que asisten diariamente al CE. No obstante, también nos pareció importante tener en cuenta la mirada de diferentes públicos externos. Es por esto, que se analizaron paralelamente los procesos tanto internos como externos de comunicación, contemplando el conjunto de expectativas de los públicos, los mensajes, piezas de comunicación y canales ya sea mediáticos o directos involucrados.

De esta manera, se logró poner sobre la mesa de análisis: los vínculos con los públicos internos, la endoimagen y los atributos óptimos de identidad, sin perder de vista la realidad institucional completa y compleja que sostiene a nuestro objeto de estudio. Finalmente, a partir de las conclusiones diagnósticas, se elaboró una propuesta de comunicación que interviniera en los aspectos considerados necesarios para mitigar los desajustes encontrados entre la cultura organizacional y la dimensión de comunicación con los públicos internos.

Tipo de investigación

Consideramos necesario enmarcar nuestro trabajo como un trabajo de investigación, el cual se constituye como un tipo de conocimiento que a partir de la teoría construye evidencia empírica aplicando reglas de procedimientos explícitas. (Roberto von Sprecher, 2009, pág. 12). Teniendo en cuenta la clasificación propuesta en el libro “Herramientas de metodología para investigar la comunicación” por Claudia Dorado, Isabel Ortuzar y Cecilia Ulla (2009) definimos al presente trabajo de grado dentro del tipo de **investigación empírica**. Esto se debe al empleo y trabajo con datos empíricos construidos conjuntamente con los públicos internos y externos de la organización.

A su vez, siguiendo a las mismas autoras, el presente trabajo, en los acercamientos iniciales a la organización, se constituye como un **trabajo exploratorio**, en el cual se reconocieron las situaciones problemáticas de la organización, para luego complejizarlas. En esta segunda etapa, el enfoque estuvo puesto en la realización de un **estudio descriptivo**, en el que fue necesario realizar un tratamiento consecuente y mejor estructurado de las relaciones sociales que se producen en la situación problemática elegida. Esto permitió obtener una perspectiva más precisa de la magnitud del problema. En este caso, la investigación exploratoria sirvió como punto de partida, para seguir caminando hacia un estudio descriptivo.

Metodología

La metodología de investigación implementada en el presente trabajo es cualitativa, lo cual significa, retomando los aportes de Ruth Sautu (2005), que se apoya sobre “la idea de la unidad de la realidad, de ahí que sea holística y en la fidelidad a la perspectiva de los

actores involucrados en esa realidad”. Ruth Sautu considera que las metodologías cualitativas son apropiadas cuando el investigador se propone investigar la construcción social de significados, las perspectivas de los actores sociales, los condicionantes de la vida cotidiana o brindar una descripción detallada de la realidad (Denzin y Lincoln, 1994).

Población

Paulina Emanuelli señala que la población es el conjunto de elementos (personas, instituciones, documentos u objetos) susceptibles de ser investigados que poseen las características básicas para el análisis del problema que se estudia (2005, pág. 151).

En el caso de la presente investigación se realizó un muestreo (ya que debido a tiempo y recursos no se puede abarcar la totalidad de la población) no probabilístico a juicio del investigador. Los criterios que se tuvieron en cuenta para la elección del público interno fueron:

- Ser referentes de algunas de las áreas que conforman el funcionamiento actual del CE.
- Posicionamiento diferenciado en el mapa de públicos.
- Asistencia y participación diaria de las actividades del CE.

Esta decisión metodológica fue tomada con el objetivo de construir la realidad institucional actual a partir de la mirada de los diferentes públicos internos que forman parte de la organización.

La muestra para esta población estuvo conformada en cuanto al público interno por las siguientes personas:

- F. A. Vocal de la comisión directiva del CE y parte de la organización de múltiples eventos sociales y deportivos.
- A. T. Fundador y referente de eventos sociales y vínculos institucionales.
- I. B. Entrenador de categorías formativas de la Escuela de básquet “Anibal Burgos”.
- M. L. Vicepresidente y referente del Torneo de Barrios.

Debido al estrecho vínculo con cada uno de ellos, durante la realización de las entrevistas se propició un clima de confianza donde los participantes expresaron libremente sus opiniones, ofreciéndoles la opción de no publicar sus nombres. Así también se realizó la aclaración que eran libres de manifestar tanto sus percepciones positivas y negativas respecto a los procesos y dinámicas de la organización.

En cuanto a los entrevistados nombrados anteriormente, durante el proceso de investigación, se constituyeron como informantes claves, término metodológico que refiere a las personas que hablan del fenómeno en relación a todo y que tienen amplio conocimiento sobre el mismo (Mendieta Izquierdo, Giovane, 2015, pág 1148). El contacto fluido con los mismos, tanto personalmente como vía whatsapp, significó una importante fuente de información, lo cual a su vez, facilitó una comprensión profunda del escenario a estudiar.

Cabe aclarar que para tener mayor conocimiento sobre el público externo, se puso foco en los seguidores de la página de facebook como así también en noticias de medios locales y regionales durante los últimos años, considerando a estos últimos como un tipo de público externo.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Retomando el libro “Herramientas de metodología para investigar la comunicación” (2009), se refiere a las técnicas como las reglas de procedimiento concretas que, a través de instrumentos, utilizamos para recolectar información cualitativa o cuantitativa en el contexto de nuestras investigaciones y en relación directa al objeto de estudio y a los objetivos planteados (Roberto Von Specher, 2009, pág. 22). A modo de reflexión personal, se considera que la elección y elaboración de las técnicas e instrumentos aplicados, se desarrolló como un trabajo de creatividad y reflexión, en el que se fue pensando cuáles eran los caminos más adecuado para interpretar de forma más profunda y compleja los sentidos de los diferentes públicos que conviven en la realidad institucional de la organización.

Si bien se utilizan muchas técnicas, una que fue transversal en todo el trabajo, incluso para la elección y elaboración de las demás, fue la **observación**. En este sentido, compartimos la creencia con Massonnat expresada en la siguiente frase: “Para nosotros la observación es más que una técnica o un método de recogida de datos. Es una gestión de elaboración de los saberes.” (Massonnat, 1989, pág. 30). Esta se produjo de forma sistemática y deliberada, a partir de la participación en diferentes actividades del CE, ya sea en reuniones de la comisión, organización de un torneo de básquet femenino y colaboración con actividades requeridas en el día a día. Esto permitió observar el funcionamiento de la institución a partir de diferentes aristas. La etapa de observación comenzó a principios del mes febrero, cuando se tomó la decisión de realizar el presente trabajo, culminando en la finalización del mismo. La misma fue registrada en un **diario de campo** (técnica implementada), en el cual se además de la fecha y el lugar, se expresan los hechos y fenómenos que captaron la atención de la investigadora de acuerdo su marco teórico. En su elaboración se utilizó el siguiente esquema:

DIARIO DE CAMPO				
LUGAR	FECHA	CONTEXTO	OBSERVACIONES	REGISTRO FOTOGRÁFICO/ AUDIOVISUAL/ PIEZAS COMUNICACIONALES
Centro Español	Viernes 19 de	Inauguración	Aproximadamente a las 7 de la tarde, llegue al CE. En el mismo se encontraba M.L (vicepresidente) quien estaba	Video:

social, cultural y deportivo (cancha de básquet)	Febrero	del Campeonato de Barrios "Lucas Ledesma"	<p>limpiando con un lampazo la cancha de básquet. Me saludo, me paso la contraseña del Wi-fi, me presento al contador R. F cómo "la periodista del club". También se podía observar algunos chicos acomodando las sillas para el público y el tablero de puntuación. A medida que pasaba el tiempo, fueron llegando diferentes personas invitadas a participar del acto de inauguración. Si bien el acto estaba previsto para las 20 horas, empezó a las 21.30 aproximadamente.</p> <p>El mismo estuvo presidido por un locutor (empleado de la municipalidad). Hablaron el presidente S.A, se invitó a decir unas palabras a P. M (Directora de deportes) y S. V (Secretario general de la municipalidad), M.L y C.M quienes con palabras emotivas recordaron a su hijo Lucas Ledesma, exjugador del club que falleció y en honor a quien se ha denominado el campeonato. En el público se encontraban chicos y chicas jóvenes pertenecientes al CE, miembros de la comisión directiva y sus familiares, amigos del CE y aficionados del básquet de la ciudad. Mi tarea fue realizar la transmisión en vivo por medio de la página de facebook de la inauguración, para ello M.L le pidió a uno de los vecinos del CE (dueño de una bicicletería denominada "Rodados Ruarte") si podía prestarle el Wifi por ese día. También observe que en el lugar, se encontraban referentes de diferentes medios de comunicación locales, los cuales se encargaron de entrevistas a M.L, C.M y A.T. También tomaron fotos, grabaron videos y transmitieron en vivo por medio de sus páginas. Luego de la inauguración, estuvo previsto el primer partido del Campeonato, en el mismo se enfrentaron los equipos Golden Roque (barrio centro) y Gladiadores (Barrio Centro). Los árbitros fueron Aldana Tejerina, y Langa (...)</p>	https://www.facebook.com/watch/?v=2840004349660229&ref=watch_permalink
--	---------	---	--	---

Otra de las herramientas utilizadas fue el **Clipping de Medios**, propuesta por la cátedra de Taller de Medios de la carrera. Se trata de un recorte periodístico, que consiste en identificar y rescatar las apariciones de la organización abordada en los medios de comunicación. Para llevar a cabo el mismo se elaboró un tabla que parte del siguiente modelo, en cual se encuentra un ejemplo:

CLIPPING DE MEDIOS			
FECHA	MEDIO y (ubicación de la noticia)	DATOS RELEVANTES	DIMENSIÓN RELEVADA
22/10/2020	Noticia en el El tribuno de Salta, Diario digital. https://www.eltribuno.com/salta/nota/2020-10-21-20-28-0-en-tartagal-de-a-poco-el-deporte-empieza-a-resurgir	Paola Muñoz, directora de deportes de Tartagal: "Lamentablemente son muy pocos los clubes que tenemos en regla en nuestro municipio".	Marco Institucional de Referencia.

Así también se realizaron múltiples **entrevistas semi estructuradas** a diferentes referentes del público interno, en las cuales se utilizaron **guías de preguntas** con interrogantes abiertos referentes a cada una de las dimensiones de investigación. En la siguiente tabla se puede observar el modelo utilizado:

DIMENSIÓN	PREGUNTAS
MARCO INSTITUCIONAL DE REFERENCIA	<p>¿Qué otras instituciones de la misma índole hay en la ciudad y en la región? ¿Cómo se encuentra la situación social, económica y jurídica de los clubes deportivos actualmente en la ciudad de Tartagal? ¿Cuáles son las políticas públicas para los clubes sociales culturales y deportivos en la región? En materia tecnológica, ¿con qué recursos cuentan?</p>
PERSONALIDAD	<p>¿Cuáles son las cosas que hay que tener en cuenta para tener los papeles al día en el CE? Para vos, ¿Cuáles son las principales áreas de trabajo? ¿Quiénes son los referentes? Cuando se organiza algún evento, ¿Como se distribuyen las tareas?</p> <p>¿Cuáles son los objetivos institucionales actuales del CE? Para vos ¿Cuáles son los valores más importantes?</p> <p>¿Cual es la situación económica-financiera actual del CE?</p> <p>¿Cuál es el papel que ocupa la comisión directiva del CE?</p> <p>¿De que se encarga?</p> <p>¿Tienen conocimiento del estatuto, lo usan?</p> <p>¿Qué días utilizan los viejos la cancha?</p>
IDENTIDAD	<p>¿Cuáles son los logos del CE? ¿Qué colores suelen usar?</p> <p>¿Tienen algún slogan o frase que los identifique? ¿Cuentan con banner institucionales? Además de la bandera y las camisetas, ¿utilizan algo más para identificarse? ¿Cómo suele ser nombrada la institución? ¿De que forman identifican visualmente las actividades que realiza la institución?</p>
CULTURA	<p>¿En qué etapa se encuentra la organización? ¿Consideras que la organización se encuentra en una etapa de expansión? ¿Por qué?</p> <p>¿Cómo se toman las decisiones en el CE?</p> <p>¿Cómo fue la organización del torneo de barrios, del torneo femenino? ¿Te sentiste solo, acompañado, etc?</p> <p>¿Cuando una actividad sale bien/mal, qué pasa?</p>
IMAGEN	<p>Para vos, ¿Qué caracteriza al CE?, Yo te digo Centro Español</p> <p>¿Que se te viene a la mente?</p> <p>¿Cuál te gustaría que sea la imagen que tengan las personas del CE?</p> <p>Nombrar una noticia buena y una noticia mala del CE.</p> <p>Dentro de la sociedad de Tartagal, ¿Que lugar crees que ocupa el CE?</p>
COMUNICACIÓN	<p>¿Cómo se comunican entre los miembros de la comisión directiva? ¿De qué forma toman las decisiones? ¿Qué canales de comunicación utilizan? ¿Cuáles predominan?</p> <p>¿Crees que son efectivas? ¿Agregarías alguna otra?</p> <p>¿Qué importancia tiene el facebook para el CE y sus seguidores? ¿Cuál es la relación del CE con los medios de comunicación?</p>

VÍNCULOS	¿Quiénes forman parte del CE? ¿Quiénes son los “amigos” del CE? ¿Cuál es la relación entre la comisión directiva y los entrenadores, jugadores, padres? ¿Qué expectativas tiene la comisión del CE sobre el resto de los públicos? ¿Tiene relación con el resto de los dirigentes de la ciudad, región y provincia? ¿De qué forma se desarrolla ese vínculo? ¿Cómo lo describirías? Si pudieras decirle algo a los chicos y chicas que asisten diariamente que sería? ¿Te gustaría que haya más participación de parte de los padres? ¿Cómo es la relación con los medios de comunicación?
SITUACIONES DE FUTURO DESEADAS	¿Cómo ves a la Española de acá a 10 años? ¿Qué sueños te quedan por cumplir en lo personal, dentro de la institución? ¿Cuáles son esos sueños locos, aunque hoy parezcan imposibles, que te gustaría cumplir en el CE?

Para relevar información referente a las múltiples dimensiones de la realidad comunicacional del CE, también se realizó un trabajo de **análisis documental**, teniendo en cuenta:

- Documentos Internos: Proyecto del Torneo de Barrios “Lucas Ledesma”, Reglamento del Torneo de Barrios “Lucas Ledesma”, Proyecto del Torneo Femenino “El norte también juega”.
- Conversaciones mantenidas mediante grupos de Whatsapp “Entre Nos”, “Q hacemos” y “Mesa Chica” entre el público interno del CE, en los cuales se encuentran los referentes de diferentes áreas de la organización.
- Publicaciones en términos de estados, videos publicados y publicaciones compartidas, relevantes en términos de los objetivos de investigación, realizadas en la página de Facebook administrada por el CE desde inicio del año 2021.
- Comentarios y respuestas de y hacia los seguidores de la página de Facebook del CE.

Finalmente, para relevar la endoimagen se tomó la decisión de realizar una encuesta, tratando de abarcar a más personas del público interno. La encuesta fue respondida efectivamente por 8 miembros del CE (entre ellos dos madres, una inquilina, un dirigente, dos jugadores y un miembro del equipo de comunicación) . Para su realización, se elaboró un **cuestionario** por Google Drive, el cual fue facilitado por mensaje privado de whastapp a cada uno de los encuestados. Se optó por un cuestionario breve de 8 preguntas obligatorias, algunas de ellas con formato de respuesta larga y otras en la cual se debe optar por una de las opciones de respuestas determinadas. Estas decisiones metodológicas

se tomaron con la pretensión de facilitar el tiempo de realización para los encuestados. El acceso al cuestionario está disponible en el siguiente enlace:

- https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQT2atleMVhM6edpy72xRLBBIftloCf-DoUNt3KrdT4LWdXQ/viewform?usp=pp_url

Diagnostico organizacional

Los datos obtenidos en la investigación diagnóstica se encuentran ordenados de acuerdo a las seis áreas de intervención propuestas por Daniel Scheinsohn: Personalidad, Identidad, Vínculos, Cultura, Comunicación e Imagen.

Personalidad

En este apartado se analizarán las tres categorías que componen la dimensión personalidad: endo personalidad, meso personalidad y exo personalidad.

Endopersonalidad:

Misión: Ofrecer un espacio de contención donde los chicos y chicas de la ciudad de Tartagal puedan aprender deportes y realizar diferentes actividades sociales y culturales.

Visión: Que todos los jóvenes de la ciudad de Tartagal cuenten con un espacio donde se sientan contenidos y puedan crecer social, cultural y deportivamente.

Creencias:

El deporte aleja a los jóvenes de vicios como las drogas.

Jugar basquet enseña no solo cosas para aplicar dentro de la cancha, sino también para la vida y ser mejor persona.

Es necesario mejorar la competencia de la zona, para crecer deportivamente.

Para crecer es necesario colaboración y ayuda de los chicos y chicas del CE como así también de los padres y la sociedad de Tartagal en general.

El trabajo en conjunto hace posible los grandes sueños.

Perder no es algo malo, se pierde muchas veces antes de ganar.

Los sueños de hace 10 años, hoy se están cumpliendo gracias al trabajo y sacrificio.

Hay que formarse en todas las áreas para crecer: entrenadores, árbitros, planilleros y mesa de control, dirigentes, prensa, etc.

El trabajo sinérgico con otras instituciones, hace posible y mejor el desarrollo de las diferentes actividades a llevar a cabo por el CE.

El interior se encuentra en desventaja con respecto a la importancia, financiamiento, nivel de competencia, formación y de oportunidades que los clubes deportivos de la capital provincial y nacional.

El club es como tú familia, cuando pasa algo triste nos duele a todos, cuando hay algo lindo es una fiesta para todos.

Valores: Los principales valores que promueve la organización son la familia, la pasión por el básquet, la unión, solidaridad, respeto, colaboración, superación, crecimiento, humildad, la amistad, el sacrificio, el esfuerzo y trabajo en equipo.

Actitudes:

Trabajar y pedir ayuda para conseguir las cosas que se desean.

Actuar para mejorar las condiciones existentes.

Aceptar invitaciones de otros clubes deportivos para que los equipos del CE puedan jugar.

Reconocer y agradecer cuando se recibe colaboración.

Organizar encuentros deportivos.

Cuando arma sus planteles, los miembros no solo son del CE, sino que también tiene en cuenta jugadores de otros clubes e incluso otras localidades de la región.

No hay un control estricto sobre el pago de las cuotas, la cancha está abierta para todos los chicos que quieran ir.

Mesopersonalidad:

Carácter:

En cuanto a la parte estructural del carácter del CE puede observarse distintos niveles jerárquicos, de funcionalidad y grados de centralidad. En esta organización, la comisión directiva tiene un papel central, ya que casi la totalidad de las decisiones sobre el CE son tomadas por los miembros o aprobadas en última instancia por los mismos. Los miembros de la misma son:

- Presidente: S. A.
- Vicepresidente: M. L.
- Tesorero: R. F.

Si bien la organización no cuenta con un organigrama a partir de los datos recolectados se elaboró uno, identificando áreas, funciones y referentes. Cada área se encuentra explicada en mayor profundidad en el apartado de presentación.

En cuanto al aspecto dinámico del carácter, el cual hace referencia a la metodología con la que se abordan las disciplinas y las normativas, se pudo observar que se realiza un trabajo cotidiano en cuanto a la comunicación de las normativas, las cuales son de diferente naturalezas. Con respecto a las normativas indicativas, actualmente la organización se encuentra en el momento en el que las clases de la Escuela de básquet acaban de reanudarse, por ende, la indicación para los chicos y padres es que primero deben pasar por R. S, quién es la encargada de inscribir a nuevos socios y chequear el mantenimiento de las cuotas al día. Así también sucede cuando se les comunica a los jóvenes que deben traer pelotas a los entrenamientos, o se le indica y muestra al entrenador los elementos de

entrenamiento que tiene a disposición. Otras normas indicativas que surgieron durante los encuentros organizados en contexto de pandemia, fue el respeto por el protocolo. Para el torneo interprovincial femenino y el torneo de barrios, se indica a cada uno de los equipos y de los chicos y chicas del club que colaboran que usen barbijo.

También existen normas prohibitivas, como por ejemplo, debido a que en una ocasión anterior entrenadores del CE utilizaron las instalaciones para hacer un reuniones entre amigos durante horarios nocturnos y sin autorización de la comisión, cuando se les entregó las llaves a los nuevos entrenadores, fue con la prohibición explícita de que esas situaciones se repitan. Y que solo pueden utilizar las instalaciones del CE (norma restrictiva) durante los horarios de entrenamiento o si hay algún partido durante los fines de semana con autorización del presidente.

En cuanto al nivel de formalización, la organización cuenta con un estatuto, en el cual se expresan diferentes medidas, entre ellas la forma de elección de autoridades. Por otro lado, también se puede observar la implementación de reglamentos, tanto para el torneo de barrios de básquet masculino, como para lo que fue el torneo interprovincial femenino, los mismos fueron creados por los organizadores y se encuentran en documentos en formato PDF que fue facilitado de forma digital por medio de grupos de whatsapp a los participantes. En cuanto al torneo de barrios femenino, no hay un reglamento, pero si la organización redactó un mensaje con la información importante a tener en cuenta. Durante el transcurso de los torneos, algunas normativas restrictivas de los reglamentos fueron llevadas a cabo correctamente.

Así también, la organización cuenta con normas de carácter indicativo referidas al uso de la cancha, teniendo en cuenta días y horarios. La Escuela de Básquet tiene un cronograma diario de lunes a viernes, dónde están definidos los días, horarios, categorías y entrenadores. Así también hay otro horario donde van un grupo de chicos a jugar entre ellos y tirar al aro, los días miércoles y viernes de 15 a 17 horas. Si bien no está estipulado en ningún lado, hay un acuerdo con la comisión del CE. En el día a día se ha observado, que el momento que un grupo finaliza su horario y entra otro, hay tensiones pero luego del intercambio de palabras, se respetan los horarios.

En cuanto a los horarios de las clases de zumba, son de lunes a viernes de 20 a 22 horas, los mismos también están acordados con la comisión. Los días del torneo de barrios que están programados son martes, miércoles y jueves desde las 20 horas hasta las 12 de la noche, que es el horario que permite la disposición municipal por la pandemia. En este sentido, los partidos empiezan puntuales, ya que como lo expresaron los organizadores “no podemos atrasarnos”. Una de las metodologías que se implementa es citar a los equipos media hora antes, dar 10 minutos de tolerancia y sino se empieza en el tiempo acordado, el partido se da como perdido. Todo esto se ve expresado explícitamente en el reglamento. Además de los reglamentos, tienen legitimidad los mensajes escritos por Whatsapp, en caso de que haya un cambio o se agreguen nuevas normas, se utiliza ese medio para darlos a conocer y luego implementarlo. También se ha observado, que debido a las lluvias

algunos partidos fueron suspendidos y para ello, se recuperan las jornadas faltantes los días viernes.

En cuanto al alcance de las normas, se ha observado que las mismas están dirigidas a grupos determinados, ya sea los participantes del torneo de barrios, a los jugadores de categorías específicas, entrenadores, grupo de padres, etc. No todas tienen un nivel de formalización, sino más bien se usa la modalidad de reuniones, mensajes específicos para los grupos de whatsapp y la charla personal. Por otro lado, también se observó que hay normas generales que tienen que ver con el protocolo, específicamente del uso del barbijo durante los partidos de los encuentros deportivos. Las mismas se encuentran explícitas en carteles pegados en las instalaciones del CE y reiterativamente en las publicaciones de la página de Facebook. También se mandan mensajes al grupo de delegados de los equipos del torneo de barrios, y a los grupos internos del CE para que los chicos y chicas que colaboran en la preparación del torneo recuerden usar el barbijo. Esto se pudo relevar en el contenido de las conversaciones de los grupos de whatsapp denominados “Torneo de barrios Femenino”, “Torneo de barrios Masculino”, “Delegados Torneo de barrios masculino” y “U17, U19 y primera”.

Sistemas:

En cuanto al sistema de la organización, se puede observar que si bien hay referentes en cada una de las áreas, las funciones son intercambiables. “Cuando alguno no está lo reemplaza otro y tratamos de integrar personas que ayudan” expresó uno de los referentes (Entrevista 4, M. L). También se observó que cuando es necesario tomar una decisión se consulta por el grupo de whatsapp o se propone hacer una reunión, ya sea en la cancha o una confitería. Es de carácter informal, ya que no se documenta ni lleva registro de las decisiones que se toman, no obstante tiene suma validez, ya que lo decide allí se realiza. Cuando se toma una decisión que es necesario comunicar, primero se publica en el grupo interno de la comisión, y luego de eso, se pide, si es necesario, la publicación en la página de facebook, o se prepara un mensaje específico para el grupo de whatsapp determinado. Se suele designar un encargado para la elaboración de ese mensaje. Esta modalidad se pudo observar en las conversaciones de los grupos de whatsapp denominados “Mesa chica”, “Entrenos” y “Que hacemos”.

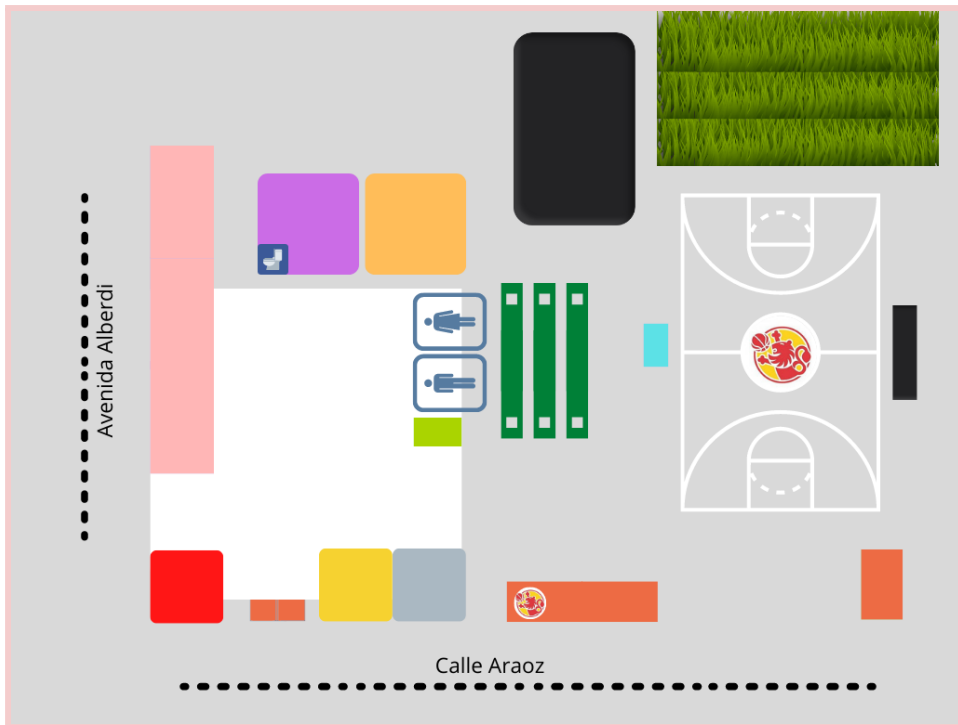
Destrezas:

- Los eventos presididos por el CE son reconocidos por la excelente organización y la colaboración de los jóvenes.
- Las mejoras edilicias y deportivas son notorias, tanto en las instalaciones del CE como en los diferentes logros deportivos que han cosechado los equipos de la organización.
- El manejo y actualización constante de las novedades del CE por medio de la página de Facebook.

- Actualmente cuenta con dos entrenadores de básquet, quienes se encuentran en los últimos años de la carrera de educación física.
- La organización cuenta con una gran cantidad de vínculos institucionales con otras organizaciones, que frecuentemente colaboran y apoyan al CE en sus actividades.

Exopersonalidad:

El CE estaba ubicado en el centro de la ciudad de Tartagal, en la esquina de las calles Alberdi y Araoz. Para analizar esta subdimensión se elaboró un croquis de las instalaciones pertenecientes a la organización, con sus respectivas referencias:



Fuente de ambos gráficos: Elaboración propia.

El espacio cuenta con un salón, tres locales con salida a la calle (una panadería, un kiosko y uno desocupado), una galería con 10 locales comerciales, una cancha de básquet, un espacio con césped (con el proyecto de convertirlo en una cancha de fútbol 5), cancha de bochas (fuera de funcionamiento), dos baños, un depósito y un gimnasio con baño.

Hay dos ingresos principales. Una es la puerta que permite el ingreso al salón, es de vidrio. Arriba se encuentra un cartel con el logo de la institución. También esta el portón que permite el ingreso a la cancha de basquet cubierta con tinglado, el mismo es de color

rojo y también tiene el logo en su superficie externa. Hay otra puerta con ingreso a la cancha, la cual se encuentra fuera de servicio sobre la calle Aráoz.

Actualmente, la organización no cuenta con una oficina administrativa. No obstante, la encargada se ubica en una mesa, en la cual también tiene un pequeño kiosko. Los papeles, sellos, carpetas, trofeos, pelotas, camisetas, banderas, y otros objetos de valor se guardan en las casas particulares de los miembros de la comisión del CE, que son los encargados de llevarlas cuando son necesarias. El gimnasio se encuentra sin uso, tiene algunas máquinas y elementos de entrenamientos deteriorados. Así también, la cancha de bochas está fuera de funcionamiento. Con respecto a la cancha de fútbol, actualmente los arcos no están colocados y el césped se mantiene en buenas condiciones.

El salón multiusos está decorado para las clases de zumba y cuenta con una tarima que es de la profesora. La iluminación es tenue, en unos de los costados se encuentran apiladas sillas, mesas, estructuras metálicas y de madera.

La cancha de básquet está cubierta con un tinglado. Actualmente el piso es de cemento, esta pintado de color rojo y amarillo, en representación a los colores de la bandera de España. Tiene dos tableros de acrílico, uno con jirafa movable y otro sin movilidad. Cuentan con tres mesas destinadas a hacer mesas de control, una mesa destinada a la entrada y una mesa destinada a la trasmisión de los partidos. Un tablero de puntuación y dos relojes de 24'. En cuanto a otros recursos, aproximadamente hay 100 sillas de plástico, 6 de escritorio, 2 mesas destinadas a la preparación de comida y una parrilla.

Respecto a los recursos tecnológicos, la organización no cuenta con Wifi, en algunas ocasiones cuando es necesario se le solicita colaboración al vecino o los datos de internet propios de los miembros. Los celulares que se utilizan son personales, como así también las cámaras, parlantes o micrófonos. Actualmente, el CE cuenta con un trípode y unos auriculares.

En relación a la capacitación, los entrenadores de básquet, son ambos estudiantes de educación física. Así también dos miembros de la comisión son entrenadores ENEBA, y algunos chicos han realizado cursos de árbitros. Dentro de la comisión hay diferentes profesionales como escribano, contador, profesor de educación física, como así también hay miembros que no son profesionales. Dentro de este ámbito, también es necesario mencionar a la Escuela de Básquet, ya que cuenta con categorías formativas de mini, pre mini, u13, u15, u17 y u19.

Por último, dentro la exopersonalidad, es necesario mencionar que la ubicación céntrica de la organización es beneficiosa para los niños y niñas que asisten a la escuela de básquet, ya que la escuela donde van la mayoría de ellos se encuentra a media cuadra. A su vez, tiene una parada de colectivos cerca y se encuentra a tres cuadras de la plaza principal.

Identidad

Proyecto Genérico Corporativo

Dentro de esta dimensión, a partir del análisis de los datos obtenidos, se elaboró el paradigma genérico corporativo de la organización. Para el mismo, se identificaron los atributos identificatorios corporativos:

- Trayectoria de 11 años.
- Múltiples logros deportivos de básquet en instancias locales, regionales, nacionales, provinciales e internacionales.
- Trabajo comprometido por parte de la comisión del club.
- Logros históricos del equipo de basquet femenino “Las Leonas” en los juegos evitas, ganando 3 veces consecutivas viajes a Mar del Plata, y un subcampeonato nacional.
- Gran sentido de pertenencia, colaboración y unión de los jóvenes que asisten al club.
- Notorias mejoras edilicias en las instalaciones del club, especialmente en la cancha de básquet.
- Conformación de un espacio de contención para aproximadamente 150 jóvenes.

A partir de los atributos anteriormente mencionados se llevó a cabo la construcción del texto de identidad:

“Somos un Club de la ciudad de Tartagal (Salta) reinaugurado el 6 de noviembre de 2010. Durante 3 años consecutivos nos consagramos CAMPEONES PROVINCIALES de Básquet Femenino, representando a Salta en los Juegos Nacionales Evita 2011, 2012 y 2013. Así también participamos de diferentes encuentros a nivel local, regional, provincial, nacional e internacional en países como Bolivia y Chile, obteniendo diversos logros en las diferentes categorías de básquet masculino y femenino.

Hace 11 años, gracias al trabajo de un grupo de personas comprometidas, transformamos las condiciones edilicias de un espacio que se encontraba abandonado, hoy reflejado en las mejoras de la cancha de básquet.

Nuestro mayor orgullo son los cientos de niños y jóvenes tartagalenses que visten a diario los colores del Club y el sentido de pertenencia, compañerismo y unión que hay entre ellos.”

La tipología discursiva de identidad de la organización analizada tiene una predominancia de la actividad con la figura en plural del “NOSOTROS HACEMOS”, apelando a los logros conseguidos en materia tanto en deportiva como edilicia. En esta línea, también se resaltan los viajes realizados y la participación en instancias deportivas. El valor está puesto en el mérito de haber levantado un club abandonado, que hoy cuenta con una trayectoria ininterrumpida de 11 años, el cual se convirtió en un lugar de contención de cientos de jóvenes tartagalenses. Con esto último, podemos identificar que cuenta con una perspectiva vincular en la que se pone foco en los jóvenes y los valores que la institución

promueve en ellos. Así también se hace hincapié en el grupo de personas comprometidas que año tras años, fueron llevando a cabo las distintas mejoras.

Identidad Visual



El logo es un león rojo con una pelota de basquet, bordeado por un círculo amarillo con bordes rojos. Los colores principales son rojo y amarillo, los cuales hacen alusión a la bandera española. Se suelen utilizar combinado con otros colores como blanco y negro. La denominación oficial del club, la cual aparece en la página de Facebook es “Centro Español, social, cultural y deportivo”, pero también suele ser identificada como “La Española”. No hay fuentes determinadas, en las diferentes publicaciones suelen utilizarse diferentes fuentes. Si bien actualmente se utiliza, casi en la totalidad de las publicaciones y también en las señalizaciones de las instalaciones del club, el logo anteriormente descrito, a lo largo del tiempo y a través de las diferentes publicaciones en la página de Facebook del club se han encontrado que también se utilizaba el escudo español y el nombre de la española utilizando el siguiente formato:



Por otro lado, en la investigación, también han resaltado la creación por parte de la organización de isologos diferentes para cada uno de sus eventos. Abajo podemos visualizar el logo del Campeonato Sudamericano realizado en el año 2014 y del reciente Torneo de Básquet Femenino “El norte también juega” realizado este año. Así también encontramos un logotipo realizado específicamente para una maratón solidaria realizada en 2013.



1° TORNEO DE BASQUET FEMENINO
EL NORTE TAMBIÉN JUEGA
ORGANIZADO POR CENTRO ESPAÑOL | 26, 27 y 28 de Marzo | TARTAGAL - 2021



El slogan que predomina en la organización es “Todo sueño es posible si ayudamos a que se haga realidad”, el mismo se encuentra en la descripción de la página de facebook y en un banner colocado en una de las paredes del club.

Otro de los slogan identificados en las publicaciones de las redes sociales, específicamente en los años 2010, 2011 y 2013, años deportivos en los cuales se obtuvieron logros deportivos por los equipos del club reconocidos a nivel nacional.

- “Cuna de deportistas”



- “3 años rugiendo cada vez más fuerte”, acompañado con la imagen de un león.



Otro slogan que forma parte de la organización hace referencia a la siguiente frase:

- “Un esfuerzo total es una victoria completa”. Se vio reflejado en las paredes de afuera del club durante más de 5 años, a partir de una colaboración con el grupo de acción poética de la ciudad. Hoy en día el mural no se encuentra, ya que debido al desgaste se perdió su lectura y las paredes del club volvieron a ser pintadas.



Actualmente, debido a nuevas creencias por parte de los dirigentes y organizadores en propósito de lograr mayor colaboración de los diferentes públicos del club, uno de los slogan utilizados en el último Torneo de Básquet Femenino “El Norte también juega” fue el siguiente:

- “Con la canalización de energías para un objetivo en común se logra que se hagan las cosas que no se pueden realizar individualmente”

"Con la canalización de energías para un objetivo común, se logra que se hagan las cosas que no se pueden realizar individualmente"

Blanchard



Otro de los slogan identificados en publicaciones compartidas por referentes del club, en entrevistas en medios de comunicación y que circulan las conversaciones colectivas de los miembros del club refiere a que:

- “Un chico más en la cancha, es un chico menos en la calle”

El mismo hace referencia al hecho de que estar en la cancha, le brinda a los jóvenes otras motivaciones y un ambiente de contención que los alejen durante esa etapa del crecimiento de las drogas y la delincuencia. Un ejemplo en el que fue utilizado es la siguiente publicación en la página de facebook:



Vínculos

El CE, como todas las organizaciones sociales, se constituye en su relación con los diferentes públicos. Tomando la perspectiva vincular de Scheinsohn, en esta dimensión de análisis son relevantes todos aquellos grupos con los cuales la organización establece algún tipo de relación institucional. Para identificar los públicos se debe realizar un trabajo de segmentación, el cual consiste en un agrupamiento basado en reconocer y diferenciar cada uno de ellos, para luego elaborar una diferenciación de mensajes, y que los mismos logren responder a los intereses y expectativas específicas de los diferentes públicos.

Lista de públicos

Los públicos de la organización se distinguen entre públicos internos, y públicos externos.

Publico Interno	Público Externo
Comisión directiva Socios Encargada de socios y mantenimiento Jugadores Entrenadores	Comisión Amiga Medios de comunicación Padres Familiares y amigos Dirigentes de otros clubes deportivos y asociaciones deportivas. Espectadores de los partidos Seguidores de la página de facebook Municipalidad de Tartagal Dirección de deportes de Tartagal Secretaria de deportes de Salta Inquilinos Políticos Árbitros y mesa de control Posibles Auspiciantes CIO de Tartagal Personas interesadas Instituciones de Salud

Segmentación de públicos

Para complejizar y lograr un conocimiento más profundo de los públicos, pensando el valor que esto tendrá para los futuros proyectos institucionales se realiza una clasificación y descripción de cada uno de ellos teniendo en cuenta diferentes descriptores y variables tipológicas.

En primer momento, se abordan los públicos de acuerdo a las siguientes variables tipológicas:

- Poder de los públicos: permanente o transitorio.
- Posición: detractores, aliados, benéficos, aliados potenciales.
- Conocimiento de la empresa: profundo y global, global poco profundo, parcial.
- Importancia: fundamental, coyuntural, relativa.
- Composición: macro grupo homogéneo, microgrupo homogéneo, macro grupo heterogéneo, micro grupo heterogéneo.
- Influencia: Líderes de opinión, intermediarios, neutros.

Públicos	Poder	Posición	Conocimiento	Importancia	Composición	Influencia
Comisión del club	Permanente	Aliados	Global y profundo.	Fundamental	Microgrupo homogéneo	Líderes de opinión.
Comisión amiga	Transitorio	Aliados	Parcial	Coyuntural	Macrogrupo heterogéneo	Líderes de opinión e intermediarios

Secret. y encargada de mantenimiento	Permanente	Aliado/Detractores	Global, poco profundo.	Fundamental	Microgrupo homogéneo	Neutro
Socios	Permanente	Aliados potenciales	Parcial.	Fundamental	Macrogrupo heterogéneo	Líderes de opinión
Jugadores	Transitorio	Aliados	Parcial	Fundamental	Macrogrupo heterogéneo	Neutro
Entrenadores	Permanente	Aliados	Parcial	Fundamental	Microgrupo homogéneo	Líderes de opinión
Medios de comunicación	Transitorio	Aliados potenciales	Parcial	Fundamental	Macrogrupo homogéneo	Intermediarios
Dirigentes deportivos	Transitorio	Aliados potenciales/ Detractores	Parcial	Coyuntural	Macrogrupo heterogéneo	Intermediarios
Seguidores de la página de Facebook	Transitorio	Aliados potenciales/ Detractores	Global, poco profundo.	Coyuntural	Macrogrupo heterogéneo	Intermediarios
Posibles Auspiciantes	Transitorio	Aliados potenciales	Global, poco profundo.	Coyuntural	Macrogrupo heterogéneo.	Intermediarios
Espectadores de los partidos	Transitorio	Aliados potenciales	Parcial	Coyuntural	Macrogrupo heterogéneo	Intermediarios
Políticos	Transitorio	Aliados potenciales	Parcial	Coyuntural	Macrogrupo heterogéneo	Líderes de opinión.
Municipalidad de Tartagal	Transitorio	Aliados potenciales	Global, poco profundo.	Coyuntural	Microgrupo homogéneo	Líderes de opinión.
Dirección de deportes	Transitorio	Aliados potenciales	Global, poco profundo	Coyuntural	Microgrupo homogéneo	Intermediarios
CIO de Tartagal	Transitorio	Detractores	Parcial	Coyuntural	Microgrupo homogéneo	Intermediarios
Padres	Transitorio	Aliados potenciales	Parcial	Coyuntural	Microgrupo homogéneo	Intermediarios
Familiares y amigos	Transitorio	Aliados potenciales	Parcial, poco profundo	Coyuntural	Macrogrupo heterogéneo	Intermediarios
Secretaria de deportes de Salta	Transitorio	Aliados potenciales	Parcial, poco profundo	Relativa	Microgrupo homogéneo	Intermediarios
Inquilinos	Transitorio	Aliados	Parcial, poco profundo	Relativa	Microgrupo heterogéneo	Neutro
Árbitros y mesa de	Transitorio	Aliados potenciales	Parcial	Relativa	Microgrupo homogéneo	Neutro

control						
Personas interesadas	Transitorio	Aliados potenciales	Parcial, poco profunda	Relativa	Macrogrupo heterogéneo	Neutro

Fuente: Cuadro de elaboración propia.

A continuación se presenta un cuadro que contiene los descriptores de cada público, los cuales abordan características que se refieren a aspectos geográficos, sociales, económicos, demográficos, psicográficos, comportamentales, etc. Como así también, por otro lado se describe el conjunto de expectativas de cada uno de ellos, el cual surge de los sistemas de intereses que caracterizan a los públicos.

Públicos	Descriptores	Conjunto de Expectativas
Comisión del club	Están formadas por un presidente, vicepresidente, tesorero y vocales. Son personas que viven en la ciudad de Tartagal. Los principales cargos están ocupados por hombres. Se trata de familiares y amigos que se conocen y trabajan juntos hace muchos años. Actualmente, son 8 los miembros activos de la comisión directiva.	Que el club se mantenga en el tiempo, logros deportivos, realizar actividades para mejorar la cancha y condiciones edilicias, que se involucren personas que ayuden y colaboren.
Comisión amiga	Son un grupo de amigos y familiares de la comisión directiva y algunos jugadores del CE o del torneo de barrios. Algunos son profesionales, tienen ingresos altos y diferentes empresas locales.	Ayudar a sus amigos y familiares, brindar sus servicios, que el club crezca, ver los frutos y resultados de su ayuda, ser reconocidos y agradecidos.
Secretaria y encargada de mantenimiento	Rosa. Es una sola persona, mujer, está presente desde la inauguración del club. Es una persona que no cuenta con grandes recursos económicos, tiene un pequeño kiosko en el club. Tiene otro trabajo en Mosconi (localidad vecina), se moviliza en moto. Suele brindar su servicio cuando se organiza una locreada para vender.	Remuneración económica por encargarse de la limpieza. Que la mantengan informada de lo que sucede en el club. Que los socios paguen las cuotas. Reconocimiento y Agradecimiento.
Socios	Si bien sus datos no se encuentran sistematizados, se estiman aproximadamente 200. A partir de los 6 años de edad, pueden ingresar a los entrenamientos de las categorías formativas. Los recursos sociales y económicos son bajos y nivel medio. Los chicos que se asocian suelen vivir o ir a la escuela en el barrio. Aunque también hay chicos de barrios periféricos.	Acceder a entrenamientos y encuentros deportivos, los cuales organiza o participa el Centro Español. Que sus hijos tengan mejores condiciones deportivas y competitivas. Mejoras en las instalaciones del club. Conocimiento e influencia en las decisiones que se llevan a cabo en la organización.

Jugadores	Podemos identificarlos por categorías, de acuerdo a los torneos se arman equipos de sub 14,15,16,18,19, primera, categorías libres. Diferenciando también entre femenino y masculino. También se encuentra la figura de los veteranos que hace referencia a los jugadores de +30. La totalidad de los jugadores son de la ciudad de Tartagal, aunque en la historia del club hubo veces que se sumaron chicos de localidades cercanas como Aguaray. En cuanto a edad, hay diversidad, ya que empiezan desde los 12 años hasta personas que tienen más de 50 años y aún pueden jugar. En cuanto a lo económico, la mayoría de las personas que asisten al club no cuentan con grandes ingresos económicos, en el caso de los más chicos no siempre tienen una familia que los contenga. Si bien algunos viven a los alrededores del club, muchos tienen su vivienda en barrios periféricos. En cuanto a los veteranos, son un grupo que hace años, incluso antes de la inauguración, ya se juntaban a pasar sus ratos libres en la cancha del club.	Tener horarios de entrenamientos, entrenadores, participación en torneos, aprender y ser mejores basquetbolistas, hacer amigos, compartir con los demás chicos y chicas del club, tener materiales de entrenamiento y pelotas, mejorar las condiciones de la cancha, tener horarios de la cancha libres para jugar en forma de recreación y diversión, participación en la organización de eventos. Viajar y conocer otros lugares. Participar en competencias importantes.
Entrenadores	Son dos estudiantes del último año del profesorado de educación física. Uno tiene a cargo categorías mini y premini, u13 y u15, femenino. El otro entrenador es jugador de básquet y se dedica a categorías u17 y u19, primera masculino. Tienen entre 25 y 30 años, y recién están teniendo sus primeras experiencias como entrenadores.	Horarios de entrenamiento delimitados. Acompañamiento en su trabajo. Renumeración económica aceptable. Experiencia laboral. Buen trato con los padres. Buen comportamiento de los alumnos. Participación en encuentros deportivos. Viajar con el club y conocer otros lugares.
Medios de comunicación	Se trata de programas de Radio y Televisión, como así también revistas deportivas. Pueden ser de la ciudad de Tartagal, de otras localidades del departamento San Martín e incluso de otras provincias o países.	Información acerca de las actividades o avances realizados en el club. Información acerca de los resultados de los torneos. Actualización de los resultados y fixture de los partidos en la página de Facebook. Entrevista y reportajes. Visitas a los estudios. Llamadas telefónicas y contacto vía mensaje. Contactos de los dirigentes y organizadores.

Padres	Son los padres de los chicos que asisten diariamente a la cancha o a los entrenamientos de la escuela de básquet. Son de un nivel socioeconómico de ingresos bajos y medios. Suelen estar ocupados en horario laboral.	Invitación a los partidos. Que el CE sea un lugar de contención para sus hijos. Conocer a los entrenadores. Información sobre dónde están y los horarios de los hijos. Participación de los hijos en encuentros deportivos.
Familiares y Amigos	Son personas de diferentes edades, cercanas a los jugadores del CE. Pueden ser de Tartagal o de otras localidades, provincias o países.	Acompañar a sus amigos y familiares en los partidos. Apoyar a sus familiares y amigos en sus proyectos.
Dirigentes deportivos	Se trata de entrenadores y presidentes de otros clubes deportivos de la ciudad, localidades cercanas, salta capital, otras provincias y otros países como Bolivia, Chile y Brasil.	Participar en encuentros deportivos. Organizar actividades en conjunto. Realizar viajes deportivos. Intercambiar información sobre equipos, entrenadores, torneos, campus, formas de entrenamientos, etc.
Seguidores de la página de Facebook.	Actualmente la página de facebook cuenta con 4.422 seguidores. Tienen una participación bastante activa, en tanto comentarios, me gusta y se suele observar que las publicaciones son compartidas por quienes asisten diariamente al club. Las personas que siguen la página suelen ser aficionados del basquet de Tartagal y alrededores, familiares y amigos de los jugadores y de los equipos de otros lugares, políticos de la ciudad, entrenadores que han pasado por el club, medios de comunicación locales. Así también personas que no asisten al club, pero se interesan por los entrenamientos y actividades que se realizan.	Información sobre las actividades realizadas en el club. Transmisión en vivo de los partidos del Torneo de Barrios. Fotos sobre las jornadas deportivas. Información sobre los avances o logros deportivos obtenidos por los miembros del club. Respuestas a los mensajes sobre entrenamiento, propuestas laborales, horarios, consultas sobre las cuotas, etc. Publicaciones sobre historias, aprendizajes, fotos de recuerdos que forman parte de la historia y del día a día del club. Reconocimientos y agradecimientos de quienes ayudan y participan para que las actividades sean posibles.
Posibles Auspiciantes	Se trata de comercios locales, grandes empresas, emprendimientos, instituciones que ofrecen servicios de salud, seguros deportivos y para eventos, distribución de bebidas, elementos de limpieza, tecnología, gráficas, entre otros que responden a las necesidades del club. Así también asociaciones civiles como el regimiento de infantería o los sindicatos, que suelen tener predios y recursos en cuanto a canchas, sillas, mesas, mano de obra para comida,	Agradecimientos públicos. Incorporación de sus logos en banner, publicaciones y demás productos comunicacionales. Menciones en las redes sociales y medios de comunicación. Informe de los resultados logrados gracias a su colaboración. Confianza de que se cumplan los acuerdos, que se cuiden las cosas prestadas y se devuelvan en tiempo y forma, que la plata

	albergues, entre otras.	dispuesta por los mismos se use para los fines previamente acordados.
Políticos	Hay vínculos con políticos de distintos partidos políticos, ya sean de la gestión actual o anteriores. Suelen ser concejales de la ciudad de Tartagal, candidatos a cargos públicos, dirigentes de las diferentes áreas de la municipalidad (deportes, turismo, prensa), diputados provinciales. Cuentan con recursos económicos y suelen mostrarse predispuestos a colaborar con dinero, materiales o necesidades que se presenten. Muchos de ellos son amigos de jugadores o dirigentes del club.	Agradecimientos públicos. Incorporación de sus nombres y cargos en banner, publicaciones y demás productos comunicacionales. Menciones en las redes sociales y medios de comunicación. Que se compartan las publicaciones realizadas en sus cuentas de difusión. Informe de los resultados logrados gracias a su colaboración. Votos para sus partidos políticos..
Municipalidad de Tartagal	El vínculo con la Municipalidad ha estado presente desde la inauguración del club, teniendo continuidad incluso cuando hubo un cambio de gestión. El ente estatal cuenta con recursos económicos, financieros y materiales necesarios para la realización de eventos. Constantemente se le está pidiendo colaboración y propuestas de trabajo en equipo. El aval de la misma le brinda a las actividades de la organización, mayor prestigio, y la posibilidad de llegar a más personas.	Trabajar en conjunto con los principales líderes deportivos de la ciudad. Agradecimientos públicos. Incorporación del logo en banner, publicaciones y demás productos comunicacionales. Menciones en las redes sociales y medios de comunicación. Que se compartan las publicaciones realizadas en sus cuentas de difusión. Informe de los resultados logrados gracias a su colaboración.
Dirección de Deportes	Se trata de un área que depende de la municipalidad, cuya principal dirigente es la Directora de Deportes. También cuentan con un equipo de trabajo compuesto por aproximadamente 15 personas que trabajan allí. Esta área cuenta con la administración de diferentes recursos como el uso de la cancha del complejo deportivo, albergues, materiales de entrenamientos, pelotas oficiales, podios, como así también el poder para brindar ayuda económica en beneficio de actividades deportivas de la ciudad.	Trabajar en conjunto con los principales líderes deportivos de la ciudad. Agradecimientos públicos. Incorporación del logo en banner, publicaciones y demás productos comunicacionales. Menciones en las redes sociales y medios de comunicación. Que se compartan las publicaciones realizadas en sus cuentas de difusión. Informe de los resultados logrados gracias a su colaboración.
Secretaría de deportes de Salta.	Es el organismo estatal de la provincial, el cual cuenta con recursos estatales para invertir en deporte. El secretario es Marcelo Cordova.	Recibir proyectos que entren dentro de sus políticas públicas. Agradecimiento y reconocimiento público. El secretario actual está interesado en el deporte y la ayuda a los pueblos originarios.

CIO de Tartagal	Se trata de Centro de Información Operativa, el cual se desempeña dentro del Municipio y está encargado de la aprobación de actividades sociales y protocolos para prevenir la propagación de la pandemia disparada en el año 2020 por el covid-19. En cuanto a las actividades del club, el CIO es el ente encargado de brindar la autorización sanitaria para llevar a cabo las mismas.	Presentación de notas formales para aprobar las actividades, las cuales deben contar con protocolo incluido. Resguardar la salud de la población de la ciudad. Respeto por el mantenimiento del protocolo en las actividades autorizadas.
Árbitros, Mesa de control, Tablero y Estadísticas.	Son chicos jóvenes que hicieron un curso de arbitraje o hacen mesa de control hace muchos años. También hay árbitros en localidades vecinas como Embarcación y Orán. Son imprescindibles en cada partido. También están quienes se encargan de las estadísticas y llevar los puntos en el tablero.	Remuneración aceptable. Experiencia laboral. Ser tenidos en cuenta en los diferentes encuentros deportivos.
Espectadores de los partidos	Son familiares, amigos, jugadores de básquet, aficionados del basket. Hay de todas las edades desde niños hasta personas mayores. Son de Tartagal o localidades vecinas.	Estar cómodos para ver los partidos. Puntualidad. Apoyar a su equipo o amigos. Disfrutar del básquet. Tener donde comprar comida y bebida. Precio de entrada accesible. Partidos interesantes.
Personas interesadas	Se trata de las personas que se acercan al club, y muestran interés a los referentes del mismo. Suelen ser personas de diferentes edades de la ciudad de Tartagal, ya sean personas que quieren jugar basquet, padres que preguntan pensando en sus hijos, como así también familiares de amigos, o amigos que a raíz de noticias de la organización, piden información.	Información básica de la organización, personas que la componen, actividades realizadas actualmente, formas de participar, entre otras inquietudes. Recibir la información que necesitan y también un trato amable y abierto.
Inquilinos de las instalaciones de la organización.	Actualmente, se cuenta con el alquiler de una panadería, un buffet y el salón principal donde se alquila para clases de zumba, como eventos varios.	Buenas condiciones del salón y los locales. Cumplimientos de los acuerdos establecidos en cuanto a horarios. Cuidado de los elementos de cada inquilino, como así también del club. Cumplimiento de los pagos en tiempo y forma. Recibos y facturas del club.

Fuente: Cuadro de elaboración propia.

Mensajes Claves

Teniendo en cuenta cuales son públicos internos y externos, su composición, descripción y conjunto de expectativas se procede a elaborar la diferenciación de mensajes,

entendiendo que los vínculos que la organización mantiene con cada uno de sus públicos es particular y único. En el siguiente cuadro se elaboró el mensaje clave para cada uno de ellos:

PÚBLICOS	MENSAJES CLAVES
Comisión del Club	Gracias a su trabajo comprometido y persistencia a lo largo de tantos años, hoy el Centro Español es uno de los clubes más reconocidos del interior del país y un ejemplo para la ciudad de Tartagal. Todo el trabajo, tiempo y recursos que destinan valen la pena para llevar a un institución que cambia y brinda un ambiente saludable y de contención para cientos de jóvenes de la ciudad.
Comisión amiga	Su ayuda es fundamental para terminar de cerrar la cancha y conseguir el parque para la cancha de básquet. Necesitamos que se involucren y organicen actividades conjuntas. Ustedes son quienes siempre nos ayudan y es por eso que nos tomamos el tiempo de hacer reuniones para comentarles nuestras necesidades y ver qué podemos hacer juntos.
Secretaria y encargada de mantenimiento.	Gracias a tu trabajo de todos los días, y la gran tarea de comunicar día a día se han logrado muchas cosas en el club, sos una persona fundamental para nosotros. Tus observaciones y opiniones son importantes. Es sumamente importante el mantenimiento de la limpieza de los baños, ya que los mismos requieren ser limpiados una o dos veces al día. También limpiar la cancha antes de los partidos del torneo de barrios, porque hubo veces en que me quedé muy sucia después de toda la tarde de entrenamientos.
Socios	Los clubes salen adelante cuando hay socios comprometidos, que asisten a las reuniones, se involucran en las decisiones y pagan las cuotas.
Jugadores	Es importante que hagan deporte. La cancha es para ustedes, para que jueguen y crezcan acá. Para que hagan amigos, respeten a sus compañeros, aprendan a amar el deporte y sobre todo el básquet. Tienen que aprender a trabajar en equipo, dentro y fuera de la cancha. Esto es de ustedes, tienen que cuidarlo, ayudar para que mejoremos, necesitamos de su apoyo para superarnos. De nuestra parte, siempre vamos a querer lo mejor para ustedes, vamos ayudarlos a cumplir sus sueños. Disfruten, sean felices y jamás abandonen sus sueños.
Entrenadores	Acá lo importante es la formación, no nos importa si perdemos. Nuestra prioridad es que los chicos y chicas aprendan, tengan un lugar de contención y se lleven los valores del basquet. Vos podés decidir cómo son tus entrenamientos, acá tenes todo un club que te va apoyar.
Padres	Es importante su participación y colaboración. Los clubes se sacan adelante con los padres comprometidos, lo primero que les pedimos es que traten de mantener la cuota al día. Los chicos disfrutan y aman venir acá, y es por eso, que cada día queremos que este lugar sea mejor.
Familiares y amigos.	El CE es una familia, acá todos trabajamos en equipo para cumplir sueños, y las puertas están abiertas a todas colaboración. A los chicos les hace bien que los apoyen, los alienten en el deporte que le gusta, se sienten acompañados.

Medios de comunicación	Gracias por difundir las actividades de nuestro club y apoyarnos siempre, es muy valioso para todos los deportistas que asisten y colaboran diariamente y quieren que el básquet crezca en la ciudad.
Dirigentes deportivos	En el CE creemos que los partidos y las competencias son importantes, que hay que entrenar pero también jugar para poder aplicar todo lo que entrenamos. Lo importante es jugar, mejorar y que los chicos tengan experiencias, viajes y puedan compartir con sus pares. Siempre que se pueda, vamos a estar predispuestos a participar como también a recibirlos en nuestra casa.
Seguidores de la página del facebook	Por este medio, buscamos mantenernos informados de las novedades del CE, las clases de la Escuela de básquet, les vamos a contar todo sobre el torneo de barrio, vamos a transmitir los partidos en vivo que se puedan, fotos de los encuentros y los diferentes proyectos que emprendemos. No duden en contactarse, comentar o preguntar lo que necesiten.
Posibles Auspiciantes	En nuestro club hay cientos de chicas y chicos que asisten diariamente a practicar básquet. Tenemos espacios de gran visibilidad para mostrar tu marca en nuestro facebook, teniendo en cuenta los 120 chicos que diariamente comparten las publicaciones en sus redes sociales personales. Con tu aporte podemos mejorar la calidad de estos espacios, y hacer que el club y el deporte crezca en nuestra ciudad.
Espectadores de los partidos	Gracias por venir a apoyar a sus familiares, amigos o disfrutar de una linda jornada deportiva en nuestra cancha. Un placer tenerlos acá. Les pedimos que respeten el protocolo y tomen todas las medidas sanitarias que sean necesarias para que podamos seguir realizando estos eventos. Muchas gracias.
Políticos	Gracias por su colaboración, es muy importante para los jóvenes que queremos crecer en esta disciplina.
Municipalidad de Tartagal	Gracias por su colaboración, sin el trabajo en sinergia con ustedes, todo sería más difícil y habría muchas cosas que no se podrían hacer como queremos.
Dirección de deportes	Gracias por su colaboración, sin el trabajo en sinergia con ustedes, todo sería más difícil y habría muchas cosas que no se podrían hacer como queremos. Solo decir que creemos que hay cuestiones de organización, en las que con más comunicación y si cumplimos los plazos, podemos lograr cosas mejores para el deporte en nuestra ciudad.
Secretaria de deportes de Salta	Somos un club de la ciudad de Tartagal, reinagurado en 2010. Nos dedicamos al básquet, y trabajamos hace 10 años para levantar un lugar que estaba abandonado. Entre ellas, las mejoras edilicias de la cancha de básquet. Hoy en día estamos trabajando para tener nuestro piso de parquet. Como así también tenemos proyecto de competencia deportiva, de los cuales necesitamos su ayuda y apoyo, para lograr que el deporte en el interior crezca. Están invitados a visitar el CE en Tartagal.
CIO de Tartagal	Estamos conscientes de la situación sanitaria de nuestra ciudad, nos esforzamos por cumplir el protocolo y tomar todas las medidas de bioseguridad.
Instituciones de salud	Gracias por su ayuda y colaboración para mantener el protocolo de bioseguridad y cuidar la salud de nuestros deportistas.

Inquilinos	Es importante el pago del alquiler, ya que el CE se sustenta de eso. Dejar las cosas en orden, cuidar las cosas, y cualquier inconveniente charlar con el presidente o los miembros de la comisión.
Árbitros y mesa de control	Lo importante es que se sigan capacitando, son imprescindibles y en cualquier encuentro deportivo es necesario su trabajo. Actualmente, nos interesa ir mejorando y corrigiendo los errores, las sugerencias que les hacemos son para mejorar.
Personas interesadas	Todos los quieran sumarse al club, son bienvenidos. Ya se están haciendo muchas cosas, pero queda mucho por hacer y siempre necesitamos manos amigas.
Sociedad de Tartagal	Juntos, trabajando sinérgicamente y aunando esfuerzos, podemos lograr grandes cosas. Las puertas de nuestro club siempre están abiertas. Es necesario invertir en deporte y los clubes, porque ayudan a muchos jóvenes a construir un mejor futuro.

Fuente: Cuadro de elaboración propia.

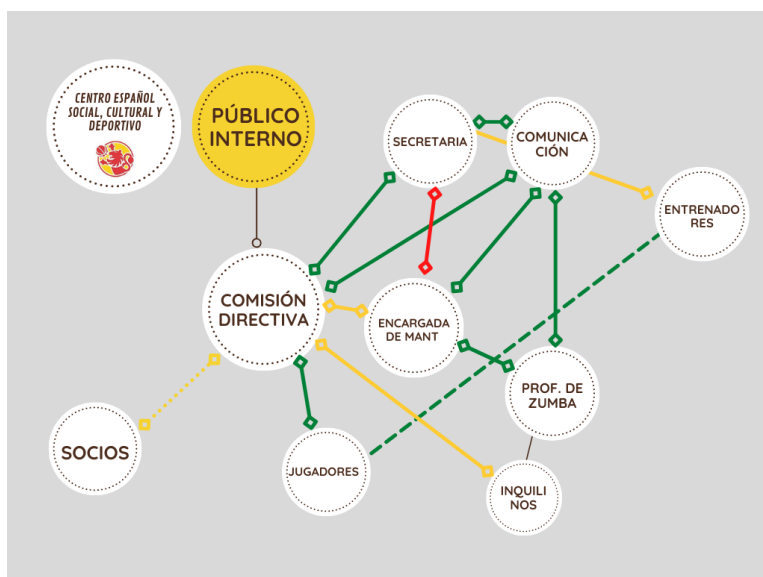
Mapa solar de públicos

A continuación se presenta el mapa solar de públicos, gráfico operativo que permite reflejar la complejidad social en la cual se encuentra inmersa el CE. Para la elaboración del mismo se optó por diferenciar entre público interno y público externo. Luego en el público externo, se diferenció entre el sector estatal, sector deportivo y sector de la sociedad en general. En cada uno de los sectores, se colocó los diferentes públicos, optando por colocar los de importancia fundamental más cerca del centro, el cual es graficado con el nombre y logo de la organización abordada.



Fuente: Gráfico de elaboración propia.

De acuerdo a los objetivos de investigación del presente trabajo, se elaboró un gráfico específico del público interno:



Fuente: Gráfico de elaboración propia.

En el gráfico, se ubicó a la comisión directiva en un círculo que ocupa un lugar central, del cual se desprenden diversas redes con otros públicos internos. Un vínculo destacable es el de la comisión directiva con la referente de secretaría y comunicación, los mismos se encuentran en contacto diariamente y se consideran entre ellos amigos y familia, es por eso que se optó por graficarlo de color verde. Los mismos tienen múltiples canales de comunicación que van desde la presencialidad, mensajes y llamadas de whatsapp. No obstante, ha surgido cierto malestar en situaciones donde los mensajes no son respondidos por miembros de la comisión (específicamente presidente y vicepresidente). No obstante, estas consultas son resueltas cuando se encuentran en persona.

Así también se ha observado que el vínculo entre la comisión directiva y la encargada de mantenimiento no se encuentran en condiciones óptimas, si bien hay contacto diariamente y se trabaja en conjunto, también se han reconocido diferencias y quejas de ambos lados, por parte de la comisión existe desconfianza y disconformidad con la limpieza y por el lado de la encargada, manifestó que hay falta de información y comunicación por parte de la comisión hacia ella, quién muchas veces no sabe qué responder cuando le realizan una consulta. También está presente su queja sobre la falta de condiciones edilicias de los baños y la falta de cuidado de la limpieza por quienes lo usan.

El vínculo entre la encargada y secretaria no es muy bueno (por diferencias en el pasado las cuales no fueron compartidas) ya que ambas evitan comunicarse y lo hacen por intermedio de la comisión o preferentemente la referente de comunicación. Por otro lado, también debe agregarse el vínculo de la comisión con uno de los inquilinos, que es la profesora de zumba, (ya que es quien se encuentra más presente y cercana al día a día del

CE, las clases de zumba son de lunes a viernes y el salón queda al lado de la cancha). Si bien este vínculo en caso de ser necesario es directo con el presidente, muchas veces se produce a través de la encargada, lo cual ha generado conflictos debido a malos entendidos y problemas de los cuales la encargada sostiene que no debe hacerse cargo. No obstante, la prof. ha manifestado que a pesar de algunas incomodidades está contenta con las instalaciones y que cree que es gracias al lugar donde está ubicado que recibe muchas alumnas. En cuanto a incomodidades se refirió al hecho de que las personas que van a la cancha de básquet entren por la puerta del salón y ensucien, que los jugadores utilicen el salón para hacer el calentamiento antes de un partido, como así también determinadas ocasiones donde le faltaron materiales de trabajo (una colchoneta y un alcohol en gel). También, por otro lado agregó que ella admira y apoya el trabajo que se realiza en la institución “yo siempre que veo algún chico en mi barrio, lo mando aca, es mejor que estén acá haciendo deporte y no en la calle” . Esto fue registrado en la observación realizada el 19 de mayo, día que se inauguró el cerramiento perimetral de la cancha de básquet (Diario de Campo, 19 de mayo). Es por esta complejidad, que se optó por graficarlo de color amarillo.

Así también se pudo observar un vínculo de amistad y apoyo diario entre la encargada y la profesora de zumba. En el día a día se las puede observar charlando y suelen brindarse apoyo mutuo.

Por otro lado, el vínculo con los entrenadores, no es directo con la comisión, sino a partir de la secretaria y encargada de la comunicación. Se lo graficó de color amarillo debido a que como es reciente, se ha observado la falta de información o en forma tardía a los mismos de las actividades del CE. Por ejemplo, cuando fue la capacitación de árbitros a uno de los entrenadores se le avisó ese mismo día, y no pudo asistir porque no lo había programado, mientras que el otro entrenador, debido a un descuido, no fue notificado. Así también se agregó una flecha de color verde con puntos entre los entrenadores y jugadores, ya que si bien hay conformidad de unos con los otros, es reciente y todavía no hay un vínculo sólido de confianza construido, lo cual en palabras de uno de los entrenadores, “es algo que te da el tiempo y los momentos compartidos, aunque ya le estoy encontrando la vuelta, vamos bien, porque ejemplo dos hermanitos que se portaban mal juntos en el horario de entrenamiento, los separe de categoría y eso soluciono el problema”. Así también en cuanto a sus alumnos manifestó que “son chicos educados, escuchan y se nota que ya tuvieron entrenadores antes” (Diario de Campo, 26 de mayo).

Finalmente dentro de público interno, se puede observar en el color amarillo para graficar el vínculo entre la comisión directiva y los socios, ya que no hay un registro actualizado de los mismos, no hay acciones destinadas a los mismos, y más que nada solo se tiene en cuenta a los jugadores que asisten diariamente a la cancha, muchos de los cuales ni siquiera están asociados. No obstante, los mismos tienen un papel muy activo y de colaboración con la comisión.

Cultura

Teniendo en cuenta la información recabada en las entrevistas y observaciones realizadas, se puede identificar que la cultura del CE es una cultura fuerte. Esto se debe al gran sentido de pertenencia por parte del público interno de la organización. Los referentes de la organización de los dos últimos eventos grandes del establecimiento, el Torneo de barrios “Lucas Ledesma” y el Primer Torneo “El norte también juega” de básquet femenino, relataron en varias oportunidades el trabajo en equipo y la participación de los jóvenes que asisten diariamente al club. En una revista digital deportiva, las referentes haciendo alusión a la organización del torneo expresaron: “La lluvia solo fue una adversidad para que salga a la luz la unión, el sacrificio y trabajo en equipo de la gente del Centro Español”. (Revista Onda deportiva, 2021) Así también en el torneo de barrios, el referente M. L. expresó en más de una oportunidad “que todo es gracias al trabajo de los chicos que vienen todos los días a las siete de la tarde a limpiar la cancha, poner los tableros y preparar todo para que un torneo de este tipo sea posible” (Entrevista 4, M. L).

Por otra parte, en cuanto al consenso y cohesión cultural se pudo observar que diferentes públicos internos, entre ellos miembros de la comisión directiva, jugadores, secretaria y entrenadores han expresado que sienten al Centro Español como su casa y su familia. Esto también se puede visualizar en las publicaciones en redes sociales de cada uno de ellos, muchos tienen sus fotos de perfiles con la camiseta del centro del español, comparten recuerdos de viajes o anécdotas vividas en el CE, como así también muestran gran orgullo cuando se publica algún avance o logro obtenido. Recientemente un miembro de la comisión, a partir de una publicación personal desde su facebook instauró el lema “Bienvenidos al Centro español, un club para quedarse toda la vida”. El grado de implicación del público interno se puede observar en la gran cantidad de tiempo diario que dedican al CE, desde los chicos y chicas que van de lunes a viernes e incluso fines de semana a entrenar, tirar al aro, jugar o simplemente compartir un tiempo entre ellos, hasta los miembros de la comisión que de lunes a viernes llevan adelante el torneo de barrios junto a los jóvenes, como así también el trabajo desde la casa a la hora de responder las consultas en facebook, armar las publicaciones, enviar notas a diferentes instituciones. En cuanto a la forma de trabajo, debido a que son las mismas personas que trabajan juntas hace 10 años, hay un buen grado de consenso reflejadas en decisiones prácticas que se toman rápidamente y sin problema. No obstante, también se pudo observar que hay diferentes miradas y visiones acerca de algunas metodologías de trabajo.

Los miembros de la comisión han manifestado que a la hora de organizar alguna actividad, siempre conviven diferentes puntos de vistas. “A veces yo pienso una cosa y mi compañero otra, tratamos de hablar y hacer lo que creemos mejor, si pasa que cuando algo sale mal por ahí nos reclamamos o echamos la culpa, pero sabemos que estamos desde hace 10 años todos juntos en esto” (Entrevista 2, A. T) expresó uno de ellos.

Por ejemplo, en el torneo de barrio trabajan chicos y chicas del club como oficial de mesa, árbitros, encargado de transmisión en vivo, relator y comentarista, cobro de entradas, armado de publicaciones y venta de choripan. Una parte de la dirigencia sostiene que es

importante darle una paga mínima con lo recaudado de las entradas de la noche, mientras que otra parte expresó que eso no sería beneficioso, argumentando que los chicos deben colaborar y no esperar una retribución económica a cambio. “Antes, nosotros las hacíamos trabajar a ustedes, limpiar la cancha y nunca les pagamos, ustedes lo hacían porque amaban su club” manifestó en unas de las observaciones el presidente del CE, en referencia a un grupo de chicas que crecieron en el club.

Cuando se organiza algo, suelen haber tensiones debido a los diferentes puntos de vista. Por ejemplo, en la última rifa organizada se discutió acerca de si se les iba a pedir a los jugadores del torneo de barrios (que no pertenecen al club) si venden rifas, a lo que todos llegaron al acuerdo de que sí. Una parte de los organizadores coincide con el argumento que si juegan en la cancha, deben colaborar. Mientras que otros, sostenían que no tenían la obligación de colaborar: “Ya les dije que ellos no tienen los mismos objetivos que nosotros” expresó en una reunión uno de los referentes. ¿Cómo se resolvió esta cuestión? En dos reuniones informales en confiterías y mediante charlas de whatsapp, se resolvió ofrecerles algo de incentivo, en este caso, 6 kilos de asado y 1 fardo de gaseosas, al equipo que venda más rifas. El más allegado a los delegados de los equipos participantes del torneo de barrios, no estaba muy de acuerdo con la propuesta planteada, entonces otro de los líderes del club se ofreció a hacerlo él.

Otra de las tensiones tiene que ver con el hecho de vincularse con el Círculo Argentino (otro club de la ciudad) y con la relación con la Municipalidad. Hay puntos de vistas diferentes en cuanto al Torneo de Barrios, en cuanto si es algo del club o si es algo de Tartagal que debe abrirse a otras canchas. En un diálogo entre el organizador del torneo y uno de los jugadores veteranos que se encontraba en la tribuna una noche de torneo de barrios, el referente del CE expresó que en este torneo los jugadores nos sacamos las camisetas de los clubes para ponernos la camiseta de Tartagal. Eso por un lado, pero por otro lado en charlas internas se discute si se va a abrir el torneo a otras canchas, debido a que se habla de discriminación o cierto racismo por parte de algunas personas de otro club. “Algún día vamos a entender que no nos quieren” expresó uno de los dirigentes.

En cuanto al tema de la Municipalidad, existe en algunos dirigentes la impresión de que no apoyan como debería, muchas veces no responden los mensajes o se muestran con poca predisposición para ayudar en las actividades. En cierto sentido, parte de la comisión argumenta que por la legitimidad y la trayectoria que el CE tiene en la ciudad, se esperaba que actúen de forma más rápida y predispuesta. No obstante, también está la creencia de que es necesario la municipalidad debido a los recursos que tienen y que aporta legitimidad a las actividades realizadas. Para graficar un poco esta situación tomamos el testimonio de uno de los dirigentes de la organización: “Nosotros somos grandes, la Española ahora tiene mucho peso, esta moda, y tenemos muchos contactos, si la Municipalidad no nos ayuda, nosotros podemos conseguir lo que necesitamos por otros lados” expresó (entrevista 2, A. T).

Líderes y héroes

Son los héroes quienes personifican y encarnan las creencias y valores de cada cultura. Éstos se definen como personas que crean una fuente de motivación y modelos de actuación, son un símbolo y referente dentro de la institución. Sheinson identifica dos tipos, por un lado pueden ser los fundadores de la organización y ser admirados por los demás miembros como ídolos, quienes el autor define como los héroes natos, o por otro lado los héroes creados, éstos son individuos de la organización que juegan un valor importante para la organización, surgen de una necesidad situacional determinada (Scheinsohn; 1993, pág 77). Los líderes, en cambio, son personas que tienen la capacidad de transmitir y matizar valores de la organización (Scheinsohn, 1993, pág 143). Se considera como líder a aquella persona que tiene la cualidad de ejercer una mayor influencia en otros para que trabajen con entusiasmo para el logro de los objetivos, suelen identificarse en personas que cumplen un rol de mayor relevancia dentro de la organización.

Actualmente en el CE, se reconocen dos héroes natos, que son figuras claves en la fundación del CE, ya que son quienes fueron los encargados de la reinauguración. Ellos son A. T y M. L, ambos empezaron entrenando el equipo femenino de juveniles y a lo largo de los años fue notable la mejoría, la cual se reflejó en los logros en diferentes instancias deportivas nacionales e internacionales. Así también se les reconoce, junto a S. A (presidente actual) que junto a un grupo de personas comprometidas fueron los encargados de levantar un espacio ediliciamente abandonado. “Pusieron luz a un club que era oscuro, que se encontraba abandonado” expresó un familiar de una de las jugadoras.

En cuanto a héroes creados, también están algunos entrenadores que ayudaron a subir el nivel deportivo del club. Entre ellos, se encuentra V. B, un entrenador que vino en el año que el club recién estaba arrancando y brindó un campus en la ciudad, formando una pre selección salteña de básquet femenino, donde muchas jugadoras del club formaron parte. A partir de esa preselección se formó el equipo de “las leonas”, las cuales se convirtieron en un antes y después para el club, ya que obtuvieron varios logros deportivos, entre ellos, salieron campeonas 3 veces consecutivas en los Juegos Evitas, lo cual implicó viajes a Mar del Plata representando a Salta. Dentro de esta competencia, en el año 2013, salieron subcampeonas del país. Así también, las mismas jugadoras formaron parte de un equipo de Salta Capital llamado Belgrano, con el cual participaron en el Torneo Federal de la capital salteña, en el cual salieron campeonas. A este equipo se le suele llamar la “generación dorada” del club.

Otra de las figuras de héroe creado en el CE es la de “Chata” A. L”, jugadora, parte del equipo de Las Leonas, que empezó en el Centro Español y la contrataron en en Bolivia para jugar basquet profesional. Además de que es una de las mejores jugadoras de la región, en el 2020, fue la entrenadora de todas las categorías del club, brindando múltiples horarios de entrenamientos y participación en encuentros deportivos con otros equipos. Los chicos y chicas del CE manifestaron la excelencia de sus entrenamientos y muchos marcaron mejoras considerables en un tiempo relativamente corto.

Con respecto a los líderes dentro del CE, una de ellas es F. A, cumple funciones relevantes en la organización, por ejemplo cuando se organiza alguna actividad uno de las primeras personas a las que se recurre es ella, suele ocuparse de las cosas que requieren mayor precisión y responsabilidad. Como por ejemplo, el control de las rifas, la mesa de control durante los torneo, organización de los fixture de los partidos y rendiciones de cuentas. También es una figura a la cual los más chicos tienen respeto y cuando les da una orden, le hacen caso. Esto se pudo observar cuando les pide que salgan de la cancha porque ya terminó su horario de entrenamiento, o cuando los capacita para que sean mesa de control.

Finalmente, podemos identificar dos héroes más. Uno de ellos es A. B, un jugador veterano de un otro club de básquet de la ciudad, el cual iba a pasar todas las tardes a la cancha del Centro Español, se lo recuerda como uno de los primeros jugadores de básquet de Tartagal del equipo "Once Corazones", los cuales también son recordados como una generación dorada para el básquet de su época en la ciudad. En honor a él, la escuela de básquet para las diferentes categorías se llama "Escuela de básquet Anibal Burgos". El otro héroe es Lucas Ledesma, es hijo de Mario Ledesma (fundador y actual vicepresidente), fue jugador del CE y prácticamente creció allí. En 2018, sufrió un accidente de motos y falleció. Fue una gran pérdida para la gente del CE, hubo un velorio multitudinario en la cancha de básquet y hubo muchísima gente que acompañó el dolor de los familiares y amigos. Es recordado por sus compañeros como el jugador que tenía más garra dentro de la cancha, las ganas que le ponía a la defensa y por que siempre decía y demostraba que no había que achicarse a nadie. El Torneo de Barrios que se está jugando actualmente se llama "Lucas Ledesma", y uno de los equipos que representa al barrio donde él vivía tiene como nombre "Los garras" en su honor.

Ritos y rituales

Un ritual dentro de la organización sirve a fines de internalizar procedimientos, creencias y valores y se transmiten en eventos. Se ponen en marcha actos concretos para dejar una enseñanza determinada. Por otro lado, un rito puede definirse simplemente como un guión para significar lo cotidiano dentro de una organización. Este puede ser de carácter formal o informal (Sheinson, 1993, pág 78).

Uno de los rituales importantes en el CE es el desfile del 13 de Junio, día en el que se realiza el desfile de Tartagal en celebración del aniversario de la ciudad. En tal evento participan gran cantidad de instituciones de la ciudad, del ámbito educativo, artístico, cultural y deportivo. El Centro Español desde sus inicios se muestra interesado en participar. El año pasado por la pandemia no se realizó, pero generalmente, los chicos y chicas del club, de las diferentes categorías desfilan juntos a algunos miembros de la comisión y sus entrenadores desfilan por las principales calles de Tartagal con sus camisetas, portando también la bandera del club. La sensación que produce este evento en

los líderes del club, es el orgullo por haber levantado una institución que se encontraba abandonada, y el mayor orgullo, son las chicas y chicos que están desfilando.

Además, anualmente la Municipalidad de Tartagal organiza la Gala de Deportes, en la cual se ternen a los tres mejores deportistas de las diferentes disciplinas. En las ternas de básquet, desde que se creó este evento, siempre se encuentran deportistas del Centro Español, por lo cual es un evento esperado por los miembros de la organización. Este ritual es una forma de premiar el sacrificio y compromiso de los deportistas de la ciudad.

Otro de los rituales es que antes o después de un torneo o un viaje importante, se realiza una juntada con todos los involucrados (jugadores, entrenadores, padres, amigos). La misma suele incluir comidas y bebidas, charlas informales y relajadas, se hacen chistes, cuentan anécdotas, etc. En estos encuentros, se genera un espacio de sociabilización donde los miembros del club comparten un rato juntos. La enseñanza de estos eventos radica en que los éxitos de los equipos no solo están en los logros deportivos o dentro de la cancha, sino también afuera cuando compartimos y disfrutamos de nuestros amigos.

También se identifica como un ritual a las rifas solidarias y la venta de choripanes que se realizan siempre que se necesitan juntar fondos para comprar elementos de entrenamientos, hacer mejoras edilicias o solventar viajes de los equipos a otras localidades. La enseñanza de esto es que cuando se quiere algo, si todos trabajamos lo podemos lograr.

Por otro lado, en cuanto a los ritos identificados, uno de ellos es que antes de cada partido los jugadores juntan sus manos, uno de ellos grita 1,2,3 y luego todos juntos el nombre del club: "Centro Español" o "Española". Así también cuando se está jugando un partido y empieza el horario de otro grupo, se grita "gol de oro", eso significa que el primer equipo que meta un punto gana y se acaba el juego. Así también cuando un jugador nuevo juega su primer partido se realiza un bautismo simbólico, por lo general se hace un fila y pasa corriendo por el medio mientras los demás aplauden y le dan algunos chirlos. Los equipos también se ponen de acuerdo para hacerse el mismo peinado, usar el mismo color medias u alguna otra cosa que hagan todo y les de la sensación de estar unidos.

Uno de los ritos incorporados actualmente está relacionado con la puntualidad, específicamente en el torneo de barrios, se trata de largar todos los partidos puntuales y llegar media hora antes a la cancha. Si bien, aún no se cumple en su totalidad la tolerancia máxima es de 15 minutos.

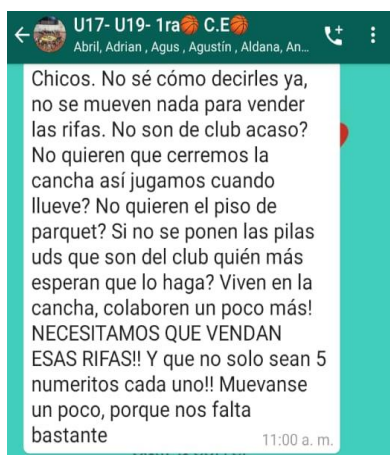
Valores y manifestaciones culturales

Hay coincidencia en diferentes testimonios de las entrevistas realizadas que los valores manifestados en la organización son: superación, sacrificio, compromiso y crecimiento. Esto se puede ver plasmado en una manifestación material como lo son las mejoras edilicias implementadas en el CE a lo largo de los años, especialmente en la cancha de básquet. Posteriormente, se muestra una foto publicada el 02/072021 y tomada

de la página de facebook oficial de la organización, que hace referencia a lo anteriormente mencionado:



Otro de los principales valores que promueve la organización es la colaboración, esto se ve manifestado conductualmente, en el hecho de que aproximadamente un grupo de 10 chicos asisten diariamente a la cancha una hora antes para preparar las sillas, tableros, relojes y otras cosas necesaria para dar inicio a los partidos del torneo de barrios.



No obstante, teniendo en cuenta que la realidad es compleja, también hubo situaciones donde la falta de colaboración hizo ruido en los referentes, como por ejemplo en el siguiente mensaje, el cual fue motivado por la falta de predisposición de los jugadores del CE a vender las rifas. En la imagen del costado se puede visualizar el mensaje en un grupo de whatsapp del día 3 de mayo pertenecientes a las categoría U17, U19 y primera. No obstante, en este tipo de mensajes se puede observar como una de los referentes de la organización intenta promover la colaboración.

Por otro lado, otro de los valores que forman parte de la personalidad de la organización es el trabajo en equipo. Este valor se puede ver reflejado en algunas de las manifestaciones estructurales, como por ejemplo en el reglamento del torneo de barrios se establece que todos los jugadores deben jugar un mínimo de 10 minutos, esto es para que

todos puedan participar y no solo los mejores jugadores. La superación es otro de los valores que se promueven en este reglamento que exige que todos los jugadores jueguen con camiseta numeradas y lleven una pelota para iniciar el juego. Esto provocó que los equipos se organizaran para comprar pelotas y hacerse camisetas adecuadas.

Un valor muy importante en el Centro Español es la pasión por el básquet, esto se ve expresado en diversas manifestaciones simbólicas, que van desde la alegría compartida cuando gana un equipo del CE, las felicitaciones cuando un jugador/a se destaca, las anécdotas que dejan los partidos como muchas otras conceptualizaciones acerca de este deporte.

Temas Culturales

Los sujetos entienden los fenómenos culturales a partir de un marco interpretativo que se instituye por diversos actos comunicacionales de acuerdo a las lógicas compartidas. De los marcos surgen los temas culturales: actitudes, jerga e idiomas que se utilizan, historias, leyendas y chistes que se cuentan, las lógicas que se aplican, la visión de futuro, la identificación de amigos y enemigos, entre otras. Los temas pueden ejercer efectos productivos o destructivos, y también pueden tener una intensidad débil o fuerte. Se elaboró un cuadro de doble entrada, para abordar y clasificar los temas culturales que fueron identificados durante el trabajo de campo:

	Temas constructivos	Temas destructivos
Temas Fuertes	<p>Consenso para trabajar en pos de mejorar la cancha de básquet.</p> <p>Colaboración y ayuda de los chicos del CE cuando se organiza una actividad o encuentro deportivo.</p> <p>Buena organización del torneo de barrios "Lucas Ledesma" y el Torneo Interprovincial de básquet femenino "El norte también juega".</p> <p>Gran sentido de pertenencia por parte del público interno.</p> <p>La integración de nuevas personas de afuera del CE a partir del Torneo de barrios.</p> <p>Mejorar la competencia deportiva en la zona y la región.</p> <p>Experiencias de viajes y encuentros deportivos compartidos.</p> <p>Consenso en el gran avance y logros edilicios y deportivos logrados durante los 11 años desde que se re-inauguró el CE.</p> <p>Pasión, amor y gusto por el deporte,</p>	<p>Burlas y apodos entre los chicos que asisten al CE.</p> <p>Conflicto entre los árbitros y algunos jugadores del Torneo de barrios por las faltas de respeto.</p> <p>Disconformidad con la infraestructura de los baños.</p> <p>Disconformidad con la limpieza de los baños.</p> <p>Falta de recursos, específicamente de pelotas para entrenar.</p> <p>Dificultad para llegar a los directivos de la comisión.</p> <p>Falta de pago de las cuotas y dificultad para llevar un control.</p> <p>Rivalidad entre el Carro H4 y el kiosko de Rosa.</p> <p>Falta de cumplimiento de protocolo del covid-19.</p>

	especialmente el básquet.	
Temas Débiles	<p>Fortalecer la parte cultural del CE, que actualmente se encuentra como materia pendiente.</p> <p>Sumar otras disciplinas deportivas además del básquet.</p> <p>Conformar al CE como punto verde, en el cual haya un régimen de separación de basura y recolección de tapitas de plástico.</p> <p>Participación de comidas solidarias junto con Tartagal Rugby Club en las comunidades de Norte Chaqueño.</p>	<p>Rivalidad con el Club Circulo Argentino.</p> <p>Conflicto con la profe de Zumba por no desarmar su decoración cuando se alquila el salón para eventos los fines de semana.</p> <p>Robo de un celular en la cancha el año pasado.</p> <p>Reclamos por parte de la encargada y encargada por falta de información.</p> <p>Falta de predisposición para vender las rifas.</p> <p>Falta de pago del alquiler de un local del CE.</p> <p>Irresponsabilidad de los entrenadores anteriores por utilizar las instalaciones del CE fuera de los horarios establecidos y sin autorización del presidente.</p> <p>Algunos chicos que pasaban gran tiempo en la cancha cuando eran chicos y ahora están en las drogas.</p> <p>Cambio de entrenadores cada un tiempo relativamente corto.</p> <p>No respuestas del presidente y vicepresidente en grupos internos de whatsapp.</p>

Fuente: Cuadro de elaboración propia.

Conflicto y cambio presente en la organización.

En cuanto a los conflictos dentro de la cultura organizacional se ha observado diferentes situaciones conflictivas. Se ha identificado una tensión entre los inquilinos del salón multiuso y uno de los locales que dan a la calle. De acuerdo al diario de campo, el día 13 de Mayo, la prof. de zumba se quejó con la encargada por la fuerte música del local, aludiendo que no le permitía dar la clase en las condiciones que ella quería. Si bien ya se le había comunicado a las chicas que trabajan allí, ellas no lo bajaron hasta que llegó el presidente a decírselo. Así también otro conflicto reside en la falta de pago de alquiler de una panadería, la cual se encuentra en el lugar desde antes que se inaugure el CE, y debido a que nunca pagaron alquiler, mantienen firme su decisión de no hacerlo.

También se ha identificado que la relación de los miembros de la comisión con la encargada tiene niveles bajos de confianza. Ella no participa en las decisiones, no obstante, hay algunas tareas que le son encomendadas. También han surgido quejas debido a que la limpieza de los baños o en la cancha, sosteniendo no se realiza correctamente. De su parte, en reiteradas ocasiones manifestó la falta de información sobre las actividades y decisiones tomadas. Otro de los conflictos que se encuentran vigente actualmente es entre los árbitros y algunos jugadores del Torneo de barrios por las faltas de respeto. Los árbitros

han manifestado, por intermedio de una nota, que no querían dirigir los partidos donde juegan dos equipos específicos del masculino del Torneo de Barrios. Así también se generó conflicto debido a la crítica del público interno hacia a los mismos. En el siguiente intercambio de comentarios durante una transmisión en vivo se puede observar la situación planteada. Durante los partidos del torneo del barrio, los jugadores de varios equipos



suelen reclamar y faltarle el respeto a los árbitros. Si bien desde la organización, se tomó la decisión de hablar con los delegados de cada equipo argumentando que era difícil conseguir árbitros y que nadie quería arbitrar, al día siguiente hubo un partido con muchas faltas de respeto y muchos jugadores expulsados por técnicas. En una de las transmisiones en vivo de los partidos, un miembro de la comisión del club calificó como malo el arbitraje, y uno de los dirigentes le respondió desde la página de facebook del CE. En el análisis de estos mensajes se puede observar, como un tema destructivo convive con un tema constructivo como es el trabajo y sacrificio de quienes asisten al club. Por su parte, el dirigente resalta el trabajo de “esos chicos que van a las 19 a ayudar a limpiar y acomodar para que pueda haber un torneo”, mientras que otro miembro de la comisión responde “también limpie, pinte y arregle esa cancha”.

Finalmente, otra situación que se ha identificado, en debates internos del equipo de comunicación, es la falta de recursos a la hora de realizar las transmisiones de los partidos. El establecimiento no cuenta con Wi-Fi, si bien toma la señal de una conexión libre de la zona, la señal no es suficiente. Eso produce que los videos se corten o que salgan borrosos en una gran parte de fragmentos. También hay otras necesidades en cuanto a recursos tecnológicos como otro celular cuando la encargada de prestar su teléfono no puede asistir. También se ha debatido en la posibilidad de generar ingresos por medio de auspiciantes para mantener el espacio, ya que son cuatro horas 4 o 5 días de la semana donde los miembros del equipo dedican su tiempo y labor.

Actualmente, la organización está viviendo una etapa de expansión. Hay crecimiento en varios aspectos:

- Competencia: Torneo de barrios de básquet masculino y femenino. Torneo Femenino “El norte también juega” categoría primera, Liga interdepartamental de básquet masculino de la Sociedad de Clubes.
- Logros de jugadores del CE: A. L y V. M, jugadoras que están jugando en un equipo de Tucuman (San Cayetano) el Torneo Federal Femenino de FFBR, y D. P. en un equipo de Salta (Sargento Cabral) que está jugando el federal masculino.

- Movimiento de personas: Aumentó considerablemente el flujo de personas en las instalaciones del CE, debido a la gran convocatoria que tuvo el Torneo de Barrios.
- Formación: Miembros del CE comenzaron a capacitarse como árbitros oficiales y entrenadores ENEBA.
- Comunicación: Equipo que se encarga de la trasmisión de los partidos en vivo, incluyendo relator, comentarista y camarógrafo.

Varios de los referentes han manifestado que esta etapa de crecimiento, también implicó que se vean aún más las necesidades que tiene el CE. Esta situación generó que tanto el público interno como externo tome conocimiento y asunto sobre ellas. Por ejemplo, cuando fue el torneo femenino “El norte también juega” las jornadas estaban programadas en primera instancia en la cancha del CE, debido a las lluvias fue imposible jugar allí y se trasladaron las jornadas de los dos primeros días al Complejo Municipal. Así también muchas personas han manifestado la deficiencia de la infraestructura de los baños, ya que no tienen agua, la puerta está rota y su limpieza no siempre es correcta.

Estado Actual de la Cultura

A partir de la información anteriormente analizada, se realizó un gráfico para expresar el estado actual de la cultura del CE. El mismo se elaboró teniendo en cuenta los datos obtenidos durante las observaciones y a partir de un diálogo en conjunto con los referentes de la organización.



El interés de este apartado radica en argumentar la elección de cada una de las tipologías elegidas. En primer lugar, se consideró que una **cultura activa-adaptativa** es la que mejor representa a la actualidad del CE, ya que es un club con una fuerte conciencia de lo que sucede “allá afuera”. Los dirigentes tienen conocimiento de las realidades socioeconómicas de los jugadores y jugadoras, teniendo en cuenta que los ingresos económicos de tales familias no son altos, la retribución económica de la cuota es mínima, actualmente es de \$150, y el sustento económico del club no es a partir de la cuotas.

Cuando hay un viaje, se organizan actividades entre todos para que quienes viajen puedan financiar sus gastos, siempre procurando que los gastos sean los menores posibles.

Siguiendo con lo anterior, es una organización que tiene una lectura de lo que sucede con el deporte y específicamente el básquet en la ciudad y la región. Los dirigentes son conscientes de la falta de recursos y las dificultades que encuentran los clubes del interior para participar y organizar competencias, como así también las dificultades en términos de formación. Con esto último, se refieren a la falta de formación no solo de jugadores, sino también de entrenadores, planilleros, árbitros, entre otros roles que se necesitan para que el básquet crezca en la zona. M. L, vicepresidente del CE y referente de la organización del Torneo de barrios expresó: “que esto sea formar, formar dirigentes, jugadores, planilleros, responsables de la mesa, formar en todo sentido, desde el que hace equipo, hasta el que va a dirigir. Todos tenemos que aprender desde nuestro punto de vista, desde nuestro lugar tenemos que ayudar, el que limpia la cancha, el que hace las planillas, todos. Esto queremos que sea la esencia del torneo de barrios”. (Entrevista 4, M. L). En el reglamento del torneo y las actitudes adoptadas por la organización se vio una actitud activa ante la falta de recursos. En el reglamento, se establece que se juegue con camisetas numeradas que representan al equipo. Está la anécdota, que también fue publicada en la página de facebook, que un equipo empezó a jugar con pecheras prestadas con números improvisados, y a partir de la búsqueda de sponsors y trabajo de equipo lograron hacerse camisetas propias. Así también se realizó una pequeña capacitación para los árbitros, y la encargada de la mesa de control fue rotando para que más chicos y chicas del club aprendan las funciones requeridas.

En cuanto a los tipos de mentalidad, para caracterizar el ECA del CE se optó por una **mentalidad exploratoria**. Como ya se ha nombrado anteriormente, hay una gran apertura hacia lo que sucede en el entorno, el CE tiene vínculos con organizaciones de todos los sectores, tanto privados, públicos y estatales. Esto dota a la organización de autonomía, ya que no es una institución que dependa directamente de otras, pero si tiene una gran cantidad de opciones para acudir cuando necesita recursos, de cualquier tipo fuere. Posee iniciativa tanto para organizar actividades nuevas como para participar y ayudar en la organización de actividades organizadas por otros clubes o asociaciones. Un ejemplo de esto, fue que recientemente parte de los miembros del CE se sumaron a organizar y participar en modalidades nuevas como lo es el básquet 3X3 para nuestra región. Otro de los ejemplos, en referencia a esta mentalidad, es que actualmente por los protocolos de covid-19 es necesario visibilizar el cumplimiento efectivo del mismo. Uno de los dirigentes del club observó cómo en Salta capital cuando hay personas del público sin barbijo, el árbitro pone en pausa el partido para pedir que tomen las medidas adecuadas y espera que todos lo hagan para continuar. Esa observación, luego fue implementada durante el desarrollo de los partidos de básquet del torneo de barrios.

En cuanto a la ideología cultural que mayor presenta al CE, de acuerdo al análisis realizado, fue la **ideología del poder**, en gran medida debido a que el modelo de trabajo

que se ejerce es a través de personas claves. Esto se puede observar ya que siempre que hay actividades la organización se concentra en tres o cuatro personas que toman las decisiones y se consultan entre sí para tomarlas. Por ejemplo, cuando alguien pregunta algo sobre el torneo de barrios, siempre hay una derivación a M. L (que es el referente del mismo). Si hay alguna consulta sobre las mejoras edilicias del club, la derivación es a S. A (que es el presidente y que se encarga en mayor medida de esas cosas). Si hay una pregunta sobre los resultados de los partidos, se les pregunta a F. A, porque ella es la encargada de la mesa de control. Y así se han observado muchos más ejemplos. En el último encuentro interdepartamental, los aros estaban flojos y uno de los jugadores se dirigió a una referente para decirle “Vos que tenes más llegada con S. A (presidente), decile que los aros están flojos, si los puede soldar”. También, se pudo observar que cuando un referente no puede o no desea encargarse de algo, le pasa su tarea a otra persona dentro del círculo de referentes.

Con respecto a la etapa en la que se encuentra la organización, la totalidad de los entrevistados ha coincidido que se halla en una **etapa de expansión**. Coincidieron que el CE se encuentra en una etapa de crecimiento, adjudicando uno de ellos que “ahora la Española está de moda” (entrevista 1, A. T), como así también que “el torneo de barrios nos abrió muchas puertas, hizo que mucha gente pise nuestra cancha, había muchos jugadores y políticos que sabían de la española pero nunca había entrado” (entrevista 1, A. T). Actualmente esto se ve reflejado en mayor cantidad de torneos, viajes deportivos, mejoras edilicias y mayores acciones de comunicación en la página de facebook y medios locales.

Según el ámbito, se trata de una **cultura heroica**, en tanto los referentes suelen asumir grandes riesgos, y generalmente salen bien. Siempre hay reconocimiento a quienes se ponen al hombro la organización y el desarrollo de actividades. Así fue el caso del último torneo femenino, donde las organizadoras recibieron una mención y trofeos por parte de la comisión del CE por las ganas y la motivación que le pusieron a la organización del torneo. También fue el caso de dos de los chicos de la cancha que asumieron el rol de relatar partidos en las transmisiones en vivo del Facebook, reconociendo el talento con el que asumieron esa responsabilidad.

Comunicación

En este apartado se realiza una identificación y clasificación de los mensajes que circulan en la organización, como así también un análisis de las piezas de comunicación utilizadas por el CE para comunicarse con sus diferentes públicos y los canales elegidos para difundir los mismos.

Mensajes

Dentro de toda organización, siguiendo a Scheinsohn puede haber diferentes mensajes: intencionales, no intencionales, explícitos, implícitos, residuales y exteriores.

Debido a que el interés radica en ir brindando ejemplos de algunos de ellos, elaboramos el siguiente cuadro:

Mensaje	Descripción	Clasificación
Fixture de los partidos	Todos los lunes se publica el fixture de los partidos, por ende los seguidores de la página del facebook esperan ese día para saber con quienes jugarán o cuales son los partidos programados.	Explícitos Intencionales Residuales
No publicación sobre el logro de algunos equipos en la página oficial del CE	En un campeonato de 3x3 realizado en otra localidad, dos equipos del Centro Español de los juveniles obtuvieron el primer y segundo puesto, los cuales no se publicaron en la página de facebook. El mensaje implícito refiere a que algunos equipos son más importantes que otros.	No intencionales Implícitos Exteriores
Flyer de partido	Para un partido de la selección de Tartagal y la selección de Mosconi, se realizó un flyer. Debido al formato de la imagen, el horario quedaba fuera de vista si los usuarios no clickeaban la publicación. Esto generó confusión en los usuarios y muchos comentaban preguntando cuál era el horario (que si bien estaba, no era visto por ellos)	No intencionales
Publicación del resultado de los partidos del día y estadísticas	Cuando finaliza la jornada, o a más tardar, al día siguiente se publican los resultados de los partidos y las estadísticas. Tal publicación tiene el fin de informar a los seguidores de la página y muchas veces es tomada por medios locales para el contenido de sus programas.	Intencional Explícito

Fuente: Cuadro de elaboración propia.

Historicidad de las comunicaciones de la organización

A partir del clipping de medios, elaborado teniendo en cuenta las noticias relevantes del sector institucional los últimos años, y específicamente de la organización a partir del año 2010 cuando resurge, hemos relevado diferentes temáticas instauradas en los medios locales y regionales. En primer lugar, en un blog deportivo de la ciudad (actualmente fuera de funcionamiento y desactualizado) se ha encontrado la publicación de una invitación formal del presidente de ese entonces a la sociedad de Tartagal, para asistir a la inauguración de la Escuela de Básquet Anibal Burgos y la reapertura del Centro Español, social, cultural y deportivo. En el año 2011, la editorial de Tarjeta Naranja en su parte de deportes, hizo la primera publicación sobre el Centro Español utilizando como titular



“Básquet: El norte también existe”. Esta fue la primera vez que la organización salió en un medio de alcance nacional. Esta noticia se debe a que el Centro Español debido a la cantidad de votos en un concurso de la empresa cordobesa “un gol, un potrero”, ganó indumentaria deportiva y materiales de entrenamiento. Esta publicación fue de gran

ayuda para el Centro Español, porque teniendo en cuenta la valoración de los fundadores, esto le permitió ganar legitimidad en la zona.

Por otro lado, otra de las temáticas fue la participación de los equipos del club en los Juegos Nacionales Evita, esto generó contenido de los medios de comunicación locales y provinciales. Al ser algo que involucra en mayor medida a la ciudad de Tartagal, los entrenadores y jugadores brindaron gran cantidad de entrevistas a radios y programas de televisión, como así también, los logros en campeonatos provinciales permitieron que el Centro Español llegue a medios deportivos de Salta Capital, y el nombre del CE a las páginas oficiales de los Evitas.

Otra temática instaurada en los medios fue la inauguración de la cancha. Se pudo observar entrevistas a los directivos del CE de esa época, en las cuales expresaban el gran avance que significa el tinglado para el club. Así también, dentro del CE, se crearon y publicaron videos de una gran cantidad de chicos y chicas que crecieron allí expresando sus sentimientos con respecto a la inauguración del tinglado, los cuales fueron difundidos por los diferentes programas de televisión de la ciudad.

Se han observado noticias en el año 2018 sobre viajes de los equipos de básquet masculino de primera y u17 del Centro Español a Chile y Bolivia. Así también las noticias de

los medios pertenecientes a la Secretaría de Deportes de la prov. de Salta, aparece el CE como uno de los establecimientos beneficiarios de programas estatales.

También, la actividad solidaria debido a un evento que tuvo gran convocatoria fue una peña folklórica en beneficio de un amigo del CE "Luis Santillan", el mismo formaba parte de un grupo musical que se llama "Los de Tartagal". Este evento fue difundido por múltiples medios locales e incluso salteños. En conjunto con el grupo musical se produjo un videoclip, en la cancha y como actores participaron jugadores con las camisetas del centro español.

Durante este año, las temáticas instauradas con gran fuerza en los medios de comunicación fueron el Torneo de Barrios "Lucas Ledesma" y el Torneo de básquet femenino "El norte también juega". En cuanto al primero, tuvo gran eco en los programas radiales de carácter deportivo, se han observado dos o tres ellos que diariamente difunden el fixture semanal de partidos y resultados de tales enfrentamientos. También se han realizado múltiples entrevistas a los organizadores. En cuanto al torneo "El norte también juega", el tratamiento con los medios fue programada para abarcar la mayor cantidad de canales locales haciendo publicidad con un spot audiovisual y radial (los cuales se pasaban constantemente por los canales), este evento abrió la puerta a medios de otras provincias que publicaron sobre la actuación de los equipos de Jujuy y Tucuman en la competencia.

Recientemente, la apertura de la Escuela de Básquet "Anibal Burgos" y una rifa para organizar el cerramiento perimetral de la cancha, generó una nueva repercusión en los medios locales. Si bien sólo un medio solicitó por iniciativa propia notas sobre las actividades del CE para su programación (Canal 8), la organización se contactó con otros programas de la ciudad incluyendo a Radio Contacto, Ciudad FM (canal municipal) y Activados (programa con gran audiencia de canal 4, Video Tar).

Piezas comunicacionales

Fixture de los partidos de la semana

Centro Español social cultural y deportivo (Tartagal)
Publicado por Flor Aguirre · 3 de mayo a las 09:27 · 🌐

PARTIDOS DE LA SEMANA

MARTES 04 de MAYO

20:50hs
FEMENINO
QUEENS (Villa Saavedra) vs PANTERAS (Centro)

22:00hs
Z (Villa Saavedra) vs AGUARAY (Centro)

MIERCOLES 05 de MAYO

20:50hs
THUNDERS(Fatima) vs GARRAS (Zona sur)

22:00hs
SPURS (Villa Saavedra) vs DIABLOS (Zona norte)

JUEVES 06 de MAYO

20:50hs
FEMENINO
R-34 (Zona Este) vs CAMPO DURAN

22:00hs
INDESTRUCTIBLES (Mscni) vs CELTICS (Fátima)

VIERNES 07 de MAYO

20:50hs
GLADIADORES (Centro) vs DIABLOS (Zona norte)

22:00hs
GOLDEN ROQUE(Centro) vs AGUARAY (Centro)

- Formato: Publicación de Facebook.
- Lenguajes: Visual y escrito.
- Soporte: Digital. Se encuentra en la página de Facebook oficial de la organización.
- Objetivos: El objetivo es cognitivo, ya que pretende dar conocimientos de los días y horarios acordados para cada uno de los partidos.
- Públicos contenidos: Jugadores, familiares y amigos, aficionados del básquet.
- Situación de recepción: Se publican todos los domingos o lunes a la mañana. Si bien se sube a la página de facebook, muchas personas los comparten

o replican en sus estados de whatsapp o historias de Instagram.

- Análisis morfológico: La información de los partidos se ubica en orden cronológico y en forma de calendario semanal. La imagen también cuenta dos imágenes de pelotas de basquet, haciendo referencia al deporte que se juega. En cuanto a los colores, se opta por utilizar el rojo para los días, el azul para el horario, el rosado para indicar que es un partido femenino y color negro para los nombres de los equipos.
- Análisis de contenido: El contenido del fixture se resume a los días, horarios y equipos que juegan los partidos.

Punto de venta de Rifa Solidaria

Centro Español social cultural y deportivo (Tartagal)
Publicado por Flor Aguirre · 29 de abril a las 14:39 · 🌐

Si querés colaborar comprando un numerito... Además de conseguirlo con nuestros vendedores podés hacerlo en nuestro punto de venta!!
CARRO H4, Aráoz casi Alberdi 📍

Horario de atención 8:00hs a 00:00hs 🌟

PUNTO DE VENTA
RIFA SOLIDARIA \$200

CARRO H 4

PREMIOS

- 1 PARLANTE Tyrrell 15 2000w Monster 115
- 2 TERMO STANLEY 1L
- 3 \$5000 EN EFECTIVO
- 4 CAMISETA DE BASQUET
- 5 CAMISETA DE BASQUET

En beneficio del cerramiento perimetral de la cancha.

f TRASMISIÓN POR FACEBOOK DEL
SORTEO EN VIVO: 20/05 22.30 Cancha CE

- Formato: Publicación de Facebook.
- Lenguajes: Visual y escrito.
- Soporte: Digital. Se encuentra en la página de facebook oficial de la organización.

- Objetivos: Conductual, el objetivo es que las personas se acerquen a comprar las rifas al lugar. También es cognitivo, porque brinda información del sorteo en sí (precio, premios, día se sorteo, beneficio) y a donde dirigirse para colaborar.

- Públicos contenidos: Seguidores de la página de facebook, o de quienes compartan la publicación.

- Situación de recepción: Los receptan en su inicio, si entran a la página o si algún conocido comparte la publicación.

- Análisis morfológico: Está

compuesto por una imagen del lugar, su logo y diferentes colores que presentan la información de la rifa.

- Análisis de contenido: Cuenta con el título de “PUNTO DE VENTA”, una imagen del lugar y su logo, los premios de la rifa, el valor monetario, a beneficio de que se realiza, día, horario y porque medio se transmitirá el sorteo.

Banner del Primer Torneo de básquet Femenino “El Norte también juega”



- Formato: Banner de evento.
- Lenguajes: Visual.
- Soporte: Material. Estuvo ubicado los días del torneo en uno de los costados de la cancha de básquet.
 - Objetivos: Cognitivo, ya que su objetivo es dar a conocer a comercios y otras organizaciones que han colaborado para la realización del evento.
 - Públicos contenidos: Espectadores del evento, como así también quienes accedan a las fotos de ese día a través de las redes sociales.

● Situación de recepción: La situación de recepción es en la cancha durante los días del evento. Se puede visualizar a lo lejos y se promueve sacar fotos utilizando el banner como fondo.

- Análisis morfológico: Se trata de una pieza gráfica, una lámina movable que se puede ubicar en una estructura o pared, se encuentra dividida en cuadrados de igual diámetro en los cuales se encuentran los logos de los auspiciantes.
- Análisis de contenido: Está compuesto por el nombre del evento, el logo de la organización y los logos de los auspiciantes.

Cartel de horarios de entrenamientos de la escuela de básquet

ESCUELA DE BASQUET ANIBAL BURGOS

CENTRO ESPAÑOL, SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
U13 Y U15 MIXTO 18.30 a 19.30 U17 Y U19 MASC. 19.30 a 20.30 PRIMERA MASC. 20.30 a 21.30	PREMINI Y MINI MIXTO 18.30 a 19.15 U13 Y U15 MIXTO 19.15 a 20.00	FEMENINO +16 AÑOS 17.00 a 18.30 PREMINI Y MINI MIXTO 18.30 a 19.30	PREMINI Y MINI MIXTO 18.30 a 19.15 U13 Y U15 MIXTO 19.15 a 20.00	FEMENINO +16 AÑOS 18.00 a 19.00 U17 Y U19 MASC. 19.00 a 20.30 PRIMERA MASC. 20.30 a 21.30

CANCHA DEL CENTRO ESPAÑOL CALLE ARAOZ Y ALBERDI

ENTRENADOR PREMINI Y MINI, U13, U15 Y FEMENINO IGNACIO BASILIO

ENTRENADOR U17, U19 Y PRIMERA SANTIAGO CASTRO

VALOR DE LA CUOTA \$150

- Formato: Cartel y Flyer.
- Lenguajes: Visual y escrito.
 - Soporte: Material y Digital. Se encuentra pegado en la entrada de la organización.
 - Objetivos: Cognitivo. Se busca que los padres y jugadores conozcan los horarios de entrenamiento, profesores y valor de la cuota.

- Públicos contenidos: Personas que asisten a las instalaciones del CE, seguidores de la página de Facebook, miembros de los grupos de whatsapp de los miembros de la organización.
- Situación de recepción: Las personas acceden al cartel si se encuentran en la cancha o se acercan a preguntar los horarios de la escuela de básquet. También a través de los grupos de whatsapp o los estados compartidos en sus redes sociales por sus amigos.
- Análisis morfológico: Se trata de un cronograma semanal. Se esalta en mayor proporción el color rojo y también el amarillo y blanco.
- Análisis de contenido: Su contenido se basa en nombre de la escuela, nombre de la organización, logo, días y horarios de entrenamientos de cada categoría, cancha, entrenadores y valor de la cuota.

Video institucional “Momentos”



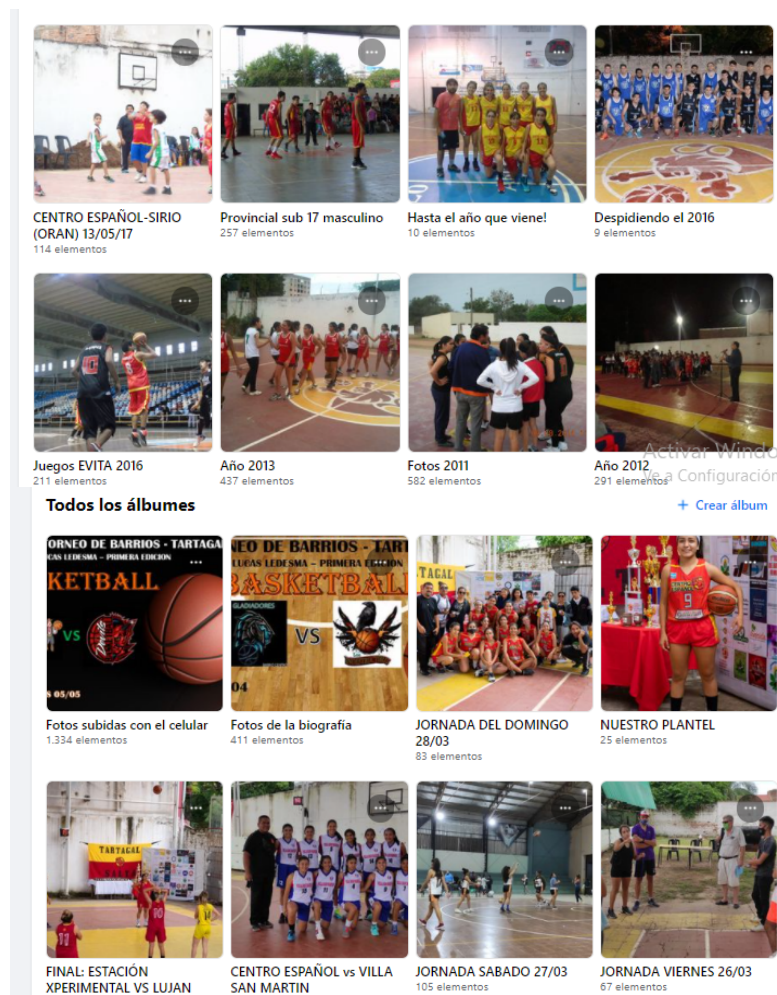
- Formato: Video subido en Facebook.
- Lenguajes: Audiovisual.
- Soporte: Digital. Se encuentra en los archivos de video de la página de facebook oficial de la organización.
- Objetivos: Emocional y cognitivo. Se busca que los públicos conozcan los momentos vividos en el CE, como así también transmitir y compartir la felicidad y el

orgullo de las experiencias vividas.

- Públicos contenidos: Seguidores de la página de facebook, entre ellos jugadores, familiares y amigos que salen en las fotos del video, como así también la sociedad en general.
- Situación de recepción: Las personas acceden a él desde su celular o computadora, mediante la página de facebook. Si bien apenas el público llega a más usuarios, se lo puede encontrar en videos subidos. Gracias a los recuerdos de Facebook, y la gran cantidad de personas etiquetadas en el mismo, la publicación se sigue compartiendo después de varios años.

- **Análisis morfológico:** Es un video que dura 3.47 minutos, el cual consiste en un recopilado de fotos acompañado de música, y títulos que describen los momentos representados en las imágenes.
- **Análisis de contenido:** Su contenido se basa en fotos recopiladas desde el año 2010 hasta el 2015, presentan cierto orden cronológico y algunas de ellas están descritas con los nombres de los equipos, los viajes y años correspondientes.

Álbumes de fotos



- **Formato:** Álbum de fotos de Facebook.
- **Lenguajes:** Visual.
- **Soporte:** Digital. Se encuentra en la página de facebook oficial de la organización.
- **Objetivos:** Conductual, el objetivo es cognitivo, ya que pretende dar conocimientos de los las actividades realizadas y los participantes de la misma.
- **Públicos contenidos:** Seguidores de la página de facebook.
- **Situación de recepción:** Las personas acceden a la foto luego de que la actividad finalizó a través de la página de facebook de la organización.
- **Análisis morfológico:**

Cuenta con un título, en algunos casos con una breve descripción y una gran cantidad de fotos (entre 50 y más de 400 fotos).

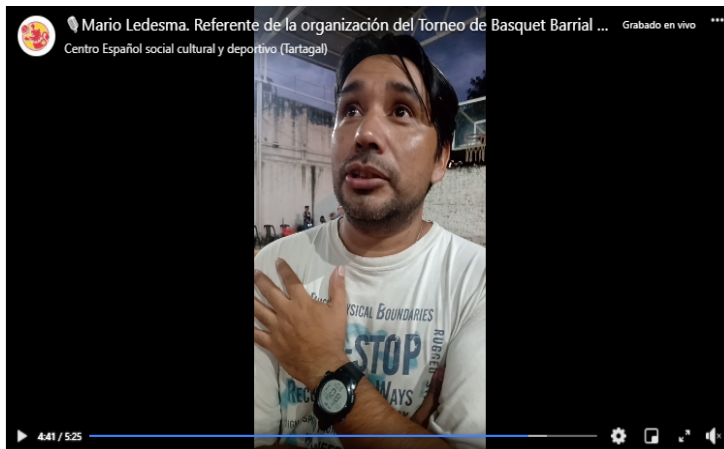
- **Análisis de contenido:** Cada álbum está compuesto por un título representativo y una secuencia de fotos que hacen alusión a una temática en particular. En el caso del CE, ha dedicado algunos partidos exclusivos para jornada completa, partidos disputados, años completos de momentos vividos, viajes y actividades específicas realizadas.

Transmisión de partidos



- Formato: Video en vivo.
- Lenguajes: Audiovisual.
- Soporte: Digital. Se encuentra en la página de facebook oficial de la organización.
- Objetivos: El objetivo es cognitivo, ya que permite que las personas se informen de lo que está sucediendo en vivo en la cancha. A través del relato de los partidos, también se busca generar emociones de sorpresa, ansiedad, admiración, entre otras, en los espectadores. A su vez, frecuentemente en las transmisiones se invita a colaborar, compartir, acercarse a la cancha, lo cual se corresponde con objetivos conductuales.
- Públicos contenidos: Seguidores de la página de facebook.
- Situación de recepción: Las personas pueden ver el partido al mismo tiempo que se están jugando. También pueden verlo después que haya finalizado, queda de forma permanente en la plataforma. Muchos jugadores han manifestado que después de jugar, buscan el video para ver cómo fue su juego. Las personas pueden mirarlo desde el celular o computadora y también hay casos en los que conectan los dispositivos a un televisor y poder verlo más grande.
- Análisis morfológico: El video se transmite de forma horizontal, la imagen va girando de un extremo a otro de la cancha. Además del video, en la pantalla aparecen los comentarios de los espectadores como de quienes dirigen el vivo. A lo cual también hay que sumar el relato y los comentarios de los miembros de comunicación.
- Análisis de contenido: Cuenta con una presentación del partido que incluye los equipos participantes y colores de su camisetas, un relato del partido, información sobre actividades importantes, elección de mejor jugador y breve entrevista al finalizar el partido.

Entrevista



- Formato: Video en vivo.
- Lenguajes: Audiovisual.
- Soporte: Digital. Se encuentra en la página de Facebook.
- Objetivos: Cognitivo, porque da a conocer cómo se llevará a cabo el Torneo de Barrios, equipos que lo conforman, expectativas,

motivaciones, etc. Emocional, ya que el referente explica el propósito del evento, se emociona y reflexiona sobre los avances del CE y la importancia de revivir el básquet en la ciudad de Tartagal.

- Públicos contenidos: Seguidores de la página de Facebook.
- Situación de recepción: Algunos seguidores de la página de facebook pudieron ver la entrevista en el mismo momento que se estaba realizando, mientras que otros lo encontraron en el inicio, en videos subidos o a partir de otros amigos que compartieron la publicación.
- Análisis morfológico: Tiene una duración de 5.25 minutos. Hay un presentación y luego un diálogo entre quién firma y el referente del evento, a partir de preguntas se le da el lugar para que el mismo cuente de que se trata.
- Análisis de contenido: Está compuesta por una presentación del referente y el evento, información sobre cómo se desarrollará, cuantos equipos participan, que se quiere lograr con el torneo de barrios, como surge la idea, cuales son las cosas que se necesite para que funcione, expectativas y emociones o sentimientos que acompañan la inauguración del mismo.

Spot Radial del Torneo de básquet femenino “El norte también juega”



- Formato: Spot Radial
- Lenguajes: Oral
- Soporte: Digital. Se trata de un spot radial.

● Objetivos: Cognitivo, dar las características principales del torneo. Conductual, ya que invita a asistir a la cancha y seguir las transmisiones del evento por redes sociales.

- Públicos contenidos: Personas que escuchan radio (ya sea en su auto, en su casa o lugar de trabajo por medio de la radio, la computadora o el celular) o estén en algún grupo de whatsapp de la organización.
- Situación de recepción: La situación de recepción se produce mientras las personas están escuchando sus programas de radio. Se difundió por aproximadamente 7 programas radiales y en muchos de ellos, fue agregado a las tandas publicitarias.
- Análisis morfológico: Dura 40 segundos, está formado por una voz y música de fondo, como así también efectos especiales.
- Análisis de contenido: Contiene el nombre del torneo, los equipos participantes, las provincias de donde vienen, la cantidad de partidos, días y horarios, invitación a asistir a la cancha o seguir las transmisiones en vivo.

Bandera



- Formato: Bandera
- Lenguajes: Visual.
- Soporte: Material. Se trata de una bandera de tela.
 - Objetivos: Cognitivo, porque informa sobre el lugar del CE. Emocional, ya que genera sentido de pertenencia.

- Públicos contenidos: Personas que se encuentren en el lugar donde se cuelga la bandera.
- Situación de recepción: La situación de recepción se produce en eventos deportivos, conferencia de prensa, actos donde la organización es invitada. Se suele colgar en tribunas o estructuras metálicas.
- Análisis morfológico: Resaltan los colores de representativo del CE, rojo y amarillo y las letras en mayúscula se presentan en color negro. El logo se encuentra en el centro.
- Análisis de contenido: Está compuesta por el nombre de la ciudad, la provincia y el logo de la organización.

Souvenir del Torneo de básquet femenino "El Norte también juega"



- Formato: Mate con sticker del evento
- Lenguajes: Visual y escrito.
- Soporte: Material. Se trata de un mate de algarrobo con un sticker del evento.

- Objetivos: Emocional, ya que busca que a través del mismo los participantes recuerden los vividos durante esos días.
- Públicos contenidos: Jugadoras, entrenadores y colaboradores del evento.
- Situación de recepción: La situación de recepción fue antes de finalizar el evento, en el acto de premiación, en forma de agradecimiento por participar y colaborar.
- Análisis morfológico: Se trata de un mate de algarrobo con un sticker del evento.
- Análisis de contenido: Está compuesto por un objeto de madera y un sticker que contiene el logo del CE, el nombre del torneo, fecha, año y el nombre de la ciudad donde fue realizado.

Mensaje específico para el grupo de whatsapp del Torneo de barrios Femenino



- Formato: Mensaje de whatsapp .
- Lenguajes: Escrito.
- Soporte: Digital. Se encuentra en el chat del grupo.
 - Objetivos: Cognitivo, porque informa días y horarios de los partidos. Conductual, ya que la referente pone una fecha límite para que los equipos le envíen los datos requeridos.
 - Públicos contenidos: Jugadoras participantes del torneo barrial de básquet

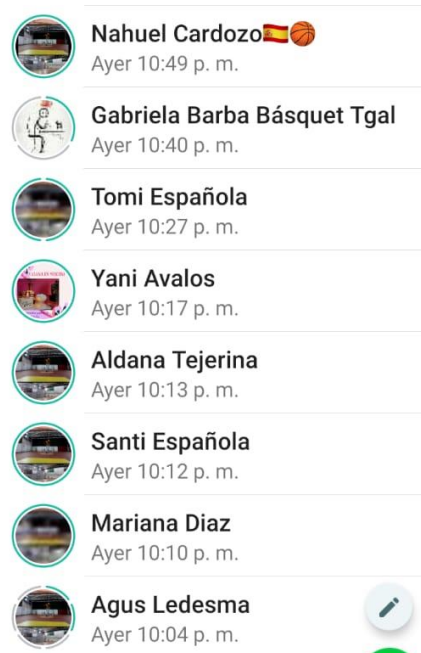
femenino.

- Situación de recepción: La situación de recepción fue mediante al grupo, días antes de empezar el torneo.
- Análisis morfológico: El mensaje está redactado en minúscula, y se utilizan las mayúsculas para resaltar ciertas palabras)
- Análisis de contenido: Está compuesto por información sobre días y horarios de los partidos, pedido de envío de datos y explicación de para qué serán utilizados.

Canales

La organización utiliza diversos canales para comunicarse con sus públicos. El canal de mayor alcance es la página de Facebook oficial de la organización denominada Centro Español social, cultural y deportivo (Tartagal). Esta red social oficial actualmente cuenta con 4.494 personas siguen esto 4.494 personas seguidores. Alcanza no sólo al público interno, sino también a una gran cantidad de personas exteriores a la organización. La misma está constantemente siendo actualizada, se publican las actividades, novedades, avisos importantes, noticias, recuerdos, partidos jugados, reflexiones, agradecimientos, entre otras cosas. Es destacado por los referentes, la gran cantidad de me gusta, y personas

que comparten las publicaciones del CE, como así también los comentarios y personas que se suman a los partidos en vivo. Si bien facebook es la única red social del CE, los flyer o publicaciones que se realizan en la misma, suelen difundirse por otras redes sociales, ya que las personas utilizan sus perfiles personales para subir estados de whatsapp o historias de instagram. En el caso del público interno (más que nada referentes y jugadores) cuando hay una publicación nueva (más que nada el fixture semanal y también otras publicaciones sobre las últimas actividades) la mayoría de ellos las comparte en sus usuarios personales. Un ejemplo de esto se puede observar en la siguiente imagen, en la cual se puede observar como los miembros del CE subieron en el mismo día a sus estados personales una imagen que fue difundida en la página de facebook y los grupos internos, en la cual se pedía colaboración con la rifa solidaria:



En este sentido, otro canal muy importante utilizado por la organización son los grupos de whatsapp. Se pudo identificar:

- Mesa Chica
- Entre Nos
- Qué hacemos

En los tres anteriores se encuentran el presidente y vicepresidente, como así también socios muy activos en tema organización y gestión de recursos necesarios. En uno de ellos, también se encuentra la secretaria y encargada de mantenimiento. Varios miembros han manifestado que el hecho de que haya tantos grupos produce confusión, ya que en algunos están algunos y otros no.

- Torneo de barrios Femenino
- Torneo de barrios Masculino
- Delegados Torneo de barrios masculino

Los tres grupos mencionados anteriormente son integrados por los participantes del torneo de barrio, el último de ellos sólo por el referente y cada uno de los delegados de los equipos masculinos.

- Árbitros

Los árbitros del Torneo de barrio son 5, quiénes armaron un grupo para comunicarse y gestionar por ejemplo, la realización de una camiseta para arbitrar.

- Comunicación

Está compuesto por 5 miembros, quienes se encargan de organizar por medio del mismo la transmisión de los partidos en vivo del torneo de barrios u otros encuentros deportivos que se realizan en el CE

- U17, U19, Primera

- U13 y U15

En los dos anteriores, están tanto chicos como chicas pertenecientes a esas categorías. En los mismos se encuentra el vicepresidente del club, la ex entrenadora, y otros referentes.

- Padres y madres del Centro Español

Está el presidente, entrenador y algunos de los referentes del CE. Sirve para comunicar novedades, horarios, actividades e inquietudes que tienen los padres. Así también se lo utiliza para hacer pedidos específicos o recomendaciones.

- Leonas

El grupo de las Leonas está compuesto por el grupo de chicas que empezaron cuando se inauguró el CE y los entrenadores. Actualmente son x participantes, y el grupo funciona para organizar reencuentros y compartir recuerdos.

No obstante, también se ha tomado conocimiento de la existencia de otros grupos, como por ejemplo cada equipo del torneo de barrios tanto femenino como tiene su propio grupo con su nombre y logo. Al mismo tiempo, equipos que han participado juntos en algún viaje o competencia, incluso generaciones que han crecido juntas en el CE, también conservan su grupos.

Cabe aclarar que si bien los grupos tienen un papel importante para la organización de diferentes actividades, también se constituyen como un espacio de sociabilización, donde se hacen chistes, comparten anécdotas e intercambios que hacen al día a día.

Otro de los canales implementados por la comisión directiva son las reuniones informales en confiterías o las instalaciones del CE. Frecuentemente se realizaban después del término de los partidos del torneo de barrios, los referentes que estaban en la cancha y acordaban ir todos juntos a una confitería, y avisaban a los que no estaban para que se sumen. No obstante, debido a la restricción horaria en la ciudad y que el torneo de barrios termina a la misma hora que ya no se puede circular, las mismas dejaron de realizarse. No obstante, sigue vigente el boca a boca y las consultas de las personas entre los referentes en la cancha, un rato antes de que empiece el torneo de barrios o durante si encuentran un rato para charlar sobre alguna cuestión en particular. Es corriente que las novedades o las

últimas decisiones tomadas se comuniquen por boca en boca o los grupos internos de whatsapp. Así también, las llamadas telefónicas entre los referentes son parte de la realidad del CE, muchas veces se utilizan para sacarse dudas o tomar decisiones urgentes.

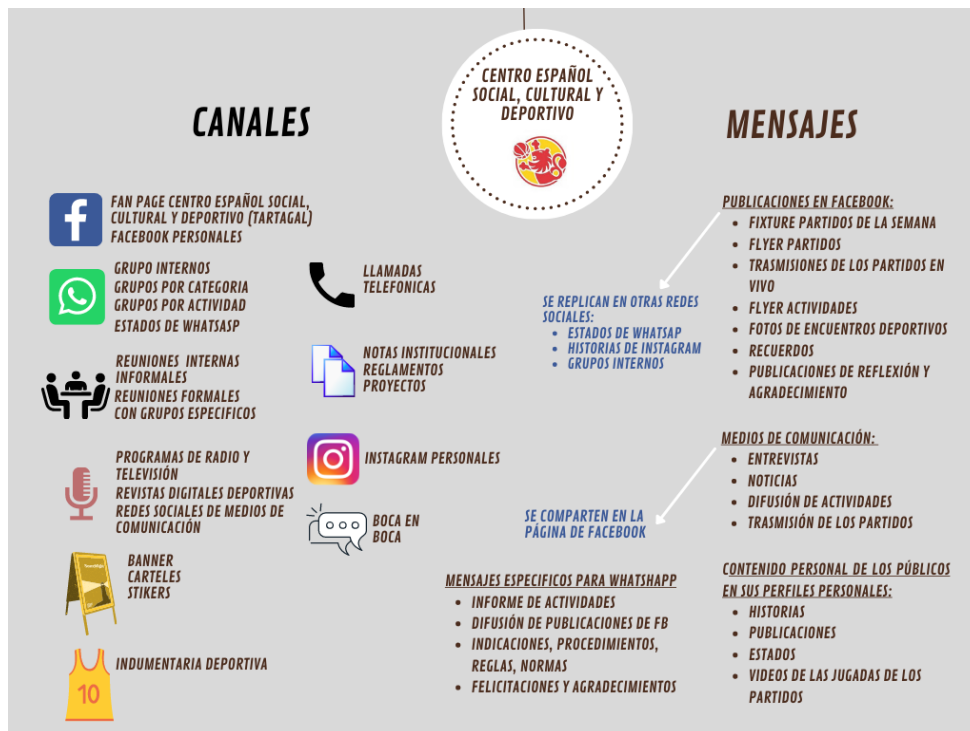
Cuando se organiza una actividad, también la comisión o referentes convoca a reuniones formales con grupos específicos. Por ejemplo, para amar la coordinación del Torneo de básquet femenino “El norte también juega” se convocó a cuatro reuniones con el grupo de colaboradores, para determinar sus roles y funciones, como así también para realizar la evaluación del proyecto. En el caso de la rifa solidaria, se convocó a una reunión formal en la cancha con los delegados para contarles el proyecto y pedirles que se encarguen de entregar los números de las rifas a cada uno de los integrantes de su equipo.

Los banners también forman parte del conjunto de canales que utiliza la organización para comunicar. En la historia del CE han existido banner instituciones con el logo, slogan y nombre. No obstante, actualmente no se encuentran disponibles. También se ha observado que para eventos específicos como la Maratón Solidaria x los chicos, el Campeonato Sudamericano y el Torneo Interprovincial de básquet femenino “El norte también juega” contaron con banners específicos del evento. Los mismos sirven para mostrar a los auspiciantes que colaboraron con el evento y una vez finalizado, pierden valor de uso. Sumado a lo anterior, también se ha observado que la indumentaria deportiva, ya sean pecheras o camisetas, funcionan como un canal de comunicación utilizado para mostrar a los auspiciantes.

Por otro lado, también se han relevado stickers en referencia al Torneo Interprovincial de básquet femenino, los cuales fueron entregados a los participantes, adheridos a los trofeos y mates. Por otro lado, se ha observado cartelería pegada en las instalaciones del CE, haciendo referencia a los horarios de la Escuela de Básquet, como así también al protocolo de cuidado ante la situación de pandemia.

Siguiendo con los canales, se identificó a las notas institucionales como un canal de carácter formal utilizado por la organización para dirigirse hacia otras organizaciones de la ciudad o localidad. Se han redactado múltiples notas para la municipalidad, dirección de deportes, secretaría de relaciones institucionales, sindicato de petroleros, regimiento de la ciudad, entre otras. Las mismas suelen tratarse de pedidos específicos. En la organización de los dos últimos torneos, se observó la realización de proyectos institucionales, los cuales contaron con reglamentos respectivos. Durante estos eventos, también se utilizaron flyers de agradecimiento e invitaciones formales a inauguraciones, las cuales fueron enviadas por mensaje privado a los auspiciantes y personas que ayudaron.

En el siguiente gráfico se ven expresado tanto las piezas comunicacionales como los canales mencionados y explicados anteriormente:



Fuente: Gráfico de elaboración propia.

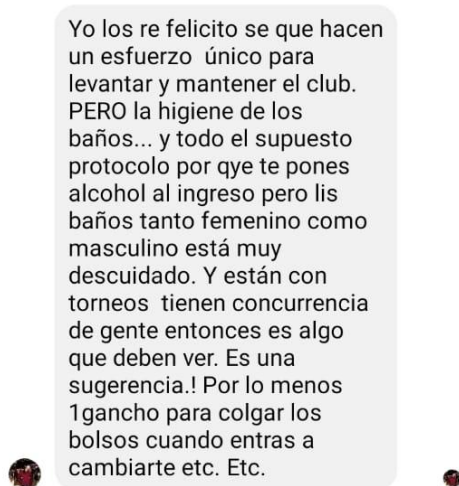
Finalmente, en este apartado desarrollaremos un canal de gran importancia como lo son los medios de comunicación para el CE. Desde sus inicios, los fundadores recurrieron a los principales programas de televisión para difundir sus actividades. Así también debido a que en la página de Facebook se sube contenido de modo constante, hay disponibles flyers, videos y fotos que también son difundidos por los mismos. Los programas de radios también son un espacio, donde tanto jugadores como dirigentes son invitados a charlar y compartir las diferentes actividades que realiza el CE. Cuando se realizan actividades como torneos, rifas, peñas, viajes se recurre a programas de radios y televisión para difundirlos. En el último torneo de básquet femenino “El norte también juega”, se incluyó a gran cantidad de radios y canales de la ciudad, elaborando un spot audiovisual y también audiovisual radial, donde todos los medios aceptaron y colaboraron con su difusión de forma gratuita. Como medio principal, se recurre a Videotarnoticias que es uno de los principales y programas más vistos de la ciudad. Recientemente, los miembros de la organización de las últimas actividades, han reflexionado sobre la necesidad de mejorar la difusión incorporando otros medios y canales. Los programas suelen invitar a los referentes a los estudios de grabación o también se prestan a realizar notas en las instalaciones del CE. También son importantes las grabaciones de los reportajes que publican los medios en sus redes sociales, muchas de las cuales se comparten en la página del Centro Español. Por último, cabe agregar que durante los últimos torneos, muchos medios han puesto foco y preguntado acerca de la posibilidad de trasmisión de los partidos, no obstante sólo uno (Canal 8) fue en dos oportunidades a la cancha para transmitir un partido por medio de su emisora. Recientemente, una referente de Canal 10 se ha acercado a la cancha durante el

encuentro de la liga interdepartamental de básquet masculino con sede en el CE, la productora manifestó el interés por conocer cómo trabaja el equipo de comunicación, se ofreció a ayudar y facilitó el trabajo de los chicos, poniendo a disposición microfones corbateros durante la jornada.

Imagen

Imagen Pública

Una de los canales que fueron de gran utilidad para conocer la imagen pública fue la página de Facebook, a través de los comentarios y mensajes privados enviados por los seguidores. Cuando se realiza un evento deportivo, gran cantidad de los comentarios felicitan a la organización y aplauden el trabajo del CE. No obstante, en menor medida, también se han percibido mensajes en tonalidades negativas. Algunos de ellos tienen que ver con la realización de actividades deportivas con público, haciendo mención a la segunda ola de contagios de covid-19. El incumplimiento del protocolo y el tema de los baños también fue motivo de un mensaje enviado por privado hacia la página de la organización. En la siguiente imagen se puede observar un reclamo que realizó una de las seguidoras, quién es jugadora del torneo de barrios de básquet femenino:



Así también se debe agregar que en la imagen pública de la organización, tanto en los medios de comunicación como personas de la sociedad en general apuntan que el CE tuvo una gestión honesta y que presenta una gran diferencia con el resto de las gestiones de los clubes de la ciudad de Tartagal. En una entrevista reciente en una radio, Ricardo Cuellar, un reconocido periodista, recuerda que hace uno o dos años se hizo un acto en la plaza y al Centro Español se le entregó plata por parte del ministerio de la nación. Sostuvo que “por lo menos el Centro Español la está rindiendo, la está usando en obras, yo no sé quién es el encargado de controlar que se hace con esos fondos en otros clubes deportivos, pero acá están los frutos de un trabajo honesto y también incansable, porque hay que estar todo el día ahí, muchas veces dejando de pasar tiempo con la familia”.

Endoimagen

En cuanto a la endoimagen se pudo observar que gran parte de los miembros sienten que el CE es su familia. Las redes sociales personales, son un canal, por el cual muchos de ellos expresan este sentimiento diariamente. Uno de los primeros chicos que asistieron a la institución, quién ya no vive en la ciudad, expresó en sus historias de instagram: “Yo nací y crecí como jugador y como persona. Es un club de familia y todo hecho a pulmón. Gracias”. Así también, otro de los miembros del club expresó en su cuenta de facebook personal “El Club Centro Español va creciendo con mucho esfuerzo y compromiso, las instalaciones van mejorando y se está acondicionando para todos y todas...las imágenes no mienten, hablan por sí solas!”, texto anexo con tres imágenes progresivas donde se puede observar las mejoras realizadas en la cancha.

Otro de los refundadores, junto con una foto de las camisetas del Centro Español posteo el siguiente texto: "¡Esto es más que una camiseta!", "¡Estos son los amigos, es el club, es nuestra historia! Esto es lo que hicimos durante el último mes, los últimos tres meses, el último año, los últimos diez años. Es la que vivimos, la que sudamos, la que lloramos, la que nos cagamos de risa. Agustín Pichot.

Así también algunos jugadores y jugadoras manifestaron en las observaciones realizadas: “Pertenezco al Centro Español, es mi segundo hogar”, “a la española yo la siento como familia”, “podría estar años hablando de la española, a mi me encanta todo lo que logramos en estos años”, “venir acá, estar con mis amigos, vivir estos momentos, no tiene precio”.

En cuanto a los resultados obtenidos en la encuesta realizada a miembros del público interno (referentes, jugadores y entrenadores) el sentido de pertenencia fue calificado en una escala del 1 al 10 por la totalidad de los encuestados con una puntuación del 7 al 10. Como así también algunas de las respuestas fueron “Más que un club, es una familia”, “Es como mi segundo hogar”, “mi infancia, adolescencia, mi lugar en el mundo”. Así también la institución se encuentra vinculada íntimamente con el básquet. “Una entidad deportiva que hace mucho por el básquet, sobre todo” expresó una de las encuestadas”. Así también uno de los encuestados expresó que lo que más le gusta del CE es “La unión que existe entre todos los que integramos el club”, en este sentido en una afirmación de tal tipo, cabe prestar atención a la utilización del discurso del “nosotros”.

Imagen Pública Pretendida

A partir de las observaciones de la cotidianidad del CE y entrevistas realizadas a los referentes se han identificado diferentes atributos que los miembros de la organización desearían que conformarían la imagen de los públicos externos. Uno de los miembros de la comisión amiga más activos de la organización, sostuvo que actualmente su objetivo es que la gente vea los frutos de todos los avances que se están realizando el CE. “Necesitamos que las personas vean que estamos invirtiendo, que estamos usando el dinero recaudado para hacer cosas, tenemos que tener la cancha pintada, hacer el cerramiento perimetral,

comprar pelotas y arreglar los baños” manifestó uno de los miembros de la comisión amiga durante una de las observaciones realizadas en las instalaciones de la institución (Diario de Campo, 19 de Mayo). Por otro lado, en una ocasión el vicepresidente del CE, llegó a la cancha y dijo “está el Secretario de Gobierno y nosotros no limpiamos la cancha” dirigiéndose a grupo de chicos que se quedó charlando en vez de preparar la cancha en el horario que era correspondiente. A partir de esta observación, se puede identificar que se busca una imagen de cuidado y limpieza del establecimiento.

Otra de las referentes sostuvo que le gustaría que cualquier persona de afuera entienda que “el club somos todos, que todos los que se quieran sumar y colaborar son bienvenidos” (entrevista 1, F. A). También sostuvo que está conforme con la imagen que tiene ahora:

“..estamos acá en el Centro Español, como que todo el mundo lo está viendo, todo el mundo lo está hablando. Dicen genial, como están metiendo a los chicos, como hacen jugar a los más grandes, a los más chicos, a las mujeres, osea como que están todos y me gustan, lo están viendo bien. Quiero que siga así, con mucho movimiento, que nos movamos en todo y abarcamos a todos.” (entrevista 1, F. A).

A esto también hay que añadir que por parte de la comisión y los miembros se busca que se vea que todo se hace con esfuerzo, a pulmón y sacrificio, muchas veces sin conocimiento ni recursos necesarios. Se suelen brindar muchos ejemplos que refieren al hecho de que la lluvia o la imposibilidad de pagar los viajes y la falta de conocimiento, no fueron obstáculos necesarios para alcanzar objetivos deseados.

También se pretende que sea visto como un espacio de formación, para jugadores, entrenadores, árbitros y mesa de control. No obstante, los fundadores suelen ir más allá y resaltan los jugadores y jugadoras que empezaron desde chicos en el CE y ya se recibieron o están estudiando carreras universitarias. Dos de los referentes, manifestaron que les da orgullo como salieron adelante algunos chicos que conocen desde chiquitos, y que en cierto punto sienten que la Española tiene algo que ver (entrevistas 2 y 4, A.T y M. L). Siguiendo esta idea, en las entrevistas, varios expresaron que la cancha aleja a los chicos de los vicios y crecer en este espacio de contención, en algunas ocasiones les marca a los chicos un camino con mejores oportunidades.

Imagen Sectorial

Teniendo en cuenta las consultas con diferentes referentes del sector institucional se ha revelado que el CE se encuentra muy bien posicionado. Uno de ellos rescató el trabajo de la comisión, no solo por el hecho de haber levantado un lugar que estaba abandonado, sino por el crecimiento y haberlo mantenido en estos diez años. Actualmente, el torneo de basquet barriales fue reconocido en un video publicado en la página de Facebook del CE por Anibal Burgos, un importante referente para el sector, como una excelente iniciativa para levantar el básquet en Tartagal”. También él expresó “yo no me canso de alabarlos, lo que está haciendo, el trabajo de la comisión es increíble, esto hizo

que vuelva a haber basquet en Tartagal” (2021). Así también Nancy Chocobar, una dirigente salteña de básquet en la provincia, manifestó que luego del Torneo Femenino de básquet en un comentario de facebook de una de las organizadoras: “Ustedes, sus compañeras, entrenadores, dirigentes y padres están para cosas más grandes. Este torneo así lo demostró” (2021). Así también W. T, organizador y coordinador de la Sociedad de Clubes de la región norte, luego que se hiciera el segundo encuentro de la liga en las instalaciones del CE expresó vía mensaje privado de whatsapp sus felicitaciones por la organización, destacando también la parte de la comunicación, la publicidad y los reportajes. Luego de que se inauguró el cerramiento perimetral de la cancha, el mismo dirigente expresó en uno de los comentarios del Facebook “Verlos crecer de esta manera, demuestra que trabajan cómo una familia unida” (2021).

Situación de futuro deseada

Con respecto a la situación deseada, se ha revelado que los miembros del CE apuntan a tener un estadio deportivo en mejores condiciones, el cual cuente en un futuro con una cancha totalmente cerrada, piso de parquet, reacondicionamiento del salón, aire acondicionado, nuevos baños, gimnasio y cancha de fútbol 5. En las encuestas del público interno también se mencionó la incorporación de ventanales en el salón de eventos, pintar tanto el frente como por dentro, más iluminación en las afueras del club, mejor sueldo a los empleados (secretaria, profesores ,etc) e insertar más deportes en el club (voley, fútbol ,etc) en todas las categorías.

Así también algunos dirigentes han mencionado que desean incorporar otras actividades sociales, culturales y deportivas, haciendo hincapié en desarrollar la parte cultural. En una entrevista en un programa radial de un medio local, el vicepresidente reconoció que “la parte cultural es algo que todavía no existe en el club, es una materia pendiente, y no lo hacemos porque no tenemos nadie que se haga cargo” (Radio FM ciudad, Programa Vientos de Cambios, 2021). Por otro lado, en un encuentro con el presidente actual del CE, sostuvo que la idea a futuro es solventar todos los gastos del CE con los alquileres de locales comerciales, es por eso que le metimos mucha pila estos últimos años y luego hizo referencia que es una forma de mantener el valor de la cuota a un costo relativamente bajo.

En una entrevista, al preguntarle a uno de los referentes cuál es el próximo sueño loco para el CE, contestó que le gustaría que se juegue un partido profesional, donde los árbitros, entrenadores y planilleros sean todos formados por FIBA. En esa entrevista el referente rescató la importancia de la formación en todos los aspectos que involucran al básquet: dirigentes, árbitros, mesa de control, entrenadores, periodistas deportivos, etc. (entrevista 4, M. L) Siguiendo esta línea, la organización recientemente se adhiere con el equipo masculino de primera una liga interdepartamental organizada por la Sociedad de clubes, cuyo dirigentes abogan por la generación de trabajo para los árbitros, el CE se sumó al proyecto incitando a sus miembros a realizar capacitaciones sobre arbitraje, como así

también acordando con dicha sociedad para que los árbitros locales puedan practicar dirigiendo los partidos de la liga.

Otra situación deseada tiene que ver con el involucramiento de los padres en las actividades del CE. Se celebra cuando algún padre nuevo se acerca a ayudar, y de parte de la comisión y jugadoras que crecieron en el CE, se intenta transmitir la creencia de que para que los equipos tengan éxito y puedan competir en diferentes lugares, es necesario el compromiso de los padres. Una referente expresó: “Nosotras logramos lo que logramos gracias a nuestros padres que eran unos locos, y nos llevaban a jugar a donde sea, éramos 12 jugadores y teníamos 24 padres atrás” (Entrevista 2, F. A)

Otro de los sueños de los miembros de la organización es jugar un torneo federal de categoría C, como así también realizar torneos provinciales todos los años. “Queremos ofrecer un buen nivel de basquet en Tartagal” expresaron los dirigentes (Entrevista 2 y 4, A. T, M. L).

En cuanto a los deseos de los jugadores es tener entrenadores apasionados por el básquet y que los ayuden a mejorar. Muchos de ellos sueñan con jugar ligas profesionales y que el CE tenga un nivel de básquet competitivo con los mejores equipos del país y el mundo. Los torneos federales, la liga nacional argentina, la NBA y WNB son parte de las aspiraciones y sueños del público interno. Esto fue apreciado por la investigadora en la cotidianidad y los encuentros informales con los jugadores/as.

También, parte de la comisión manifestó que le gustaría que el establecimiento cuente con un gimnasio para brindar acondicionamiento físico a los deportistas del CE y formar jugadores con posibilidades de jugar basquet profesional. (entrevista 4, M. L).

Otro deseo es mantener el funcionamiento de la Escuela de básquet con profesionales capacitados, como así también mejorar los ingresos económicos del CE y pagar mejores sueldos a los entrenadores. Además, una prioridad fundamental es que la cancha siga siendo un espacio de contención y abierto donde los jóvenes de Tartagal puedan crecer y compartir con amigos. I. B manifestó que en el futuro ve “una gran participación de niños, jóvenes y adultos” (Entrevista 3, I. B).

Con respecto al área de comunicación, el equipo manifestó el deseo de optimizar las transmisiones en vivo de los partidos y la cobertura de los eventos deportivos. Así también junto a los miembros de la comisión se reflexionó sobre la necesidad de mantener y aumentar el contacto con los medios de comunicación locales, incorporando al CE en medios regionales, provinciales e incluso nacionales.

Conclusiones Diagnósticas

Luego de tener en cuenta las dimensiones analizadas anteriormente, se ha identificado que la organización, de acuerdo a las percepciones de sus referentes, ha pasado una etapa de reflexión en la cual se busca cambiar algunas creencias. Esto refiere a que hay una intención por parte de la dirigencia de cambiar la idea de éxito relacionada con los logros deportivos y la competencia a una idea de éxito orientada a la función

comunitaria que cumple la organización y la importancia de hacer hincapié en la formación en todos los aspectos, desde árbitro, mesa de control, entrenadores hasta equipo de comunicación y organización de eventos.

En cuanto a la dimensión de comunicación, se concluye que los canales con los diferentes públicos existen, son múltiples y eficientes. Se ha observado una correlación entre la cultura y los mensajes que emite la organización. No obstante, también se ha reconocido una necesidad manifiesta por parte del público interno, de expresarse y desarrollarse a través de productos o actividades, que implican mayor tecnología y capacitación. “Necesito que hagamos algo nuevo, desde los comienzos y hasta la actualidad, con todo lo que estamos terminando, es para llevarle al gobierno de Salta, algunos sponsor que nos puedan ayudar con los baños y algunas de las cosas que nos faltan, para el piso, fijate si podemos ir viendo, recopilando fotos de aquella época, para mandarlo al día de hoy” (Entrevista 2, A. T) expresó uno de los referentes y fundadores, haciendo referencia a la creación de un mini documental o video. Esto, se encuentra enmarcado en una etapa de crecimiento, en la cual la comisión directiva reconoce que necesita colaboración de diferentes entidades las cuales cuentan con recursos económicos, materiales y sociales valiosos y necesarios para lograr los objetivos de gestión actual, es por esto que quieren contar piezas comunicacionales institucionales que le faciliten esos vínculos, y ayuden a transmitir el trabajo que se ha desarrollado durante los últimos años.

En esta dimensión, se puede reconocer tomando las ideas del pensamiento sistémico, como punto de apalancamiento a la administración efectiva de la página de Facebook del CE. Teniendo en cuenta esta perspectiva teórica, el “principio de la palanca” refiere a buscar y encontrar aquellos lugares o situaciones, llamados también “puntos de apalancamiento”, donde con el mínimo esfuerzo se puede lograr una mejora significativa y duradera en el sistema. En este caso, se considera que además de la gran cantidad de seguidores con las que cuenta actualmente el facebook oficial y que va en aumento, es importante tener en cuenta la constante actualización y oferta de contenido que ofrece a sus seguidores. Las transmisiones de los partidos en vivo se consolidan como un contenido de valor muy importante, ya que por lo menos tres días a la semana se le ofrece al público la posibilidad de ver partidos de básquet desde su casa. Permite que personas de otras localidades (de la región, otras provincias e incluso países) se sumen alentar y vean el crecimiento de CE y el básquet en Tartagal, como así también es una posibilidad para que los jugadores, entrenadores y árbitros luego de finalizado el partido, busquen los videos en la página, puedan verse y evaluarse para mejorar. En este sentido, este espacio no solo es algo que se considera necesario mantener, sino también mejorar e incluso profesionalizar.

Otro de los temas claves que forman parte de la cultura y los objetivos institucionales, son las condiciones edilicias y la importancia de avanzar en las mismas, lo cual es uno de los objetivos actuales de la gestión de la comisión directiva actual. Para ellos, una de las formas de manifestar el valor de la superación son los avances en materia edilicia. Actualmente, el tema de los baños se ha convertido en un conflicto que repercute

tanto en los vínculos de público interno, como en la imagen pública emitida por una parte del público externo. A esto también debemos sumarle el protocolo ante el cuidado sanitario del covid-19, ya que el desarrollo de actividades deportivas en la actualidad genera ruido en un sector de la sociedad. Así también, esto se encuentra relacionado con otro tema destructivo que refiere al incumplimiento del protocolo, esto se pudo observar en el hecho de que durante el torneo de barrios que a veces no hay alcohol en gel, se observó relajamiento en el uso de barbijo y malas condiciones de cuidado y limpieza en los baños.

En cuanto a la relación entre la dimensión cultura y personalidad, se ha identificado que si bien la cancha del CE se consolida en la endoimagen como un lugar abierto y de contención para los jóvenes donde los que asisten se sienten en casa y como una familia, debido a ciertas situaciones relevadas en la investigación diagnóstica, surge como parte del marco cultural un tema destructivo débil que refiere a la inseguridad en cuanto a pérdida de objetos personales y materiales de entrenamiento. Esto se puede relacionar con un aspecto de la exo personalidad, ya que el depósito tiene una puerta que no cierra bien y por lo tanto, no es seguro. Por ejemplo, las pelotas de basquet originales (cuyo valor es costoso) no se pueden dejar en las instalaciones del lugar y las guardan personas determinadas en sus casas (F. A y G. A) debido a que el depósito tiene una puerta que no cierra bien y no hay donde dejarlas.

En cuanto a la relación entre la dimensión comunicación e identidad, se pudo observar que existe una importante cantidad de mensajes y piezas comunicaciones que transmiten los atributos óptimos de identidad del CE, principalmente los que refieren a los logros deportivos, los encuentros deportivos realizados y los logros en materia edilicia. En los mismos se suelen transmitir valores como la superación, sacrificio, amistad, colaboración, entre otros. También se logró visualizar mensajes que resaltan otro atributo como la trayectoria y el trabajo comprometido de la comisión, específicamente relacionados con los avances de las mejoras en la cancha de básquet. No obstante, ante la visualización del progreso edilicio y los encuentros deportivos realizados, queda un poco replegado la función social que cumple la organización en la sociedad de Tartagal. Es por este motivo, que se manifestó la necesidad de dar un enfoque a otros atributos óptimos de identidad como lo son la contención de los jóvenes, el gran sentido de pertenencia, colaboración y unión de todos los que forman parte del CE, como así también los avances en la formación de árbitros, entrenadores, jugadores, mesa de control, estadísticas, comunicación, entre otras cuestiones. En este sentido, el desafío es mostrar que cuando hay crecimiento deportivo, no es solo en el deporte sino en todos los ámbitos que forman parte de él.

Antes de finalizar las conclusiones diagnósticas, también es necesario incorporar otro punto de apalancamiento identificado, que refiere al hecho de que la comunicación social, forma parte de los intereses de la comisión directiva. Esto se ve reflejado en los esfuerzos a lo largo del tiempo por mantener contacto con los medios de comunicación, crear videos motivacionales para los equipos, dirigir un programa de radio y generar constantemente contenido para su red social principal que es Facebook.

Propuesta de Planificación

En esta propuesta se presentan posibles soluciones a través de diferentes programas de comunicación social tendientes a resolver los desajustes identificados en la etapa de diagnóstico. De cada una de las dimensiones se tomó diferentes escenarios comunicacionales, en los cuales se detectaron necesidades comunicacionales y tensiones a trabajar, a partir de diferentes cursos de acción. Las mismas se ven expresadas en el siguiente cuadro:



Plan de Comunicación

“La comunicación es una herramienta de gestión que abre una ventana de oportunidades”.

Objetivo: Mitigar los desajustes entre los procesos de comunicación con el público interno y los objetivos institucionales actuales.

Está compuesto por tres programas, los cuales a su vez, contienen diferentes proyectos. El diagrama de plan se refleja en el siguiente esquema:



Programa “Hay equipo de comunicación”

Objetivo: Consolidar el equipo de comunicación del CE y mejorar la calidad de sus productos comunicacionales.

Proyecto “Partidos en vivo”

Denominación del Proyecto: “Partidos en vivo” se denomina el proyecto, dedicado a la cobertura por medio de transmisiones de los partidos de los partidos de básquet del torneo de barrios “Lucas Ledesma” realizado en el Centro Español social, cultural y deportivo de Tartagal. A su vez se encuentra enmarcado dentro un programa de comunicación social denominado “Hay equipo de comunicación”, cuyo objetivo es consolidar el equipo de comunicación del CE y mejorar la calidad de sus productos comunicacionales.

Descripción: Se trata de la realización de las transmisiones en vivo de los partidos del torneo de barrio y también de otros encuentros deportivos que se realicen en el CE. La misma se realiza a través de la página de Facebook, cuenta con relator, comentarista, reportajes y video de las 10 mejores jugadas de la semana.

Naturaleza del Proyecto: Este proyecto se fundamenta en el pedido explícito del equipo de comunicación de mejorar la calidad de las transmisiones en vivo, como así también, la iniciativa y entusiasmo para seguir cubriendo los partidos del torneo de barrios a través del Facebook del CE. Durante las transmisiones realizadas anteriormente, se han presentado ciertas dificultades como la calidad de la conexión y la gran cantidad de tiempo dedicado por parte de los integrantes, que llevó a plantear la necesidad de fibra óptica en la cancha, y un ingreso económico para los miembros del equipo, entre otros recursos técnicos, económicos y de capacitación.

También se fundamenta en el hecho de que si bien algunos medios de comunicación locales se acercan a transmitir algunos partidos del torneo, no lo hacen con continuidad ni abarcando la totalidad de los mismos. Este proyecto permitirá que todos los equipos cuenten con este servicio comunicacional, como así también aumentará la repercusión del básquet y el deporte en la ciudad y región.

Teniendo en cuenta el contexto actual que estamos viviendo por la pandemia covid19, las transmisiones mediante una red social, permitirá que los espectadores puedan seguir disfrutando de los partidos por medio de la virtualidad, incluso cuando las decisiones tomadas en beneficio del cuidado sanitario restrinjan o prohíban el público en eventos deportivos. A su vez, es notoria la participación de espectadores de los partidos en vivo que se encuentran en otras localidades, provincias e incluso otros países apoyando a familiares o amigos. Por último, también se considera contenido de valor para los jugadores, entrenadores y árbitros que luego buscan los vídeos subidos de los partidos para analizar sus actuaciones deportivas.

Objetivos Generales:

1. Brindar una mejor cobertura de los partidos del Torneo de Barrio de basquet “Lucas Ledesma”.
2. Obtener financiamiento e ingresos para los creadores del proyecto.

Objetivos Específicos:

- Transmitir la totalidad de los partidos del torneo de barrios y partidos de encuentros deportivos realizados en el CE.
- Mejorar la calidad de las transmisiones en vivo de los partidos de básquet.
- Generar y aumentar la interacción con los espectadores de los partidos a través de la página de Facebook.
- Conseguir auspiciantes y fondos culturales que permitan que el proyecto tenga continuidad a lo largo del torneo.

Localización física y espacial: La localización física del proyecto es en la ciudad de Tartagal, Departamento San Martín, Provincia de Salta. Específicamente en el Centro Español, ubicado en zona centro de la ciudad, esquina Alberdi y Araoz. Está ubicado a tres cuadras

de la plaza. En el mismo se juegan la totalidad de los partidos. Dentro del club, específicamente en la parte central del lado izquierdo de la cancha se ubica la mesa de transmisiones.

Especificaciones operacionales de actividades y tareas:

METAS	PRODUCTO	TAREAS	MÉTODOS Y TÉCNICAS
Comunicación	Transmisiones en vivo de los partidos del Torneo de Barrios	Conseguir el fixture semanal de los partidos. Lista con nombre y número de cada integrante de los equipos. Preparar la mesa de transmisión, cámara y conexión a internet.	El lunes pedir el fixture a la organización. Tener la lista de jugadores de todos los equipos y cargarla en Vmix antes del partido.
	Reportaje a MVP de los partidos	Determinar el lugar adecuado, procurar que sea vea el banner institucional. Tener una listado de preguntas posibles.	Elegir entre comentarista y relator. Realizarlo después del partido.
	Video de las 10 mejores jugadas de la semana	Anotar el minuto del video de los partidos para elaborar las 10 mejores jugadas.	A través de software de edición Filmora 9 y OBS studio.
	Cobertura fotográfica de la jornada	Foto de los equipos de la jornada.	Las fotos de los equipos se sacan antes de comenzar los partidos.
	Reportaje a organizadores, espectadores, etc.	Ubicar a posibles entrevistados, y preguntarles.	Realizarlo en la previa del primer partido.
Gestión y Financiamiento	Flyer semanal con logos de auspiciantes publicado en el facebook del CE.	Lista de posibles auspiciantes con sus logos Confirmación de auspiciantes por semana.	La semana anterior, los miembros del equipo de comunicación, deben buscar y conseguir al menos 11 auspiciantes, a cambio de \$300 semanales.
	Spot de Auspiciantes.	Edición del spot: nombres, música, efectos.	Se reproduce en el parlante durante el segundo tiempo de cada

			partido. Acuerdo con alguna radio para su elaboración.
	Placa con los auspiciantes para agregar al video de las jugadas.	Recopilar dinero brindado por auspiciantes.	La totalidad del dinero será dividido entre el equipo de comunicación o utilizado para invertir en recursos necesarios.

Determinación de recursos necesarios:

RECURSOS	DETALLE	FUENTE	CONFIRMACIÓN
MATERIALES			
Mesa de trasmisión y 4 sillas		Centro Español	
2 Manteles rojo		Bren	
Tarima		Maria Rosa	
3 Celulares		Bren, Pily, Flor	
Microfonos Corbateros		Analia Canal 10	
Trípodes		Centro Español Analia	
Conexión a Internet		Tartagal Comunicaciones	
Cámara		Bren	
Fotografía		Luis Bravo Lucia Pily Aldy	
Parlante		Gustavo Guerra Bagual Morocho	
Micrófono		Morocho	
Cable HDMI		Bren	
Alargador		Santiago Flor Rosita	

Banner Institucional			
HUMANOS			
Relatores	Tomas Delgado Mariano Cabot Fernando Lopez		
Comentarista	Fernando Lopez		
Edición de video	Victor Lera		
Edición de Flyers, armado de publicaciones, reportajes.	Bren Leeson		
Control de pantalla al aire	Bren Leeson		
Camarografo	Fernando Lopez Chechu Ortiz Luli Ledesma Alexis Gonzales Mariana Diaz		
Fotografías	Lucia Espinosa Sofia Parizia		
RECURSOS FINANCIEROS			
Pago del CE	Actualmente, la organización del torneo nos brinda \$300 por jornada.	Entradas	
Auspiciantes	Objetivo: Conseguir 12 auspiciantes por semana. A cambio de \$300 ofrecer publicidad en las redes sociales y por medio de canal 10.	Comercios Locales Organizaciones políticas Emprendimientos	
Fondos Culturales.	Seguir las publicaciones de programas culturales y presentar el proyecto. En caso de ganar, será utilizado para invertir en recursos tecnológicos, técnicos y de capacitación para el equipo de comunicación del CE. También permitirá mejorar los ingresos económicos a cambio del	Programas municipales, de nación, provincia. Inversores Privados, etc.	

	trabajo del equipo.		
--	---------------------	--	--

Calendario de Actividades:

2021



REFERENCIAS

- PRODUCCION Y GESTION
- DIAS DE PARTIDOS DEL TORNEO DE BARRIOS
- 3X3 MASCULINO
- INSTANCIAS FINALES DEL TORNEO DE BARRIOS
- POSIBLES ENCUENTROS DEPORTIVOS

Organización semanal del equipo de comunicación:

PROYECTO "PARTIDOS EN VIVO"
ORGANIZACIÓN SEMANAL

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO

REFERENCIAS

- SEMANA ANTERIOR: Consecución de AUSPICIANTES y prueba de cámaras y conexión.
- FINDE ANTERIOR: Preparación de las placas utilizadas en Vmix.
- LUNES: Cargar fixture de partidos y de cada partido individual al Vmix.
- 20 a 24 horas - Trasmisión en VIVO
- Armado publicidad Auspiciantes. Flyer (logos). Spot audiovisual (promociones)
- FIN DE SEMANA: Publicación de las 10 mejores jugadas.
- VIERNES: Reunión de evaluación semanal

Organización de los tiempos en las transmisiones en vivo de los partidos:



Presupuesto:

Detalle	Costo	Costo por jornada completa	Costo por jornada semanal (3 días)
Video semanal de 10 jugadas	\$400	\$400 (1 por semana)	\$400 (1 por semana)
Relato por partido	\$150	\$300 (dos partidos)	\$900 (6 partidos)
Comentario por partido	\$100	\$200 (dos partidos)	\$600 (6 partidos)
Cámara por partido	\$100	\$200 (dos partidos)	\$600 (6 partidos)
Producción por partido	\$150	\$300 (dos partidos)	\$900 (6 partidos)
TOTAL	\$900	\$1400	\$3400

Estos costos serán cubiertos por los ingresos incorporados de los 11 auspiciantes semanales, a cambio de \$300 cada uno, lo cual sería un total de \$3300. Los \$100 faltantes serán completado con el pago del CE (total de \$300), y los \$200 restante serán utilizados para el agua y el sándwich de la mesa de transmisión.

Estructura organizativa y gestión:



El proyecto se encuentra presidido por el equipo de comunicación del CE, el cual cuenta con el apoyo y aval de la comisión directiva del Centro Español, social, cultural y deportivo de la ciudad de Tartagal. También, se encuentra en vinculación con la empresa Tartagal Comunicaciones, la cual brinda servicios de Internet para la transmisión en vivo, asesoramiento y apoyo técnico. Las transmisiones de los partidos en vivo tendrán como canal principal el facebook oficial del CE, y también se van reproducir al aire por Canal 10 durante los días de los partidos, repitiendo los mismos un día adicional (posiblemente Domingo) para que quienes juegan, luego puedan verse por el cable del canal local.

Para el desarrollo del proyecto, tendrán especial responsabilidad los miembros del equipo de comunicación, quienes además de cumplir tareas de gestión, producción, relatores y comentaristas serán los encargados de coordinar a los colaboradores del CE, como a los estudiantes de comunicación de la UNSA (máximo dos) quienes ayudarán y brindarán su conocimiento en la realización de las múltiples tareas que se precisan (desde conocimiento sobre la básquet y cotidianidad de CE, armado de flyers, edición de videos, diseño de productos comunicacionales, análisis sobre la comunicación social del CE y sus públicos, manejo de redes sociales, entre otras).

También es importante la constante comunicación con las personas que forman parte de la organización del torneo de barrios, ya que a partir del contacto con ellos se recolecta toda la información necesaria sobre fechas, partidos, nombres de jugadores, tablas de posiciones, días, reprogramaciones, etc. Por otro lado, se prestará atención a otros posibles encuentros deportivos donde se puedan realizar transmisiones en vivo de partidos

de básquet, lo cual implica el establecimiento de contacto con sus respectivos organizadores.

En cuanto al financiamiento, el equipo de comunicación con ayuda de la comisión directiva, se encargaran de buscar auspiciantes de manera semanal, con el fin de cubrir los costos del proyectos y las personas que trabajan haciendo posible y coordinando el éxito de la cobertura. Los mismos pueden ser empresas, comercios locales, figuras políticas, aficionados del deporte, eventos que necesitan difusión, entre otros. Así también se realiza una búsqueda y presentación del proyecto a fondos sociales y culturales, que puedan ayudar con las mejoras técnicas, tecnológicas e instancias de capacitación requeridas para mejorar la calidad del espacio.

Evaluación:

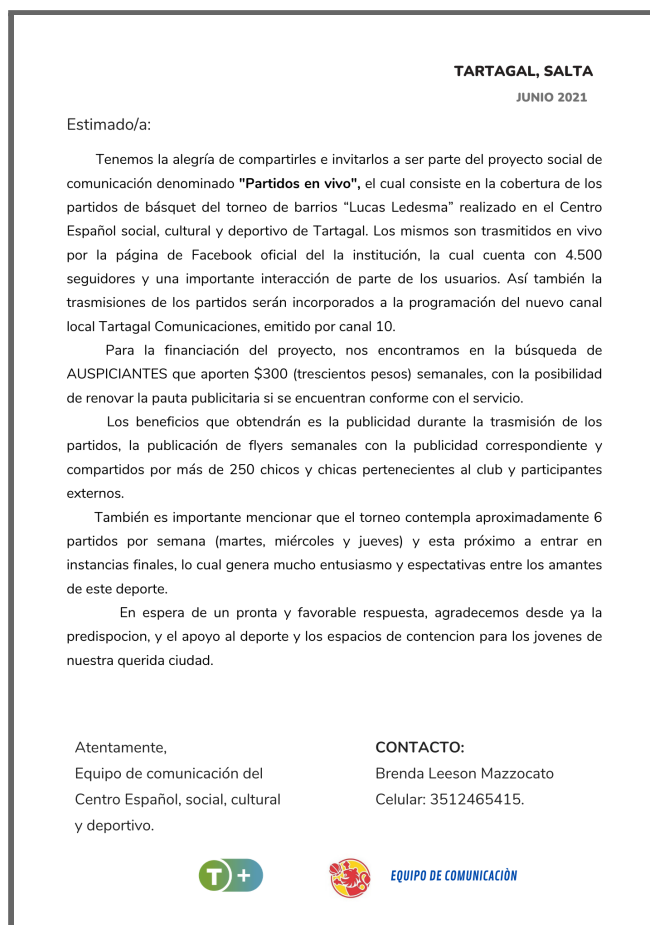
Lo que se tendrá en cuenta a la hora de la evaluación refiere en los siguientes puntos:

- Calidad de las transmisiones: definición de la imagen, cantidad de partidos transmitidos.
- Interacción con los espectadores de Facebook del partido: Se podrá observar en la cantidad de personas que miran los vivos, los MG y compartidos, respuesta a los comentarios. No obstante, debe tenerse en cuenta que muchos de los jugadores luego del partido buscan los vivos ya publicados para ver la actuación de sus propios equipos.
- Trabajo sinérgico entre las instituciones involucradas: Se evaluará la comunicación, claridad y relaciones de apoyo y colaboración entre los miembros de TC, el CE y la UNSA, como así también con los auspiciantes.
- Cantidad de auspiciantes y conformidad con los servicios comunicacionales brindados: El mínimo de auspiciantes por semana, para cubrir los costos es de 11. Se evaluará cuantos se consiguen, cual es la mejor forma de ofrecer el servicio, en que rubros hay más facilidad, entre otras cuestiones. Así también se les consultará sobre la conformidad del servicio, teniendo en cuenta sus peticiones e ideas.
- Repercusiones sobre el básquet y el centro español en la ciudad y la región: Se tendrán en cuenta los comentarios y valoraciones de los medios de comunicación, miembros del CE y personas cercanas sobre el trabajo realizado en el torneo de barrios.

En la organización del proyecto, está prevista una reunión semanal los días viernes ya sea de manera presencial o virtual para plantear las valoraciones de cada uno de los miembros del equipo, esto permitirá llevar un monitoreo constante del trabajo realizado, como así también limar asperezas y tensiones del grupo, trabajando también en la generación de un ambiente propicio de ideas para mejorar y sostener el espacio de comunicación y trabajo.

Piezas comunicacionales:

1. Carta utilizada para ofrecer el servicio a los auspiciantes:



2. Spot audiovisual:

Se puede visualizar en el siguiente enlace:
<https://www.facebook.com/CentroEspañolTartagal/videos/1504667916534674/>

3. Transmisión de un partido de los playoff:

Se puede visualizar en el siguiente enlace:
<https://www.facebook.com/CentroEspañolTartagal/videos/1016856525725722/>

4. Flyer promocionando la transmisión de un partido:

CAMPEONATO DE LOS BARRIOS DE BÁSQUET LUCAS LEDESMA ★

PLAYOFF

1º RONDA 🏆

JUEGO 2 🏀

SERIE 0-1




ZETA
VILLA SAAVEDRA

KALAYI
CENTRO

EN VIVO POR:


 @CENTROESPANOLTARTAGAL
 TARTAGAL COMUNICACIONES

JUEVES 22/7 - 20.30 HS

Anexo:

Foto de la mesa de transmisión en uno de los partidos del torneo de barrios.



Proyecto “Cobertura fotográfica deportiva”

Descripción: Se trata de una capacitación brindada por un fotógrafo profesional, en la cual participan jóvenes interesados en cubrir eventos deportivos. Tendrán la posibilidad de realizar sus trabajos prácticos en los partidos de básquet del Torneo de Barrios y demás encuentros deportivos.

Fundamentación: Este proyecto se encuentra enmarcado en la incorporación de nuevas actividades sociales y culturales al CE. Así también, permitirá mejorar las coberturas de los eventos deportivos, brindando una salida laboral a jóvenes de la ciudad interesados en crecer en el ámbito de la fotografía profesional. Así también, se fundamenta en el hecho de que uno de los miembros del CE es fotógrafo y cuenta con una gran vocación para enseñar.

Objetivos:

- General: Mejorar la cobertura de los diferentes eventos deportivos de la ciudad de Tartagal.
- Específicos: Capacitar a través de un taller teórico y práctico a jóvenes de la ciudad de Tartagal sobre las distintas habilidades y aptitudes que implica la fotografía deportiva.

Actividades:

- Programación del taller con el capacitador, determinando fecha, duración, contenido y monto de inscripción.
- Difusión de un flyer cuyo objetivo será dar a conocer el taller y llegar a los futuros inscriptos de la capacitación.
- Elaboración de un manual de contenidos y requisitos para aprobar el taller.
- Documentación fotográfica y difusión de las actividades que se realizan durante el taller.
- Muestra de exhibición de las fotos logradas por los participantes en las instalaciones del CE.

Proyecto “Capacitación en periodismo deportivo”

Descripción: Se trata de una capacitación de 3 encuentros, ya sean virtuales o presenciales con profesionales del ámbito deportivo y específicamente del basquet. La misma está destinada al equipo de comunicación del CE e interesados en la zona, y está enfocada en mejorar los relatos, comentarios y reportajes realizados en los partidos transmitidos en vivo.

Fundamentación: Se fundamenta en que en la zona hay una escasa cantidad de periodistas deportivos, y los que hay se encuentran orientados generalmente al fútbol. Estas capacitaciones permitirán formar a los miembros del equipo de comunicación y también a

otros interesados que residan en la zona, abriendo el abanico hacia un deporte que se encuentra en crecimiento en la ciudad y la región, como lo es el basquet.

Objetivos:

- General: Mejorar la transmisiones en vivo de los partidos de básquet de la ciudad y la región.
- Específico: Capacitar a jóvenes de la ciudad y la región a las habilidades necesarias para llevar a cabo una transmisión semi profesional de partidos de básquet (incluyendo conocimientos y aprendizajes acerca de relato, producción, reportajes, financiación, entre otras)

Actividades:

- Programación de la capacitación con el profesional a cargo, delimitando fecha, horario, instancias prácticas y teorías, valor de la inscripción, entre otras cuestiones.
- Campaña de difusión de la realización de la capacitación entre la juventud de la ciudad y localidades cercanas interesada en periodismo, específicamente enfocado en el básquet.
- Elaboración de piezas comunicacionales requeridas para el proyecto: flyers, certificación, grupos de whatsapp internos, spot audiovisual y radial, entre otras.
- Documentación fotográfica de las actividades realizadas por el grupo y su difusión por la página de facebook del CE.

Programa “Cuidamos nuestro espacio”

Objetivo: Mejorar, a través de la comunicación de las normas de bioseguridad, las condiciones de salud y seguridad de las instalaciones del CE.

Proyecto “Botiquin, salud y seguridad”

Descripción: Consiste en la comunicación del armado de un equipo de primeros auxilios y la difusión de un curso de primeros auxilios realizado en el CE.

Fundamentación: Este proyecto está fundamentado en la observación del incumplimiento del protocolo covid-19 en los partidos del torneo de barrios, como así también la prevención de accidentes que puedan ocurrir durante la práctica de actividad deportiva.

Objetivos:

- General: Difundir un curso de primeros auxilios gestionado por el CE.
- Específicos:

Dar conocimiento a los futuros inscriptos dentro del público interno del CE de la realización y características del curso.

Brindar los respectivos agradecimientos a las instituciones y personas que colaboren con la realización del mismo.

Proveer de la certificación de la capacitación a los participantes de la actividad.

Actividades:

- Elaboración de una lista con los carteles a diseñar, su justificación y el canal donde por el cual será difundido.

Cartelería	Justificación	Canal
Flyer de difusión curso de primeros auxilios	El mismo servirá para dar a conocer la realización del curso a los futuros participantes. Deberá contar con la fecha, lugar y el número de teléfono para que los futuros participantes logren realizar la inscripción. Así también contar con el logo de las instituciones que lo llevan a cabo (CE y Escuela de enfermo R.C). También hacer hincapié que es gratuito e incluye certificación.	Será publicado en la página oficial de facebook del CE, también en forma impresa será colocado en el portón del salón multiusos y en una de las paredes que da a la cancha de básquet. También se incorpora la y difusión por grupos de whatsapp internos.
Flyer de difusión del equipo de primeros auxilios y agradecimientos.	El mismo servirá para dar a conocer a los miembros del CE y la sociedad en general, los nuevos elementos de primeros auxilios incorporados, y también como un agradecimiento público. Debe contar con los elementos que forman parte del equipo de primeros auxilios y los respectivos agradecimientos a las instituciones que los	Publicación en la página de facebook del CE y difusión por grupos de whatsapp internos.

	brindaron.	
Modelo del certificado del Curso de Primeros auxilios, higiene y seguridad.	Servirá como un aval de la realización del curso. Contar con el nombre del curso, el participante, coordinador y la firma de las instituciones involucradas (presidente del CE, directora de la escuela de enfermería y G. L, profesional que lo coordina) Así también la fecha y lugar de realización..	Los mismos serán entregados en forma de diploma en la finalización del curso a los participantes.

- Diseño de cada una de las piezas comunicacionales:

CURSO DE PRIMEROS AUXILIOS

SEGURIDAD E HIGIENE DEL CENTRO ESPAÑOL



FECHA: 05/08/2021
SALON DEL CENTRO ESPAÑOL
(ALBERDI Y ARAOZ)

GRATUITO - INCLUYE CERTIFICACION
INSCRIPCIONES: [3873549612](tel:3873549612)

COORDINADO POR EL PROFESIONAL GABINO LEESON



CENTRO ESPAÑOL
SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVO



INSTITUTO SUPERIOR
DR. RAMON CARILLO
SALTA

EQUIPO DE PRIMEROS AUXILIOS

SEGURIDAD E HIGIENE DEL CENTRO ESPAÑOL



BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS

CAMILLA INMOVILIZADORA

CAPACITACION

AGRADECEMOS A GABINO LEESON, TECPETROL, FARMACIA AVENIDA Y AL INSTITUTO RAMON CARILLO POR AYUDARNOS A MEJORAR Y CUIDARNOS



CENTRO ESPAÑOL
SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVO



Avenida
FARMACIA Y LABORATORIO
Se cuida



Tecpetrol





- Presupuesto de las piezas comunicacionales

Pieza comunicacional	Valor de diseño	Valor de impresión	Total producto
Flyer de difusión curso de primeros auxilios	\$100	3 copias = \$60	\$160
Flyer de difusión del equipo de primeros auxilios y agradecimientos.	\$100	Difusión digital = 0	\$100
Certificado del Curso de Primeros auxilios, higiene y seguridad.	\$300	1 copia = \$30 25 copias = \$750	\$1050
TOTAL			\$1310

Proyecto “Reacondicionamiento del depósito”

Descripción: Consiste en la creación de diferentes instancias de comunicación con los públicos internos para comunicar el reacondicionamiento del depósito y su propósito,

haciendo alusión a la seguridad y el cuidado, como así también a las mejoras realizadas (limpieza, arreglo de las puertas, incorporación de un canasto con candado para guardar las pelotas y materiales de entrenamiento existentes).

Fundamentación: Se encuentra fundamentado en la necesidad de comunicar la importancia de cuidar el espacio, haciendo alusión al mantenimiento de un lugar seguro para guardar los materiales de entrenamiento y llevar un seguimiento y cuidado de los mismos.

Objetivos:

- General: Contribuir a que los públicos internos resguarden el orden, seguridad y limpieza del depósito del CE.
- Específico: Difundir a través de diferentes instancias de comunicación con los públicos internos las normas de cuidado del depósito.

Actividades:

- Charla previa los entrenamientos de cada una de las categorías con uno de los referentes de proyecto, el entrenador y los chicos y chicas la cual tendrá como objetivo comunicar de manera oral el reacondicionamiento del depósito y su propósito, haciendo alusión a la seguridad y el cuidado que debemos tener todos los miembros de CE.
- Diseño y elaboración de las piezas comunicacionales: cartel/flyer con normas del depósito, lista de inventarios con materiales de entrenamiento y mensaje específico para los entrenadores.

Piezas comunicacionales:

1. Cartel/Flyer con normas del depósito:



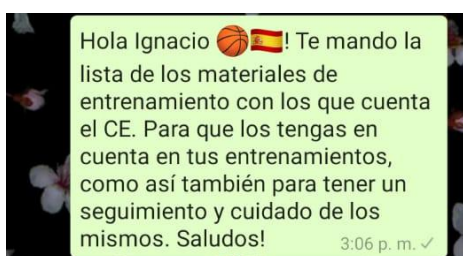
Se trata de un cartel de papel, plastificado pegado en la pared del depósito, y también en la puerta. Así también será utilizado como flyer para difundir en los grupos internos de whatsapp del CE.

2. Lista con el inventario de materiales de entrenamiento:

	A	B	C	D
1	INVENTARIO MATERIALES DE ENTRENAMIENTO			
2	Cantidad	Descripción		
3	2	Colchonetas 1x42		
4	1	Pelota medicinal x6kg		
5	1	Rueda para abdominales doble		
6	1	Cuadrilatero de coordinación		
7	8	vallas regulables		
8	4	bases para vallas		
9	8	encastres para vallas		
10	2	mini bozu para equilibrio		
11	2	pelotas molten ggx6		
12	2	pelotas molten ggx7		
13	4	pelotas molten mini		
14				
15				
16				

Consiste en la elaboración de una lista de inventario que contenga la totalidad de los elementos de entrenamiento de CE. La misma deberá ser actualizada cuando se produzca la incorporación de nuevos materiales. La misma será impresa y colocada en una de las paredes del depósito.

Así también enviada de manera privada a cada uno de los entrenadores. En la siguiente imagen se puede observar el mensaje específico elaborado.



Presupuesto:

Pieza comunicacional	Diseño	Impresión y plastificado	Total
Flyer de difusión con normas del depósito	\$100	2 carteles = \$200	\$300

Proyecto “Cartelería y señalética del CE”

Descripción: Consiste en la producción y colocación de carteles en los diferentes espacios de las instalaciones del CE. Los mismos refieren a salud, seguridad, limpieza, copañerismo, protocolo covid-19, circulación, entre otros.

Fundamentación: Se fundamenta en el hecho de tomar acción con respecto a ciertas tensiones que se han identificado entre miembros del público externo e interno, en cuanto a limpieza, circulación y protocolo. Los carteles son una forma de dar a conocer las normas a seguir, como así también brindar legitimidad a quien abogue por hacerlas cumplir.

Objetivos:

- Generales: Mejorar las condiciones de limpieza, circulación y protocolo en el CE.
- Específicos: Dar a conocer las normas de seguridad, limpieza, circulación y protocolo que promueve y asume la organización.

Actividades:

- Campaña de cartelería, en el cual se realice la determinación, diseño y elaboración de las piezas comunicacionales requeridas: flyer de prevención covid-19, flyer de entrada a la cancha de básquet, cartel sobre limpieza de baños. Como su posterior colocación y difusión.

Piezas comunicacionales:

1. Flyer de prevención covid-19: El mismo será publicado en la página de facebook, difundido por los grupos internos de whatsapp, como así también impreso y colocado en distintos lugares de la cancha de básquet.

PREVENCION COVID-19
 EN LAS INSTALACIONES DEL CENTRO ESPAÑOL

 **SALUDO DE PUÑITO**

 **BARBIJO Y ALCOHOL EN GEL SIEMPRE**
 ¡BIEN PUESTO!

 **DISTANCIA EN LAS TRIBUNAS**

 **PODES MIRAR LAS TRASMISIONES**
ONLINE DE LOS PARTIDOS
 POR LA PÁGINA DE FACEBOOK: CENTRO ESPAÑOL, SOCIAL,
 CULTURAL Y DEPORTIVO (TARTGAL)

 **CENTRO ESPAÑOL**
 SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVO 

2. Flyer de entrada a la cancha de básquet.

ENTRADA A LA CANCHA DE BASQUET
 DEL CENTRO ESPAÑOL

 **INGRESAR UNICAMENTE POR EL**
PORTON ROJO DE CALLE ARAOZ

 **NO UTILIZAR LA PUERTA DE**
ENTRADA DEL SALON

 **CENTRO ESPAÑOL**
 SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVO 

El mismo será impreso y colocado en la puerta de entrada al salón como así también difundido por los grupos donde se encuentren los participantes del Torneo de barrios.

3. Cartel sobre limpieza de baños



Se imprimirán dos y se colocarán en las dos puertas de los baños de mujeres.

4. Cartel "¿Porque se mantienen vivos los clubes?"



Se imprimirá un cartel que será pegado en la ventana de entrada a la cancha de básquet. Así también será subido a las redes sociales en formato de historia.

El contenido surge de la modificación en positivo y constructivo de un popular texto en el ambiente:

“¿Por qué se mueren los clubes?

- *Por no asistir a las reuniones*
- *Por no querer ocupar cargos*
- *Por criticar y no obrar*
- *Por falta de disciplina*
- *Por tratar de encontrar defectos y no virtudes*
- *Por asistir a todos los derechos y no cumplir ningún deber*
- *Por insultar y discutir sin debatir*
- *Por arrastrar viejos rencores*
- *Por negar sistemáticamente todo esfuerzo en bien del club*
- *Por mirar para otro lado cuando se les pide colaboración*
- *Por creer que el club es solo una actividad que uno practica, sin interesarle a los demás*
- *Por envidia y celos a los que trabajan, en vez de sumarse y colaborar*
- *Por no pagar la cuota social”*

Presupuesto:

Pieza comunicacional	Diseño	Impresión	Total producto
Flyer de prevención covid-19	\$100	5 carteles = \$100	\$200
Flyer de entrada a la cancha de básquet	\$100	2 carteles = \$20	\$120
Flyer de limpieza de los baños	\$100	4 carteles = \$80	\$180
Cartel ¿Por que viven los clubes?	\$100	1 cartel = \$80	\$180
TOTAL			\$680

Programa “Somos Centro Español”

Objetivo: Producir diferentes piezas comunicacionales institucionales que refuercen el sentido de pertenencia de los miembros del CE, y a su vez, permita transmitir el trabajo realizado diariamente en la institución.

Proyecto “Documental: Nuestra historia”

Descripción: Se trata de la producción y difusión de un mini documental de la historia de la organización, desde el año 2010 cuando fue refundada hasta la actualidad. El mismo estará compuesto por un guión creado en conjunto con los fundadores y personas que formaron parte del crecimiento del CE.

Fundamentación: El proyecto se encuentra enmarcado en la trayectoria de 11 años del CE, la necesidad manifestada explícitamente por la comisión de tener un material audiovisual para contar su historia, y mostrar a otras instituciones el trabajo que se está realizando. Así también está pensado como una forma de generar sentido de pertenencia y agradecer a todos los que hicieron y hacen posible que esta organización se mantenga y prospere.

Objetivos:

- General: Facilitar la difusión de la trayectoria del CE al resto de las instituciones de la sociedad en general.
- Específico: Crear un documental que visualice el progreso logrado por el CE desde sus inicios hasta la actualidad.

Actividades:

- Reunión con los referentes de la organización para comentar el proyecto y delimitar la trama del guión documental.
- Elaboración de guión documental.
- Recopilación de archivo documental.
- Sesión de grabación de testimonios de los protagonistas del documental.
- Edición de video.
- Campaña de difusión del documental, en redes sociales y medios de comunicación locales y de la región.
- Presentación del documental en el cine de la ciudad, invitando a autoridades y amigos que han sido parte del progreso del CE.

Proyecto “Videominuto: Mi cancha, mi casa”

Descripción: Se trata de la elaboración de un videominuto, que tendrá como protagonistas a los chicos y chicas del CE, quienes serán los encargados de transmitir lo que significa la cancha y el básquet para ellos. El mismo servirá para difundir en las redes sociales y medios de comunicación locales.

Fundamentación: Se funda en la necesidad de expresar y transmitir el trabajo de contención que se realiza diariamente en el CE. El videominuto tiene un formato breve, lo cual facilitará su circulación por diferentes redes sociales y medios de comunicación. Así también es una experiencia nueva para los chicos, en la cual podrán participar de una nueva actividad, trabajar en equipo y adquirir nuevos conocimientos.

Objetivos:

- General: Compartir con el público interno y externo el trabajo de contención que se desarrolla diariamente en el CE.
- Específicos: Difundir por medio de las redes sociales y medios de comunicación un videominuto donde los protagonistas sean los chicos y chicas del CE, en el cual expresen sus sentimientos hacia la institución.

Actividades:

- Elaboración de un guión audiovisual.
- Sesiones de grabado de los testimonios de los chicos y chicas del CE.
- Edición del video.
- Difusión del producto por redes sociales y medios de comunicación.

Presupuesto:

Videominuto	Valor
Elaboración de guión audiovisual	\$300

Sesiones de grabado	2 sesiones = \$400
Edición de video	\$1300
Difusión	\$0
TOTAL	\$2000

Proyecto “Banner Institucionales”

Descripción: Se trata del diseño y producción de banner institucionales, que cuenten con slogans y la identidad visual del CE.

Fundamentación: Se fundamenta en la necesidad expresada por el público interno de contar con banners institucionales cuando se realizan actos y encuentros deportivos, así también sería de gran uso para el equipo de comunicación a la hora de realizar presentaciones o reportajes.

Objetivos:

- General: Mejorar la presentación de la identidad visual de la organización a través de la elaboración de banner institucionales.
- Específicos:
 - Crear y diseñar un banner fijo y otro movible con el nombre y los logos del CE.
 - Crear y diseñar un banner movible referente al Campeonato de barrios de basquet “Lucas Ledesma”.

Actividades:

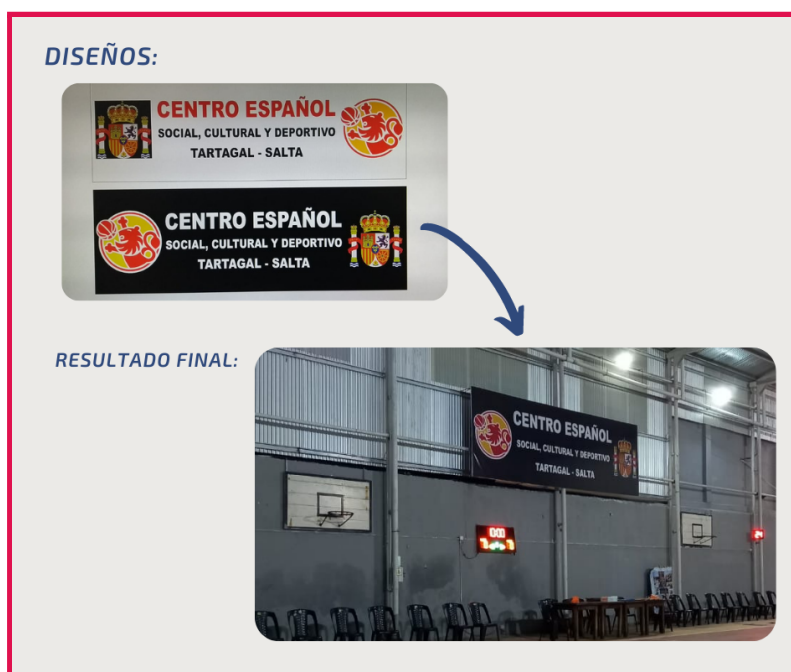
- Diseño de los banners a realizar.
- Impresión y colocación en los lugares determinados.
- Publicación de fotos en la página de facebook de los nuevos productos comunicacionales incorporados.

Piezas comunicacionales:

1. Banner movible con identidad visual del CE, incluyendo slogan.



2. Banner fijo con identidad visual del CE.



3. Banner movable referente al torneo de barrios.



Presupuesto:

Pieza comunicacional	Diseño	Impresión, estructura y colocación.	Total producto
1 Banner movable con identidad visual del CE.	\$200	\$5000	\$5200
1 Banner fijo con identidad visual del CE	\$200	\$16.000	\$16.200
1 Banner referente al torneo de barrios	\$200	\$5000	\$5200
TOTAL			\$26.600

Bibliografía

- Ander- Egg, E. y Aguilar Idáñez, M. (1996). *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- Astrain, Agustín; Rodríguez Moreno, Paloma; Virga Julián. (2019). "Me presento, soy OAJNU Córdoba. Imagen pública en una Organización de la Sociedad Civil". Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita). Disponible en Repositorio Digital Universitario
- Avejera, P. (1988). *Políticas Institucionales de Comunicación Educativa*. Córdoba, Argentina: Mimeo.
- Cañueto, M. (2013). *Los clubes de barrio en la cultura popular argentina (1930-1955)*. Congreso Argentino y Latinoamericano de Educación Física y Ciencias. Argentina: La Plata.
- Emanuelli, P., Egidos, D., Von Sprecher, R., Ortúzar, I., García Lucero, D., Dorado, C. y Ulla, C. (2009). *Herramientas de metodología para investigar en comunicación, conceptos, reflexiones y ejercicios prácticos*. Córdoba, Argentina: Copy Rápido.
- Gabiña, Juanjo (1999). *Prospectiva y planificación territorial. Hacia un proyecto de futuro*. Bogotá, Alfaomega.
- Gandolfo Estefanía, Caliva Marcela, Rios Gabriela y Yoseli Garzón (2017). *Diagnóstico Comunicacional Centro Español*. Tartagal, Salta.
- Mendieta Izquierdo, Giovane (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Investigaciones Andina*, 17(30),1148-1150.[fecha de Consulta 6 de Noviembre de 2021]. ISSN: 0124-8146. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=239035878001>
- Modolo, Vanina Edit. (2016). Análisis histórico-demográfico de la inmigración en la Argentina del Centenario al Bicentenario. *Papeles de población*, 22(89), 201-222. Recuperado en 26 de abril de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252016000300201&lng=es&tlng=es.
- Scheinsohn, D. (1993). *Comunicación Estratégica, management y fundamentos de la imagen corporativa*. Buenos Aires, Argentina: Macchi.
- Scheinsohn, D. (1997). *Más allá de la imagen corporativa*. Buenos Aires, Argentina: Macchi.
- Uranga, W. (2008) *PROSPECTIVA ESTRATÉGICA DESDE LA COMUNICACIÓN. Una propuesta de proceso metodológico de diagnóstico dinámico y planificación*. Buenos Aires.

Anexos

- Leeson, B. (2021) **Clipping de medios: Centro Español, social, cultural y deportivo Tartagal.**

Abarca noticias publicadas por diferentes medios que han publicado contenido del sector que incluyen a la organización. Se relevó desde el año 2010 hasta la actualidad.

CLIPPING DE MEDIOS			
FECHA	MEDIO y (ubicación de la noticia)	DATOS RELEVANTES	DIMENSIÓN
30/03/2021	Noticia en El tribuno (medio de Jujuy) https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2021-3-30-0-0-0-titulo-para-las-granates-en-salta	Título para las Granates Salta. Las chicas de de básquet femenino de Club Luján alcanzaron lo más alto del podio en el torneo realizado en Tartagal.	Comunicación Vínculos
26/03/2021	Revista Onda Deportiva, Revista digital (Medio de Córdoba) https://revistaondadeportiva.com/2021/03/29/club-lujan-fue-campeon-del-primer-torneo-de-basquet-femenino-en-tartagal/?fbclid=IwAR0ArY9camh_jU4lU74ZxhULRFYEWZXgLjXxZVjAndNmMCpTQJFnI4M-uvU	Valoraciones sobre el desarrollo de la actividad.	Personalidad
26/03/2021	FM Alba https://fmalba.com.ar/torneo-femenino-de-basquet-el-norte-tambien-juega/	Valoraciones sobre el desarrollo de la actividad.	Cultura Comunicación
19/03/2020	Radio Nacional https://www.radionacional.com.ar/primer-torneo-de-basquet-femenino-en-tartagal/	Primer torneo de básquet femenino “El norte también juega” organizado por el CE.	Personalidad Cultura
31/03/2020	Tucuman Files (medio deportivo de Tucuman) https://tucumanfiles.com/las-abejas-subcampeonas-en-salta/	Las abejas sub campeonas en Salta. Salieron segundas en el primer campeonato “El norte también juega” que se disputó el fin de semana en Tartagal, Salta.	Comunicación Vínculos

20/02/2021	Programa de radio cultural Vientos de Cambios Ciudad FM (medio municipal)	Entrevista a Mario Ledesma sobre el Torneo de barrios de basquet "Lucas Ledesma".	Comunicación Cultura Vínculos Personalidad Imágenes de futuro
11/03/201	Programa deportivo "Rayo deportivo" Videotar (canal local) https://www.facebook.com/watch/live/?v=2676412915983519&ref=watch_permalink	Reportaje a Mario Lesdema y Pily Tejerino sobre el Torneo de Barrios.	Personalidad Vínculos Cultura
2020	Noticias del sitio de prensa de la Municipalidad de Tartagal. https://tartagal.gob.ar/sitio/se-desarrollo-el-torneo-de-basquet-3-vs-3/	Se realizó el torneo de básquet 3 vs 3. El mismo, se jugó en las canchas del Complejo Deportivo Municipal, Club Círculo Argentino y Centro Español. El evento deportivo, contó con la participación de un total de 30 equipos de: Orán, Urundel, Embarcación, Salta y Tartagal.	Vínculos
22/10/2020	Noticia en el El tribuno de Salta, Diario digital. https://www.eltribuno.com/salta/nota/2020-10-21-20-28-0-en-tartagal-de-a-poco-el-deporte-empieza-a-resurgir	Paola Muñoz, directora de deportes de Tartagal: "Lamentablemente son muy pocos los clubes que tenemos en regla en nuestro municipio".	Marco Institucional de Referencia.
02/11/2020	Noticia en "realidad deportiva", Diario digital de la prov. de Salta. https://realidaddeportiva.com.ar/son-36-los-clubes-beneficiados-en-la-provincia/	Marcos Peña, Ministro de Turismo y Deporte de Salta. "Hay cerca de 300 instituciones deportivas, pero entre 100 y 150, son las que tienen los papeles en orden. Pudimos confeccionar 40 balances en forma gratuita, que le permitieron tener a esas instituciones sus papeles en regla"	Marco Institucional de referencia
14/08/2019	FM Alba (Tartagal) https://fmalba.com.ar/todos-por-luis-santillan-cruzada-solidaria-el-30-de-agosto-por-el-artista-folklorico/	"Todos por Luis Santillan", cruzada solidaria para recaudar fondos para costear los gastos médicos del artista que tendrá lugar en el Centro Español, social, cultural y deportivo.	Personalidad Vínculos Comunicación
14/08/2020	DNI Salta (Medio de Salta)	Reconocidos folcloristas salteños se	Personalidad


	<p>capital)</p> <p>https://www.dniscalta.com/noticias/seccion-espectaculos-5/artistas-saltenios-en-una-cruzada-para-ayudar-a-un-popular-folclorista-que-la-esta-pasando-mal-12016</p>	<p>unirán este viernes 30 de agosto en Tartagal, en un encuentro solidario por Luis Santillán, integrante del icónico trío “Los de Tartagal”, actualmente afectado en su salud. Figuras de la talla de Las Voces de Orán y El Chaqueño Palavecino formarán parte de la cartelera solidaria.</p> <p>El lugar escogido para la cruzada solidaria es el Centro Español, en la cancha de básquet, en la ciudad norteña, para el viernes 30 de agosto. Todo lo que se recaude se destinará al tratamiento que debe seguir Luis Santillán, la voz más característica del trío folclórico “Los de Tartagal”.</p>	Vínculos Comunicación
2019	<p>FM Alba (Tartagal)</p> <p>https://fmalba.com.ar/basquet-el-centro-espanol-jugara-cuadrangular-en-tarija/</p>	Participación del equipo de básquet masculino de primera y U17 del Centro Español, participará de un cuadrangular en Tarija (Bolivia)	Personalidad Vínculos Cultura
2018	<p>Ciudad FM Tartagal (Prensa Municipal)</p> <p>https://ciudadfm.com.ar/tartagal-refacciones-club-centro-espanol-video/</p>	“Estamos concretando el sueño de tener la cancha techada”	Cultura
2018	<p>Ciudad FM Tartagal (Prensa Municipal)</p> <p>https://ciudadfm.com.ar/el-centro-espanol-podra-finalizar-las-obras-en-la-cancha-de-basket/</p>	<p>Firma de convenio con la Municipalidad. La institución estatal brindará apoyo económico para la construcción del tinglado del mismo donde funcionará el Estadio, mientras que el Club deberá poner a disposición las instalaciones para el desarrollo de actividades, sociales, culturales, deportivas y recreativas que pueda realizar el Municipio para la comunidad.</p> <p>“Se comprometen a realizar proyectos de actividades de formación y especialización en el área deportiva, junto a la Coordinación de Deportes, fomentando la competencia, el liderazgo, el compañerismo, la solidaridad y llevar a niveles competitivos a los deportistas de nuestra ciudad, en el campo nacional e internacional”</p>	Vínculos
20/08/2018	<p>FM Alba (Tartagal)</p> <p>https://fmalba.com.ar/multitud-despidio-los-restos-lucas-lede</p>	Lucas Ledesma fue velado en el Centro Español, el club del que integraba el equipo U17. Las calles aledañas se cerraron ante la cantidad de compañeros,	Cultura


	sma/	amigos y familia que se acercaron al lugar.	
17/08/2020	Fm Alba (Tartagal) https://fmalba.com.ar/pesar-tartagal-fallecio-lucas-ledesma/	Pesar en Tartagal: Falleció Lucas Ledesma, integrante juvenil del Centro Español.	
	Nota de Basquetcienxcien (medio de la prov. de Salta) https://cienxcientobasquet.com/spip.php?article418	Clubes de Tartagal no participarán en juegos nacionales evitas.	Cultura
2017	Nota de Basquetcienxcien (medio de la prov. de Salta) http://cienxcientobasquet.com/spip.php?article1073	Cabral y Tartagal en Chile. Dos clubes salteños participarán en un cuadrangular en Antofagasta Chile en categoría U15 y U17.	Vínculos
2017	Radio Eco de mis cerros (Tartagal)	Programa Clubes Argentinos: Se entregó la ayuda económica a clubes y centros de Tartagal. Centro Español, social, cultural y deportivo uno de los beneficiarios.	Vínculos
2016	Micrositio de la Secretaría de Prensa y Comunicación del gobierno de Salta https://www.salta.gob.ar/prensa/noticias/clubes-saltenios-recibiran-recursos-para-indumentaria-y-material-deportivo-49780	Clubes salteños recibirán recursos para indumentaria y material deportivo. Centro Español, social, cultural y deportivo de Tartagal uno de los beneficiarios.	Personalidad Cultura Vínculo
2014	El tribuno (medio de Jujuy) https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2014-7-6-12-14-0-gorriti-esta-en-tartagal-con-femenino-y-masculino	Club Gorriti está formando parte del 1er torneo Sudamericano de básquetbol destinado a las categorías Sub-17 (Masculino) y Sub-18 (Femenino). El mismo cuenta con la participación de equipos de nuestro país, Brasil y Bolivia y culminará mañana. El dirigente de la institución agradeció al Centro Español Social Cultural y Deportivo de Tartagal por hacer posible tamaña experiencia para los chicos.	Cultura Vínculo
2013	El 12 te informa, reportaje del programa de televisión del canal municipal https://www.youtube.com/watch?v=Q3Q9F9b33Xo&ab_channel=el12teinforma	Las leonas otra vez campeonas provinciales. El equipo sub16 de de básquet del Centro Español viaja por tercera vez consecutiva a los Juegos Nacional Evitas en Mar Del Plata. Es una nota realizada a las jugadoras y entrenadores cuando bajan del colectivo en la terminan de Tartagal	Cultura


2013	Videotar Noticias (noticiero de Tartagal) https://www.youtube.com/watch?v=7Y0MejcuE1w&ab_channel=VIDEOTARS.R.L.	Partido de la vergüenza: Graves incidentes se registraron durante el partido de básquet disputado entre el Club Circulo Argentino y Mosconi. Los jugadores e integrantes de ambos equipos se tomaron a golpes de puño por lo que el evento quedó suspendido.	Marco Institucional de Referencia
2012	Blog oficial de Juegos Evitas Salta http://juegosevitasalta.blogspot.com/2012/08/basquet-sub16-femenino-tartagal-campeon.html	Básquet sub 16 femenino: Tartagal campeón. Centro Español logró la clasificación a la final nacional en Mar del Plata.	Cultura
2011	El Tribuno Salta (diario de Salta)	Basquet femenino: Las preseleccionadas. Campus dictado por Víctor del Barba en el Centro Español.	Cultura
2011	Tartagal Deporte http://tartagaldeportes.blogspot.com/2011/08/centro-espanol-recipientes.html	EL CLUB CENTRO ESPAÑOL ESTA TARDE RECIBIRÁ EN UN EMOTIVO ACTO LOS PREMIOS LOGRADOS POR HABER SIDO UNA DE LAS INSTITUCIONES MÁS VOTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA "UN GOL, UN POTRERO". Parte de prensa: Invitación al acto de entrega de premios emitido por el presidente del CE.	Vínculos
2011	El Tribuno Salta (Fotos de la noticia en el anexo)	El renacer de los clubes deportivos: una dirigencia comprometida. Reportaje a Pily Tejerina: "Si nuestros padres y abuelos pudieron levantar estos clubes, lo menos que podemos hacer nosotros es mantenerlos vivos, con mucha actividad como todos ellos hubiesen querido". Dijo que es una forma de honrar las memorias y contribuir al normal desarrollo de los niños y jóvenes de la ciudad de Tartagal.	Marco Institucional de Referencia Identidad Comunicación


- Leeson, B. (2021) **Diario de Campo: Observaciones de la realidad comunicacional del Centro Español, social, cultural y deportivo (Tartagal).**


DIARIO DE CAMPO				
LUGAR	FECHA	CONTEXTO	OBSERVACIONES	REGISTRO FOTOGRÁFICO, DOCUMENTAL, PIEZAS COMUNICACIONALES
Centro Español social, cultural y deportivo (cancha de básquet)	19 de Febrero	Inauguración del Campeonato de Barrios "Lucas Ledesma"	<p>Aproximadamente a las 7 de la tarde, llegue al CE. En el mismo se encontraba M.L (vicepresidente) quien estaba limpiando con un lampazo la cancha de básquet. Me saludo, me paso la contraseña del Wi-fi, me presento al contador R. F cómo "la periodista del club". También se podía observar algunos chicos acomodando las sillas para el público y el tablero de puntuación. A medida que pasaba el tiempo, fueron llegando diferentes personas invitadas a participar del acto de inauguración. Si bien el acto estaba previsto para las 20 horas, empezó a las 21.30 aproximadamente.</p> <p>El mismo estuvo presidido por un locutor (empleado de la municipalidad). Hablaron el presidente S.A, se invitó a decir unas palabras a P. M (Directora de deportes) y S. V (Secretario general de la municipalidad), M.L y C.M quienes con palabras emotivas recordaron a su hijo Lucas Ledesma, exjugador del club que falleció y en honor a quien se ha denominado el campeonato. En el público se encontraban chicos y chicas jóvenes pertenecientes al CE, miembros de la comisión directiva y sus familiares, amigos del CE y aficionados del básquet de la ciudad. Mi tarea fue realizar la transmisión en vivo por medio de la página de facebook de la inauguración, para ello M.L le pidió a uno de los vecinos del CE (dueño de una bicicletería denominada "Rodados Ruarte") si podía prestarle el Wifi por ese día. También observe que en el lugar, se encontraban referentes de diferentes medios de comunicación locales, los cuales se encargaron de entrevistas a M.L, C.M y A.T. También tomaron fotos, grabaron videos y transmitieron en vivo por medio de sus páginas. Luego de la inauguración, estuvo previsto el primer partido del Campeonato, en el mismo se enfrentaron los equipos Gladiadores (barrio centro) y Spurs(Villa Saavedra). El segundo partido fue jugado por los Golden Roque (Centro) vs Zeta (Villa Saavedra). Los árbitros fueron Aldana Tejerina, y W. Langa. Ambos partidos fueron tranquilos, ganando por gran diferencia el equipo de los Spurs y los Golden. Se podía sentir un gran entusiasmo en el público, quienes estaban ubicados en sillas de color negro (pertenecientes al CE). Por la fecha, se vivía un aire de reencuentro, en el que después de una pandemia mucha gente volvía a encontrarse en la cancha de básquet. El protocolo de bioseguridad no fue estricto y a medida avanzaba la jornada, muchos se sacaron el barbijo. Cuando empezó el primer partido, los medios de comunicación se retiraron. Quede yo transmitiendo el partido por la pagina, no tenía trípode y la directora de prensa de la municipalidad se ofreció a prestarme el suyo.</p>	<p>Video: https://www.facebook.com/watch/live/?v=2840004349660229&ref=watch_permalink</p>

			Una vez finalizado el partido, a las 12.30 de la noche, los miembros de la comisión nos invitaron a mi, Flor (quien había estado encargado de mesa de control) y Aldy (árbitro del partido) a cenar en el trencito, una confitería céntrica en la zona y allí se habló de todo lo que se había vivido en la inauguración, de la relación con la municipalidad, se recordaron viejas épocas. El clima era familiar, de personas que se conocen hace mucho tiempo y de alegría por lo que se había realizado.	
Cancha CE	17 de Marzo	Visita al CE.	Llegó aproximadamente a las 19.30 al club. Estaban los chicos de la primera tirando al aro y jugando entre ellos, práctica que realizan frecuentemente, casi todos los días. Me senté a mirar como jugaban, cuando se me acercó un socio activo del CE, G. G y me pregunta como estoy, como ha sido mi vida en Córdoba, entre otras preguntas personales. Charlamos un rato y recordamos viejas épocas cuando la española recién empezaba. Aproveche para preguntarle si se acordaba de antes que llegáramos con nosotras al club, si sabía como era. Él recordó cómo era cuando el chico, y comentó: “Este club era de los españoles, se hacían muchas actividades sociales, después la gente que se hacía cargo murió, mi papá tenía un restaurante acá y servía la comida para los que venían al club, cuando fallecieron estas personas, mi padre se hizo cargo por un tiempo, pero a los pocos meses se enfermó y falleció, nadie lo continuó hasta la comisión que está ahora”. Luego seguimos charlando de anécdotas personales, me comentó que cuando su padre enfermó, él estaba estudiando en Buenos Aires, y tuvo que volver por la enfermedad de su padre, ya no tenía los ingresos para seguir estudiando. Así también hizo hincapié que el CE en su adolescencia formó gran parte de su vida. “Este era un club de barrio, aca podían venir los que querían jugar, no importaba si tenías plata o no, no habia discriminación. El otro club era más elitista o privilegiado, acá era más de barrio, venían los que querían jugar a la pelota o jugar un rato al básquet, nadie te decía nada si no tenías plata o zapatillas viejas” expresó.	No hubo registro fotográfico.
Predio del Sindicato de Petroleros	25 de Marzo	Preparación de albergues para las delegaciones de otras provincias participantes del Torneo de básquet femenino “El norte también juega”.	A las 9.15 de la mañana, llegamos junto con el presidente del CE S.A, F. A, A. L al predio de petroleros. En la entrada ya se encontraba otro auto, en el cual estaba German con otros chicos del CE. Los mismos habían sido citados a esa hora para ayudar a armar las camas para las delegaciones que vendrán. El trato con el Ejército era que a las 9.30 ellos llegaron con las camas. No obstante, llegaron aproximadamente a las 11 de la mañana. Hasta eso llegaron otros chicos/as del club, éramos en total como 15 personas (entre 15 y 24 años), con los cuales empezamos a sacar unas mesas que se encontraban dentro del salón y trasladarlas para el fondo del predio. Al rato llegaron las chicas del equipo de básquet femenino, que durante la mañana se encargaron de buscar las donaciones de los comercios. A las 12 de la mañana, por la cantidad de personas que éramos, ya habíamos armado todas las camas. Durante la mañana, fui un notero de un medio de comunicación para hacer una entrevista a las organizadoras sobre el campeonato. También recibimos el llamado de diferentes radios de la ciudad. Durante la mañana,	 <p>Chicos y chicas del CE armando las camas para las delegaciones.</p>



			también se hizo presente en el lugar A.T uno de los miembros de la comisión del CE, quien se acercó a decirnos que no nos olvidemos de sacar fotos y registrar todo lo que estábamos haciendo. Finalizado el armado de camas, algunos chicos se fueron. German nos llevó en su auto a buscar la comida para los árbitros y luego, fuimos a comer al hotel Majoy donde se estaban hospedando. Durante el almuerzo, se destacó la puntualidad de CE y su colaboración, como así también la sorpresa por la impuntualidad de la gente del ejército.	
Centro Español social, cultural y deportivo (cancha de básquet)	28 de Marzo	3 Jornada del Torneo de básquet femenino "El norte también juega"	<p>Luego de dos días de lluvias intensas en la ciudad, el domingo 28/3 salió el sol. Fue el último día del torneo y por primera vez se jugaba en la cancha del Centro Español. Cuando llegamos a la cancha, los coordinadores encargados del desayuno ya lo habían preparado. Las sillas, tableros, la limpieza de la cancha ya estaba realizada, es decir se encontraba todo listo y preparado para jugar. El primer partido fue la primera semifinal en la cual jugó Centro Español de Tartagal vs Luján de Jujuy. El partido estuvo muy peleado y finalmente ganó Luján por dos puntos. En las tribunas (las cuales fueron puestas ahí por la Municipalidad) se encontraban familiares, amigos y aficionados del basquet. También se encontraba A.R (una de las autoridades municipales). La jornada se desarrolló sin grandes inconvenientes, se jugaron las semifinales, si bien algunos equipos ya habían arribado a sus provincias, otros se quedaron a ver los partidos. El almuerzo fue en el club. Lo que sí se pudo observar, en el partido de C.E vs Luján fue un conflicto entre uno de los entrenadores y una jugadora, ambos discutieron y uno de los entrenadores decidió retirarse y mirar el partido desde la banca. En el público, también se encontraba una dirigente de Salta capital, quien había dirigido a algunas chicas cuando eran categorías u15 y u17, ella hacía hinchada por el centro español y también ofrecía indicaciones.</p> <p>Durante los tiempos libres, Miguel uno de los amigos del club, asumió el rol de locutor y organizó una competencia de triples y tiros de media cancha improvisada (llamó a los padres, organizadoras, árbitros, la encargada del kiosco y de entrada, padres, entre otras personas que se encontraban en el público). La mesa de transmisión estaba conformada por G.G (sonido), Y. G (fotos y videos), T. D (relator). Si bien al principio no había relator, durante el segundo día T. D se ofreció para hacerlo y relato todos los partidos. Comentó que había aproximadamente 90 personas viendo la final por la transmisión. También me acerque a J. S (uno de los aficionados del básquet de la ciudad), quien comentó que le encantaba este tipo de evento y que estaba muy feliz por la organización. Finalizado los partidos, las campeonas cortaron las redes y se empezó con la entrega de premios. Para ello, llegaron autoridades de la municipalidad y algunos de los políticos que habían colaborado económicamente, a los cuales algunos se les dio la posibilidad de entregar algunos de los trofeos, junto con G.A uno de los chicos del CE quien colaboró con mucha dedicación con las organizadoras. Finalizada la entrega de premios, se invitó a los colaboradores a pasar a las mesas dentro del salón multiusos, allí se les</p>	<p>Video: https://www.facebook.com/watch/?v=781872796090868</p>  <p>Foto del equipo de trabajo y colaboradores.</p>


			<p>ofreció sandwich de miga y limonada. En esa media hora, ya estaban todos cansados pero aprovecho para agradecerles por la ayuda brindada y recordar anécdotas de los tres días de campeonato. Acomodamos entre todos las sillas, se apagaron las luces, mientras que todos iban saliendo apagaron las luces y finalmente se cerraron las puertas del CE.</p>	
<p>Centro Español social, cultural y deportivo (cancha de básquet)</p>	<p>26 de Abril</p>	<p>Entrega de llaves del Club y el depósito a los nuevos entrenadores del CE.</p>	<p>Llegué al club aproximadamente a las 17.30, a esa hora empezaba el primer día del profesor con su primer entrenamiento mini y pre mini. Allí estaba Rosita, en la mesa de adentro, la saludé y me acerqué a preguntarle si había podido sacar las copias de las llaves para los entrenadores. Afirmó que sí y me dijo: "se las das vos o yo? Porque hay que decirles que tienen que ser responsables, nose si vos sabias, pero los entrenadores anteriores venían al club de noche a tomar, una vez me llamó el sereno y me dijo, y desde ese día que se los suspendió". A lo que yo le respondí sorprendida que no sabía, que gracias por contarme y que si ella quería, les dábamos la llaves juntas. Al rato llegó I.B, yo me acerque a presentarle a Rosa y ella le entregó la llave, explicandole la situación pasada y advirtiendolo que solo la use en horarios de entrenamientos y fin de semana si hay partido y está autorizado por el presidente. A lo que el profe afirmó que así sería. Luego, me quedé observando el entrenamiento y fueron aproximadamente 6 chicos de la categoría, el profe les armó unos ejercicios. Aproveche para sacar fotos y mandarla al grupo denominado "entre nos". Mientras estaba ahí, se acercaron 3 padres a preguntar los horarios, a los cuales les respondí y también explique cuál es la forma de asociarse, pidiéndoles que se acerquen a hablar con R. S la asistente, quien se encontraba allí. 2 padres insistieron en mandar a sus hijos a pesar de que no cumplían la edad para asistir, si bien se les dijo que podían probar y que el profe iba a decidir si estaban aptos debido a su corta edad. La sensación era que no querían aceptar un no como respuesta.</p> <p>Después de estar un rato observando desde las tribunas, me despedí de R.S, le encargue que le entregue las llaves a S.C que venía más tarde, accedió sin problemas. Salude con la mano a I.B y me retiré del establecimiento.</p>	<p>Primer entrenamiento U13 Y U15</p> 
<p>Complejo municipal de la localidad de Mosconi.</p>	<p>11 de Abril</p>	<p>3X3 FFEMENINO organizado por el Complejo Mosconi.</p>	<p>Nos juntamos aproximadamente a las 15 horas en las puertas del CE. Cuando llegamos junto con F. A., allí estaba L. E (jugadora del CE) quien previamente había mandado un mensaje para que le prestemos la pelota e ir más tarde a jugar a la cancha. Luego, empezaron a llegar las chicas que fueron al último entrenamiento y esperamos 5 minutos el colectivo, subimos y nos dirigimos hacia el Complejo Municipal de Mosconi, una localidad que queda a aproximadamente 20 minutos. La mayoría de las chicas eran nuevas y tenían poca experiencia jugando básquet, no obstante cuando recibimos la invitación del 3X3 en Mosconi, decidieron sumarse. Éramos 9 de las cuales tres sabíamos jugar y 6 que recién empezaban, la mayoría de 23 años para arriba. Dividimos los equipos para empezar a jugar, fue toda una jornada llena de partidos. Como nosotras ya</p>	<p>Video: https://www.facebook.com/watch/live/?v=1188006701628951&ref=watch_permalink</p>


			<p>teníamos armado nuestro equipo desde antes, la encargada de llevar las camisetas llevo solo tres, pero por casualidad el resto de las chicas tenía mayormente camisetas rojas y utilizaron esas. Ganamos todos los partidos, menos uno. Las rivales de ese partido eran las mayores del Circulo Argentina (club que en un pasado era percibido como "rival"). El público estaba a favor de ellas, y festejaban cada uno de sus puntos. Cuando terminó el partido nos acercamos a saludar. Hubo problemas con la organización por el fixture y algunos equipos de Orán y Embarcación se enojaron porque había jugado muy pocos partidos, su descontento fue en el sentido de que para el viaje que hicieron deberían haberle programados más partidos. Como ya era tarde y teníamos que volver en colectivo, nos fuimos antes de jugar por el tercer puesto. Cuando nos estábamos yendo, se acerca una de las organizadoras de Mosconi y nos dice que ya había organizado el profe del complejo, una ellas y que faltamos nosotras y el círculo. Nosotras le respondemos que nos encantaría y una de las chicas del Círculo expresa: "si hacen en el Centro Español, mis compañeras no van a querer ir, siguen enojadas por lo que pasó hace años" la mira a A. T. y le dice "por lo que pasó hace años, en el círculo una vez que estaban entrenando y les dijo que se vayan de la cancha". Nosotras las tres hicimos como un gesto de nada que ver, y dijimos: "bueno, eso ya pasó hace años, cualquier cosa les avisamos". Ya no estábamos yendo, agradecemos y nos fuimos a esperar el colectivo.</p>	
<p>Pizzeria "X metro", en el centro de la ciudad de Tartagal.</p>	<p>13 de abril</p>	<p>Organización de la rifa solidaria en beneficio del cerramiento perimetral de la cancha de básquet.</p>	<p>Aproximadamente a las 9 de la noche nos citaron en la cancha para organizar la rifa solidaria. Cuando llegué estaba A. T y S. A. charlando sobre la tarima de transmisión. En ese momento se acerca R. S (encargada) y le comenta a los dos que había problemas con la decoración de la prof. de zumba, porque cuando había eventos los fin de semanas se la sacaban y no la volvían a poner. A esto, uno de ellos le responde que ella paga el alquiler por día y que los fines de semana si hay algo tiene que desocupar. Ella le contesta "Bueno, pero diganme ustedes, porque despues las quejan vienen hacia mi que estoy acá y no tengo nada que ver". Le contesta que ya iba hablar con ella y cambian de tema. Después de que terminaron de hablar llega F.A y preguntamos si la reunión se va hacer en el club. A lo que A.T responde que vayamos a comer unas pizzas. Todos accedemos y vamos al lugar, nos ponemos de acuerdo para mandar mensajes a los que faltaban. Mientras estabamos ahi, llega C.M (amigo del CE), hasta eso veníamos hablando de poner como primer premio un parlante donado por Montes (comercio de la ciudad), segundo un stanley (donado por un amigo del CE) y tercero plata en efectivo. Luego, llegó M. C (presidente de la asoc. de básquet de Tgal.) y A. T (jugadora del CE) con dos camisetas de basquet originales y propuso incorporarlas al premio. Todos aceptaron. Se debate si conviene hacer el sorteo por lotería provincial o con una urna. M. C dijo que aprovechemos que él era escribano y que se iba hacer cargo de hacer el sorteo, que era importante hacer todo el show en uno de los partidos del campeonato de barrios. La decisión se tomó por consenso. No estaba M. L (quien era uno de los que</p>	 <p>Flyer de la Rifa Solidaria</p>

			<p>sostenía que no se podía obligar a los jugadores del torneo de barrios a vender las rifas), a lo que A. T sostuvo que si él no lo quería hacer, no había problema, que él se encargaba de hacer una reunión para decirles que vendan las rifas. F. A. apoyó la idea y sostuvo: “no veo nada de malo que vendan la rifa, es lo justo, usan la cancha todas las semanas, que colaboren”. En la mesa, todos estuvieron de acuerdo con eso y también tiraron la idea de dejar rifas en dos locales céntricos para que la gente pueda ir a comprarlas ahí. Posterior a eso, me encargaron hacer el flyer para publicarlo al otro día en la página. Durante el encuentro se habló sobre el último partido del torneo, las decisiones que habían tomado los árbitros, hubo risas y fue muy ameno. A las 12 cerraban el local por las restricciones del covid-19, así que en ese momento se terminó la reunión y cada uno se dirigió a sus vehículos.</p>	
<p>Centro Español social, cultural y deportivo (cancha de básquet)</p>	<p>19 de Mayo</p>	<p>Inauguración del cerramiento perimetral de la cancha de básquet.</p>	<p>Llegué ese día a la cancha con F. A aproximadamente a las 19 horas. Apenas llegué me fui al salón, pase por ahí para buscar el trípode que estaba en el depósito. Allí estaba R. S (encargada) y la prof. de zumba. Nos quedamos hablando un ratito y ahí me comentan varias cosas. Entre ellas, una era que los jugadores del campeonato de barrios entraban por el salón de zumba durante la clase para pasar por la cancha y la interrumpieron. También dijo que le faltaban unas toallas que ella había dejado en el salón, que habían desaparecido el fin de semana. Y que también había dejado un alcohol en gel y que no estaba. A esto junto con R. S coincidimos que no sabemos qué pasa con esas cosas, que no es la primera vez que desaparece algo. R. S también dijo que el tema de las sillas, que hay que meterlas una vez que se termina de jugar, porque sino siempre terminan ella y su hijo juntándolas todas y que es cansador. Yo intenté decirles que bueno, que ya íbamos a tratar de solucionar todas esas cosas. A esto, la prof. de sumba me miró y con amabilidad me dijo que a pesar de todo eso, ella estaba contenta con el lugar porque tiene muchas clientas. Además que también apoya el trabajo que sea hace en el club. “yo siempre que veo algún chico en mi barrio, lo mando aca, es mejor que estén acá haciendo deporte y no en la calle” manifestó. R. S también sacó el tema, de que a veces a ella no se le informa lo que pasa y es ella la que está ahí y a quien le preguntan. Le dije que ahora estamos tratando de decirle todo y si hay algo que no, que pregunte que siempre hay buena predisposición. En esos momentos recordé una vez que A. T (dirigente) me dijo que siempre que lo ven tienen algo para reclamarle. Luego de hablar con ellas, en la cancha estaban R.F y A.T, nos saludamos. R. F nos pidió que no dejemos que nadie use la cancha, que estaba recién limpia y que no quería que se manchen las paredes recién pintadas. En ese momento nos comentan que no había locutor y me preguntan si yo podía hacerme cargo, a lo que pensé y les dije que si me explican como era lo hacía sin problema. En primer momento, me dijeron los nombres de lo que debían hablar, el tema era como hacíamos con las autoridades municipales. R. F sostuvo: “si viene el secretario de gobierno le damos lugar que diga unas palabras, pero los de más abajo de él, si quieren figurar</p>	 <p>Foto de las autoridades que estuvieron presentes el día del evento.</p>

			<p>que se tomen el tiempo". A lo que yo respondí "esta bien, como les parezca a ustedes". Empecé a armar la hoja con quienes hablarían y cuando la termine se la mostré a M. L (vicepresidente), el me dijo que estaba bien pero que agregue a A. R (un dirigente de la municipalidad): "más allá que todos digan S.V, el ale es el que siempre esta aca en la cancha". Yo le dije: "dale, nomas que no le dije antes que lo íbamos a nombrar". M. L. respondió: "sí mejor, así es espontáneo, y dice lo que verdaderamente piensa". Se esperó hasta las 21.30 que lleguen las autoridades municipales. Ese día se hizo presente M. C, el secretario de deportes de la provincia de Córdoba. Tuvo una breve charla con los dirigentes de la comisión y pidió permiso para ir a ver los baños. Una vez que largo el acto de inauguración, hablaron todos los estipulados en la lista. En nombre de la comisión habló A. T. con palabras muy emotivas, y dio la primicia de que el estadio del CE se llamaría también "Lucas Ledesma" en honor al ex jugador. Entre el público estaban familiares y amigos muy cercanos. Luego, se preparó en la oficina una mesa con una pata para compartir con las personas que habían colaborado en que se haga posible la reinauguración del CE. Después de eso, se jugaron dos partidos del campeonato de barrios. Se atrasó un poco. Uno de los jugadores de Kalayi (segundo partido) que estaba en la tribuna expresó "coman rápido, largame el partido que sino se nos pasa la hora y no vamos a poder jugar". Los partidos se desarrollaron con normalidad y terminaron 20 minutos después de la hora estipulada según las restricciones covid-19. Durante los partidos, en las sillas estaba S. A (presidente) y C. sentados en dos sillas, me acerqué para comentarle al presidente que había una oferta de pelotas de básquet a muy buen precio. C. M quién estaba al lado escuchó y dijo que él iba a hacer la gestión para comprarlas. Ante la autorización de Santiago, C. M expresó "tenemos que seguir así, como hoy, mejorando, necesitamos que las personas vean que estamos invirtiendo, que estamos usando el dinero recaudado para hacer cosas, tenemos que tener la cancha pintada, terminar el cerramiento perimetral, comprar pelotas y arreglar los baños". S. A prestó una mirada de aprobación sobre lo que estaba diciendo y dijo que cuando cobre los alquileres de la galería, esa plata se iba a usar para comprar las pelotas.</p>	
Centro Español social, cultural y deportivo (cancha de básquet)	26 de mayo	Entrenamiento mini y premini	<p>Llegué a la cancha de básquet, ya había empezado el entrenamiento. Había aproximadamente 15 chicos y chicas. Apenas entré, entró una mamá y me preguntó por los horarios para sus hijos. Justo tenía los horarios en la mano, les pregunté la edad y se los mostré. Me contó que su hija ya venía el año pasado, que le encanta y que siempre se acuerda de un viaje que hicieron a Embarcación. Yo me alegré y le dije que bueno, que venga, el nuevo profe es re bueno. Pegue los carteles de entrenamientos y me quedé mirando hasta que finalizó el entrenamiento. En la tribuna van algunos padres que esperan todo el entrenamiento y miran lo que hace el profe y los niños. Corrieron, jugaron, el profe les hizo hacer ejercicios, pelean entre ellos. Al finalizar, se pusieron todos en el centro de la cancha e hicieron un breve estiramiento. Me acerqué al profe y le pregunté</p>	<p>Video: https://www.facebook.com/watch/?v=222033986110153</p>

			<p>cómo estaban yendo las cosas. Se veía una buena predisposición de su parte, me contó que bien y que se iba acomodando. Compartió “el ejemplo de dos hermanitos que se portaban mal juntos en el horario de entrenamiento, los separe de categoría y eso soluciono el problema”. También comentó que son chicos fáciles de tratar, que si bien es difícil trabajar con la diferencia de edad, se nota que tuvieron entrenadores antes. Sus palabras fueron: “son chicos educados, escuchan y se nota que ya tuvieron entrenadores antes”. Luego de esa breve charla, el profe se dirigió al depósito a guardar las cosas, mientras que yo me retiré del establecimiento.</p>	
<p>Centro Español social, cultural y deportivo (cancha de básquet)</p>	<p>3 de junio</p>	<p>Partido del Campeonato de barrios: Kalayi vs Indestructible (choque de punteros)</p>	<p>Llegué aproximadamente a las 20 horas a la cancha, ya estaban todos los chicos preparando. Apenas llegué me empezaron a preguntar quién iba a ganar y todos hacían sus apuestas. Algunos comentaron que votaron la encuesta de facebook y que estaban emocionados y ansiosos por el partido. “Funcionó la imagen, porque cuando la empecé a ver, ya quería que sea de noche para ver el partido” expresó F.A, una de las chicas parte de la organización del CE.</p> <p>El partido largo 20.45. La gente empezó a llegar a las 20.30 horas, ese día busqué un reemplazo para la transmisión y me dediqué a mirar el partido. En la tribuna, se sentía mucho entusiasmo por el partido, la mayoría de las personas hacían hinchada por el equipo de Tartagal, no obstante habían personas que se expresaban a favor de los chicos de Mosconi. Cabe aclarar que en la tribuna había familiares, amigos, los que siempre van, personas de otros clubes, gente mayor como así también jóvenes y niños, es decir que había personas de diferentes edades. Dentro del público, hubo muchas críticas para los árbitros, aludiendo a que estaban cobrando mal. Durante ese partido, el equipo de Mosconi se mostró más apagado de lo normal y Kalayi por diferencia de 10 puntos se llevó la victoria de la noche. Se pudo observar que durante la jornada, las personas se relajaron y dejaron de usar el barbijo. Si bien los árbitros paraban el partido para decirles que se lo pongan, al rato volvía hacer lo mismo. La distancia social tampoco fue respetada, ya que no hay delimitación clara y todos se sientan los unos al lado de los otros.</p> <p>Apenas terminó el partido, los equipos se saludaron y cambiaron rápido, no hubo tiempo de sacarles fotos. Fue instantáneo (y suele ser así en todos los partidos) que cuando terminó todos los chicos y dirigentes de CE se prepararon para guardar las cosas, acomodar las sillas e irse rápido. El público también se retiró rápidamente.</p>	 <p>Flyer promocional del partido.</p>
<p>Centro Español social, cultural y deportivo (cancha de básquet)</p>	<p>4 de junio</p>	<p>Partido amistosos de básquet masculino</p>	<p>Llegué a las 20 h a la cancha, ya había jugadores de ambos equipos, y esperaron un rato que empiecen a llegar los que faltaban. El partido empezó bastante tarde, los árbitros citados no llegaron a tiempo. En la tribuna, estaba A. T. (una de los árbitros), como no largaba el partido dos de los jugadores le pedían a ella que arbitre. En un primer momento se negó, ya que en uno de los equipos jugaban su padre y hermano. Al costado, en una ronda con sillas estaban reunidos los delegados representantes de los equipos del campeonato de barrios masculino, ahí también había dos</p>	<p>Flyer del día del partido:</p> 

			<p>árbitros que también son delegados, entonces los equipos estaban esperando que se desocupen mientras al mismo tiempo insisten a A. T que arbitre. Finalmente la terminaron convenciendo y fue a buscar el silbato. Comenzó dirigiendo el primer cuarto, hasta eso ya terminó la reunión de delegados y le dijo a G. A. que siga el. El partido se desarrollaba con normalidad, ese día no había transmisión en vivo. Después del entretiempo, un jugador de Gladiadores tiene una discusión con el árbitro, quien deja el silbato y se retira del establecimiento. Sin árbitro, el partido no se podía seguir jugando. Justo llega a la cancha A. L. (también es árbitro) y los chicos le piden que siga. Su primera reacción fue decirles que no, "para que aprendan a respetar y que sin nadie que arbitre no se puede jugar". No obstante, el partido estaba a la mitad y los chicos fueron insistentes. A. L. árbitro lo que restaba de juego y finalizó con una victoria para Gladiadores. Luego de eso, todos se saludaron, los jugadores se acercaron a donde estábamos nosotras, y empezamos a guardar las cosas (tableros y sillas), apagar las luces, para luego cerrar la cancha.</p> <p>Como punto y aparte también cabe aclarar que también se observó que en la reunión de delegados había 5 personas, es decir no estaban los delegados de todos sus equipos. Según lo que informó uno de los delegados en esa reunión se decidió que haya partido repechajes para que los últimos de la tabla tenga la posibilidad de entrar a los playoff, como también que las instancias finales iban a ser al mejor de tres partidos.</p>	
Centro Español social, cultural y deportivo (cancha de básquet)	8 de julio	Entrenamiento U13 Y U15	<p>Llegué al club para preparar la mesa de transmisión. Estaba lleno de chicas y chicos entrenando, ocupaban los dos lados de la cancha y los cuatros aros.</p> <p>También ya estaban en la tribuna los chicos que ponen el tablero, la mesa y las sillas. Le pedí ayuda a A.G una de las chicas para poner el cable del Wi-fi, quien brindó su ayuda sin problema. Mientras ponemos el cable, un padre de los chicos que estaba en la tribuna esperando que su hijo salga de entrenar, se ofreció a ayudarnos. Luego de poner el cable, se acercó la encargada R.S para que le digamos al profe que ya eran las 20 y había que limpiar la cancha. Cuando me acerco al profe, los chicos me gritan que todavía no, que un rato más. Estaban entusiasmados jugando un partido entre ellos. El profe toca el silbato y se termina el entrenamiento. Al rato, se acerca I.B y me pide que les saque una foto. Se acomodan los chicos y la saco, faltaba el profe y empezaron a gritarle que se pongan en la foto. Luego, todos fueron a buscar sus mochilas (las cuales suelen dejar en la tarima de transmisión). Si bien había muchos padres esperando en la tribuna, también hay chicos que esperaron un poco más para que los busquen. Observé a una niña con su hermana preocupada porque todavía no las habían venido a buscar. El prof. se acercó y les dijo que estén tranquilas, que ya iban a venir y que él no se iba a ir hasta que busquen a todos, y ella se quedó más tranquila. Luego, siguió la preparación para el campeonato de barrios y se largó con el primer partido.</p>	 <p>Fotografía tomada cuando finalizó el entrenamiento.</p>

<p>Centro Español social, cultural y deportivo (cancha de básquet)</p>	<p>2 de julio</p>	<p>Partido amistoso femenino entre Española y Mosconi.</p>	<p>El partido estaba programado para las 17 horas, ya que es el entrenamiento del femenino. Cuando llegué, ya estaban algunas de las chicas en la tarima. En la cancha, estaban los “viejos” jugando, ya que ellos tienen el horario de las tres de la tarde. Al ser la 17.00 en punto F.A les dijo que ya se les había acabado el horario, buscaron sus cosas y se fueron. Del equipo de Mosconi había solo tres chicas, es decir que no completaban. Se acercó una de ellas y nos pidió si le podíamos prestar dos jugadoras, esto causó un poco de disgusto en nuestro pero sin embargo accedimos. De esta forma, se conformaron dos equipos y se largo el juego. Entre tanto, el horario de inicio fue a las 17.30. El árbitro fue Lucas Diaz y el oficial de mesa German Aparicio. Se jugó sin tablero. Antes de empezar se acercó al banco F.L (uno de los chicos del equipo de comunicación) y me preguntó si quería que transmita, yo le dije que “si obvio que si tenía ganas”, a lo que respondió: “si, estoy preparado, estaba esperando que me digas”. Así que le alcancé mi celular y el trípode que tenía en la mochila. Arme la publicación de Fb y él se encargó de transmitir el partido. A medida que jugamos, fue llegando más gente a mirar el partido. Los que estaban en la cancha no usaban barbijo ni mantenían distancia social. En el tercer cuarto llegó T. D (otro de los relatores) y se sumó a acompañar a F. L. Cuando terminaron se hicieron cargo de hacer una entrevista a las mejores jugadoras, como se hace frecuentemente los partidos del campeonato de barrios. El partido fue a favor del Centro Español, por diferencia de 3 puntos. Cuando terminó, había un aire de alegría, ya que de ambos equipos dijeron que “Estuvo muy bien, buen basquet”. Como se atrasó el partido, ya estaban los chicos y chicas de las próximas categorías esperando que empiece el entrenamiento. Una vez finalizado el partido, F. A se encargó de pedirle \$50 a cada una de las jugadoras para pagarles a los árbitros y mesa de transmisión. Después de eso, algunas de las chicas se quedaron en la cancha y otras nos fuimos a merendar con amigos. Dejamos las sillas y todo como estaba. Luego (otro día) R. S se acercó para decirme que después de un partido, nos aseguremos de guardar las sillas, sobre todo si es viernes.</p>	 <p>Fotografía tomada el día del encuentro amistoso.</p>
--	-------------------	--	---	---

<p>Centro Español social, cultural y deportivo (oficina)</p>	<p>16 de Julio</p>	<p>Partido PLAYOFF: Juego 1 Gladiadores vs Golden Roque</p>	<p>En el ambiente del básquet, había mucha expectativa por el partido del día. Existe una cierta rivalidad entre ambos equipos. Golden Roque es relacionado al club círculo argentino, mientras que Gladiadores es asociado al Centro Español. El partido empezó puntual, con 15 minutos de tolerancia, 20.15 ya estaba largando el primer cuarto. Jugadores en cancha, árbitros, mesa de control y mesa de transmisión. También había público en las tribunas y sillas del costado: los chicos y chicas que siempre están en el club y familiares de los jugadores de ambos equipos. También se hizo presente en lugar Pia, periodista de un reconocido canal de la región. El partido arrancó con normalidad hasta el segundo cuarto, donde se comenzaron a ver múltiples quejas de jugadores de ambos equipos a los árbitros. Se cobraron muchas faltas antideportivas y técnicas (por falta de respeto, patear la pelota a la tribuna, entre otras). En cuanto al público, se podía observar que quienes alentaban a los Golden les gritaban a los árbitros y jugadores del otro equipo, incluyendo muchas veces insultos o descalificaciones. El ambiente era bastante tenso, y en mi opinión, eso lo alimentaba. Yo junto con mis compañeros estábamos en la mesa de transmisión y el partido estaba saliendo al aire por Canal 10. Al principio del último cuarto, el árbitro cobró una falta y un jugador de los gladiadores agarró de la camiseta a otro de los golden. En ese momento se vivió un hecho de violencia y el jugador de los golden le tiró un piña en la cara al otro. Por esas casualidades, justo la conexión a internet de la transmisión se cortó y en pantalla aparece un cartel que decía "intentando volver a conectar". Todos los jugadores de las dos bancas entran a la cancha con intención de separarlos y así lo logran. Los árbitros deciden cobrar "reyerta", a lo que se acerca a la mesa de transmisión y explica que los jugadores que entraron al campo de juego quedan descalificados y el partido debe continuar 4 a 4. Se juegan unos minutos más hasta que un jugador de los Gladiadores increpa a un árbitro y este le cobra falta técnica. Luego de eso, la tensión del partido era tal que los árbitros deciden que no se puede seguir jugando. Finaliza la jornada con el marcador a favor por 1 punto para los Golden. No obstante, no se determinó como iba a continuar. Antes de que los jugadores salgan de la cancha, uno de los dirigente llamó a la policía, para evitar represalias afuera. Cuando estaban saliendo el jugador que metió la piña intentó acercarse al otro para pedirles disculpas y en eso momento, el jugador le tiró un piña (como devolviéndole). Enseguida, se metieron más personas a separar. Y mientras algunos, acomodamos las sillas, mesas y apagamos las luces, las personas que estaban en la cancha empezaron a salir y se formó un amontonamiento de personas afuera. Entre eso, se escuchan unos aplausos y uno de los chicos que estaba afuera comenta que ambos jugadores que habían peleado se dieron la mano. Llega la policía y M.L le comenta que ya se soluciono el problema, que se pueden retirar y les pide a todos que se vayan para que no se genere amontonamiento. Las emociones que dejo ese día fueron mucha bronca y tristeza por lo que había pasado, especialmente en la organización se quejaron por la falta de respeto a los arbitros y como dijo uno de</p>	<p>Video: https://www.facebook.com/CentroEspañolTartagal/</p> <p>Repercusión de partido en uno de los medios medios de comunicación de la ciudad: http://www.fmsoldelnorte.com.ar/articulo.php?art=52941ffb2775157fa66d607d538e2ae3</p>
--	--------------------	---	--	---

			ellos "fue un partido donde se empezaron a pegar y dejaron de jugar al basquet.	
Centro Español social, cultural y deportivo (oficina)	29 de julio	Reunión con los informados del último partido del campeonato de barrios.	<p>La reunión estaba prevista para las 20 horas. Llegué a la cancha y todavía no había nadie. Estaban los premini y mini entrenando con el prof. I. B, también se encontraban en el establecimiento algunos chicos y chicas del CE sentados en la mesa de transmisión. Apenas llego me preguntan si hay partidos a los que le respondo que en el camino me llamaron para decirme que el COE había prohibido todas las actividades deportivas. Las caras fueron de tristeza, ya teníamos todo preparado para jugar. A las 20 horas ya estaban todos los informados para empezar la reunión, de la organización faltaban algunos (justo los dos árbitros), no obstante M.L (referente del campeonato) decidió largar la reunión con 5 minutos de espera. Una vez que estábamos todos sentados, empezó diciendo "primero agradecerles por su presencia, por tomarse el tiempo y estar acá, lo que le queríamos decir era que disculpas por los inconvenientes y malas cosas que les hicimos pasar". El discurso giró en torno a que estamos aprendiendo, que como organización tenemos muchas fallas, que aca todos hacemos todos y que las decisión que se habían tomado fueron en función de los informes realizados por los árbitros de ese día M. R y G. A. Les dijo que lo que habían hecho las dos personas que pelearon (de los equipos) era muy grave, y que si bien les pedimos disculpas porque no teníamos un tribunal de faltas, habíamos decidido que no jueguen más de lo que queda del campeonato apertura, que ya para el campeonato clausura iban a ser bienvenidos. Se vivió un momento tenso, entre los dos del equipo de golden y el de gladiadores, empezaron a priorizar problemas personales y de hace años. En un momento la reunión se concentró en eso y M. L. les pidió que esas cosas las resuelvan en privado y en otro momento, que la idea acá era hablar para poder mejorar todo. "Nosotros les pedimos que nos ayuden, que no se quejen de los árbitros, que vengan a las reuniones de delegados". En ese momento, uno de los del equipo de Golden aludió a que se le había hecho trampa, porque Gladiadores agregó jugadores y a ellos no los dejaron. Esa situación se aclaró cuando M. L. explicó que era una decisión que se había tomado en las reuniones de delegados, que su delegado no les había informado. Después de mucha discusión, conclusiones, malestares se empezaron a llegar acuerdos. Los mismos jugadores de Golden propusieron cambiar de delegado. F. A (mesa de control) les saco algunas dudas con respecto a reclamos que tenían sobre el tiempo y las faltas. También se habló del reglamento, que hay muchas cosas que cambiaron y que tenemos que aprenderlas, porque muchos no las sabemos. La mayoría coincidió en eso. M. L sostuvo que esto es un proyecto a largo plazo, que la idea a futuro es poder jugar una liga C pero que para eso tenemos que respetar los árbitros, aprender las nuevas reglas. "Sino van a venir los árbitros de otros lugares, y los vamos a querer matar". También se expresó en función de la puntualidad: "Lo mismo pasa con la puntualidad, hacemos un esfuerzo enorme para largar a la hora estipulada, porque en otros lados si no llegas en horario,</p>	<p>Mensaje específico para grupo de whatsapp</p>

			<p>te dan el partido perdido. Nos estamos preparando para eso, pero todos tenemos que aprender, desde R. que limpia la cancha, B. que hace las transmisiones, F. y los árbitros que tienen la tarea más difícil, yo también estoy aprendiendo, al principio quería ser jugador y dirigente, pero me equivoque, por eso opte por no jugar en los playoff". En ese momento, el clima de la reunión empezaba a cambiar, ya se podía percibir que las defensas personales estaban más bajas. Un jugador de los Golden agregó "a nosotros nos encanta venir y jugar, al igual que cuando eramos chicos, yo me puse un aro en mi casa y vengo a jugar con la misma ilusión que cuando éramos jóvenes". M. L agregó: "Así es, el otro día estaban por jugar dos equipos y no había pelota, querían jugar con una pelota toda pinchada y no les importaba, ellos querían jugar lo mismo, es en esos momentos que todo esto vale la pena. Al último, antes de finalizar la reunión M. L agregó: "no quiero dejar pasar esto, una cosa que estuve pensando es que todos ellos, todos estos chicos que ven acá, vienen, son árbitros, hacen planilla, transmiten los partidos, y hacen todo eso porque quieren jugar, porque si ellos no organizan, nadie lo hace. Si se acuerdan cuando nosotros eramos chicos ibamos y jugábamos, ellos no tienen quienes les organice, como las chicas en el provincial que hicieron, salían de jugar y estaban viendo que iban a cenar las delegaciones". A todo esto, ya el clima de la reunión era otro y se podía ver la cara de los informados, como con mayor aprobación a lo que estaba diciendo M. L. También uno de los árbitros hablo de los errores de los árbitros, sostuvo que estaban aprendiendo, que ellos cobran lo que ven, lo que leen del reglamento, que lo tienen a Walter que por suerte les explica. Uno de los informados S. A, agrega: "si nosotros sabemos que ustedes hacen el trabajo mas difícil y sin ustedes, nosotros no jugaríamos". M. L agrega: "es que nosotros tenemos muchas fallas pero porque hacemos todo, choripanes, mesa, árbitros, venimos a limpiar, poner las sillas. La decisión esta se la tomo en base a lo que dijeron los árbitros porque es esa, yo no puedo decirle a B. donde poner la cámara, porque ella es encarga de las trasmisiones, le puedo sugerir pero ella es la que toma la decisión" agregó.</p> <p>Antes de terminar, preguntaron porque habían sido informados. M. R uno de los árbitros les explicó que por falta de respeto a la mesa y quejarse demasiado, pero no más que eso, que la idea era que acepten mejorar y que aceptemos mejorar entre todos. B. O (otro de los informados) preguntó: ¿y cómo quedó el partido?. M. R agregó: "el partido se va a terminar, los últimos seis minutos con los jugadores que estaban en cancha, que serian los 4 vs 3 que estaban ese día, hablamos con Walter y dijo que sí estaban las condiciones, si los dos equipos aceptan jugar, se debe jugar sin público, solo con árbitros y mesa de control". A los informados les pareció bien. La reunión terminó aproximadamente a las 21 horas, se podía percibir que cada uno empezaba a asumir cuota de responsabilidad. "Eso digo, que todos desde nuestro lugar, mejoremos, cambiemos" fueron las palabras de A. T (uno de los informados). M. L sostuvo que para él todo esto había sido muy productivo. El saludo fue de puño, apilamos las sillas y todos se</p>	
--	--	--	---	--

			retiraron, mientras que otros se quedaron charlando en grupos de dos o tres personas.	
--	--	--	---	--

- Leeson, B (2021) **Encuesta: Endoimagen al público interno del Centro Español, social, cultural y deportivo Tartagal.**

RESPUESTAS ENCUESTA

Nombre (opcional)

6 respuestas

Delgado Altamiranda Alejandro Tomás

German Aparicio

Sandra

Fernando López

Miguel Herrera

Francisco (gotzi)

1. ¿Qué representa el Centro Español para vos?

8 respuestas

Una entidad deportiva q hace mucho por el básquet, sobre todo

Mas que un club ,es una familia .

Es un lugar muy familiar q ayudan al crecimiento de los niños y acompañan a los jóvenes en sus estados vulnerables

Es como mi segundo hogar

Para mí uno de los mejores club en Tartagal

Una Familia

Mi infancia, adolescencia, mi lugar en el Mundo

Representa mi segundo hogar, el lugar adecuado para conocer amigos y también experimentar muchas cosas gracias a los partidos que se organizan

1. ¿Qué representa el Centro Español para vos?

8 respuestas

Una entidad deportiva q hace mucho por el básquet, sobre todo

Mas que un club ,es una familia .

Es un lugar muy familiar q ayudan al crecimiento de los niños y acompañan a los jóvenes en sus estados vulnerables

Es como mi segundo hogar

Para mí uno de los mejores club en Tartagal

Una Familia

Mi infancia, adolescencia, mi lugar en el Mundo

Representa mi segundo hogar, el lugar adecuado para conocer amigos y también experimentar muchas cosas gracias a los partidos que se organizan

2. ¿Qué cosas son las que mas te gustan de la Española?

8 respuestas

El salón donde yo trabajo

El aro .

Compartir con los jóvenes

La unión que existe entre todos los que integramos el club

La buena onda de todos en general

Aquellas personas hacen que el club crezca y sea aún mejor

Las personas que conocí y ver crecer al club como lo viene haciendo hace más de 10 años

Que se realicen torneos, partidos amistosos, juegos al azar, trabajos de transmisión y enseñanzas para los niños

RESPUESTAS ENCUESTA

3. ¿Qué cosas cambiarías, o sugeris que se podrían mejorar?

8 respuestas

La posicion del reloj de 24 SEG .

La habilitación del gym para los entrenamientos de Primera 😊

Muchas ,ejemplos, ventanales en el salón de eventos ,pintar tanto el frente como por dentro,más iluminación en las afueras del club,mejor sueldo a los empleados (secretaria,profesores,etc)e insertar m deportes en el club(voley,fútbol,etc)en todas las categorías

La construcción de tribunas, una cabina para los chicos de comunicación

Yo cambiaria la directiva y sujiero q aya mas comunicacion cn los padres q tambien son parte del equipo tansolo cuando hay q pagar algo no.as nos necesiten o al menos eso es lo q siento

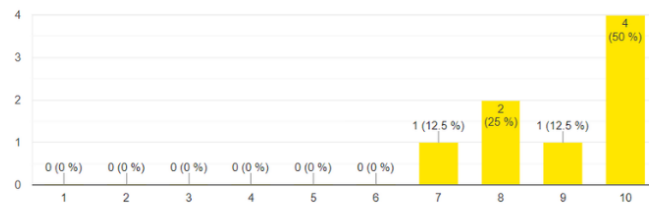
Lo que podrían mejor es el tema de la cancha

Para mayor comodidad e higiene cambiaria los baños del club

Mejorar un poco la calidad de los baños y de los caños de agua

5. Del 1 al 10 ¿Cómo calificarías el sentido de pertenencia del Centro Español?

8 respuestas



6. ¿Cómo ves al Centro Español en 10 años?

8 respuestas

En excelente estado tanto en las refacciones como en todo lo q representa el club

Con piso Parque y con una cancha cerrada .

Un estadio lleno de lugarcito para cada niño y un hermoso gimnasio donde cualquiero de nuestros chicos puedan ir

Lo veo como un club realizado, en donde tendrá lo que mas desea que es el parquet y el perímetro de la cancha totalmente cerrada

Lo veo creciendo en esos años

Yo lo veo con el tñglado cerrado, con parque, y con personas que intentan mejorar más el club

Si me permiten soñar, lo veo con grandes cambios edilicios, un estadio con tribunas y parquet, y luchando en torneos de renombre

Con un lindo piso de parque

RESPUESTAS ENCUESTA

7. ¿Qué lugar crees que ocupa el Centro Español en la ciudad de Tartagal y la región?

8 respuestas

Hasta ahora el segundo ,pero se q puede llegar a ser el primero en todos los sentidos ,todo depende de los directivos y los socios aportando su cuota mensual al día

Depende ,pero si pondría en general.

- 1-centro español.
- 2-fomplejo .
- 3- vespucio social .
- 4- círculo Argentino.
- 5- Aguaray básquet.

Algo muy importante x que es un lugar familiar

Lo mejor del básquet

Yo creo q la española es unos de los mejores,porque puede competir con distintos tipos de clubes de distintos lugares

Sin duda, social y deportivamente, ocupa un lugar alto en la ciudad y en la región, ya es nombrado y conocido, espero que siga creciendo hasta que todo el país hable del C.E de Tartagal

Desde mi punto de vista es uno de los mas grandes clubes actuales de Tartagal, tanto en formativa como en lo competitivo

8. ¿Cuál piensas que son los principales problemas de comunicación en el CE y cual crees que sería la forma de resolverlos?

7 respuestas

Que no le avisan a todos los socios ,solo lo hacen. Entre ellos y como que tendría que avisar,según el proyecto que van hacer o que tienen pensando el club ,ahí mucha gente que creo que pueda ayudar en eso. Solo informarle a los socios mediante un grupo o página de facebook o instagram.

Mi pensar es siempre es q todos deben tirar para el mismo lado y trabajar en conjunto ,o sea la insignia del club pegada en el pecho ,no buscando beneficios propios sino para el club,y todo se resuelve charlando y dando opiniones valiosas para q el club vuelva a ser lo q era años antes ,el mejor de todos

Primero es la irresponsabilidad de cada uno de n ir alas reuniones o responder los msj reuniendonos mas seguido y q nos agan participes de lo bueno o malo q suseda en el Ce

No encontré ningún problema

No creo que haya falta de comunicación, tal vez las cuestiones de tiempo para gestionar se vean empañadas por la situación que nos toca vivir es estos tiempos. En lo demás creo q se está informado porq usan las redes sociales.. para no dejar afuera a los q no son muy amigos del celular tal vez, se les podría informar con transparentes en el club. Después creo q no hay mucho para agregar

No sabría decirlo, porque no estoy altanto de los problema de club

- Leeson, B (2021) **Entrevista 1, F. A.**

F. A - Fecha: 27/9/2

B: ¿Qué otras instituciones de la misma índole hay en la ciudad y la región?

F. A: Aca en Tartagal solo tenemos al Circulo Argentino, que es otro club que es de básquet de basquet y voley. Ahora bueno, resurge el deporte en lo que es el Complejo Deportivo, Mosconi está medio dejado, y resurge también en Vespucio, que vendría a ser un lugar cerca de aca.

B: ¿Cómo ves la situación social, económica y jurídica de los clubes deportivos?

F. A: Mal, re abandonados, te estoy diciendo eso que resurge lo de vespucio que este año se pusieron las pilas, es un grupo de chicos que ellos quieren jugar al básquet, comienzan a entrenar, y empiezan ellos a hacer su propia rifa, a vender cosas para hacer cosas, porque sino no hay nadie que los ayude. Y nosotros también, nos movemos solo porque queremos hacer algo.

B: En materia tecnológica y material..

F. A: Contamos con muy poco, en cuanto a recursos tenemos muy poco, eso son también cosas propias que cada uno va llevando al club y que con buena onda lo deja. Los otros lugares también es como muy sacrificado.

B: ¿Cuáles son las principales áreas de trabajo del CE?

F. A: Tenemos al profe de básquet, a la secretaria y después de referente estaría Santiago, Mario y Pily. Y después ellos son los que se encargan de la galería que se alquila, del kiosko que se alquila, de la panadería que se alquila. Más no hay.

B: Cuando se organiza un evento ¿Como se distribuyen las tareas?

F. A: Hacemos todo entre cuatro personas, y vamos viendo que le resulta más fácil a uno a otro, aunque últimamente tenemos más ayuda, así que somos más de cuatro.

B: ¿Cuáles son los objetivos institucionales actuales del CE?

F. A: Uno de los objetivos es jugar el prefederal, queremos pintar la cancha, hay que ver la forma de cerrar, lanzar de nuevo el torneo de barrios. En cuanto a lo deportivo más que otra cosa, también mejoras del club. Lo que si o si tenemos que hacer ya es pintar, en dos semanas tenemos que estar pintando la cancha. Se deterioró mucho, porque la usamos como nunca.

B: ¿Cuáles son los valores más importante que intenta transmitir la institución?

F. A: El compañerismo, la inclusión. Ahora estoy un poco medio molesta con el tema, por lo de Nacho, que se quiso ir a jugar al Círculo, y obvio perdiste y le apareció la posibilidad de jugar en otro club, me parecio re mal que no lo dejen jugar, o el se siente re mal consigo mismo que no lo dejen jugar porque decidió ir a jugar un campeonato, no es que se cambió de club. No es que eligió al otro porque el nuestro no está participando.

B: ¿Qué otro valor?

F. A: Trabajo en equipo, mucho sacrificio, yo al club lo digo siempre, es mucho sacrificio de todos.

B: ¿Cuál es la situación económica y financiera?

F. A: Actualmente estamos mal, estamos complicados, estamos medio mal che. Hay que ponernos a joder más con que paguen la cuota los chicos, es una cuota social muy minima y la tienen que pagar, y si no cumplimos con eso.

B: ¿Por qué crees que no se paga la cuota?

F. A: Por colgados, por dejados, porque son todos chicos, porque desgraciadamente los padres no están metidos en el club, no le dan ni bolilla, capaz que ni saben que tienen que pagar cuotas los padres de los chicos, y los chicos también ni bolillas. Que se yo, son chicos y no tienen esa responsabilidad de andar pagando cosas.

B: ¿Si un chico no paga, puede ir igual?

F. A: Si, igual van, ese es el tema, por eso no les importa si pagan o no pagan.

B: ¿Cuál es el papel que ocupa la comisión directiva y de que se encarga?

F. A: La comisión directiva se encarga de pensar qué cosas vamos hacer, de juntar la plata, de organizar todo, bueno por ejemplo ahora más que todo la comisión es Santiago, Pily, Mario, Ricardo, Flor, Brenda por más que no es de la comisión, Matias. Y que, nos movemos para todo, estamos todos medios, viendo que vamos hacer y que se necesita, que consigue cada uno, que se le facilita.

B: ¿Tienen conocimiento del estatuto? ¿Lo usan?

F. A: Ni idea, no lo usamos.

B: ¿Tienen algún lema o frase?

F. A: El único que se me viene es "todo sueño es posible si es que entre todos ayudamos a que se haga realidad" debe haber otro pero no me acuerdo.

B: ¿Como suele ser nombrada la institución y como se identifica?

F. A: La española. Y bueno tenemos nuestra bandera, camisetas y ahora andamos todo con estos llaveritos. Y bueno cuando hacía frío, lanzamos los equipos largos que eran pantalón y campera.

B: ¿Consideras que la organización se encuentra en una etapa de expansión?

F. A: Si, porque de no hacer nada lanzamos el campeonato de los barrios, eso nos dio pie a que nosotras hagamos nuestro campeonato interprovincial, ahí nomás lanzamos el 3x3, por aparte un poquito, pero estuvo. Ahora que se metió con el prefederal, que ya lanzamos los equipos con la Copa Yaguareté, y que ya quiere hacer más y otras cosas. Y si, estamos en subida. Estaría bueno que se sume mas gente a colaborar, yo quiero que entiendan que el club somos todos, que todos los que se quieran sumar y colaborar son bienvenidos.

B: ¿Cómo se toman las decisiones en el CE?

F. A: Colectivamente, todos aportamos, todos decimos lo que pensamos y se llega a un acuerdo entre todos.

B: ¿Cómo fue la organización del torneo de barrios? ¿Te sentiste sola, acompañada?

F. A: Y al principio, estuvo piola pero medio que era nuevo, había situaciones que no sabía que hacer, pero después fue pasando el tiempo y después ya se empezaron a armar bien los grupos, quien se encarga de las entradas, flor de la mesa, germán de los árbitros, brenda de comunicación y ya es como que cada uno se manejaba en su área. Con el femenino fue más jodido, desde que empezamos dije que las chicas son más jodidas que los varones. Tuve momentos en el femenino en que si me senti sola y muy abrumada con todo, pero bueno siempre apareciste vos o Matías que estaban ahí, y Germán, que eran como las otras opiniones que me ayudaban qué podemos hacer, sino porque sí, sino sentis mas.

B. Después, ¿Cuando algo sale bien qué pasa? y ¿Cuando algo sale mal qué pasa?

F. A: Cuando sale bien, estamos todos felices. Y cuando sale mal, tenemos críticas por todos lados y hay que, y bueno también hay que aceptarlas. Si sale algo mal, no está previsto, obviamente nosotros no queremos que salga mal las cosas, pero se tiene errores siempre, no vamos a ser perfectos. Y si sale mal, tratamos de ver qué pasa, y cambiarlo para la vez que viene. Lo analizamos y decimos si estuvo mal, listo, para la próxima vez no va a pasar eso porque no vamos a dejar que pase.

B. ¿Qué actitud adoptan ante las críticas sociales?

F. A: Al principio nos re enojamos obvio, después si tenemos nuestro momento de analizarlo, de escuchar otras personas que nos digan cómo lo ven ellos también, y si digamos, si fue malo, vamos a decir si fue malo, disculpen, estamos trabajando en eso, queremos mejorarlo.

B. Para vos, ¿Qué características tiene el Centro Español? ¿Qué se te viene a la cabeza?

F. A: Rojo y amarillo, española.

B: Pensa como si la española fuera una persona ¿Cómo la describirías?

F. A: Vuelvo al sacrificio, mucho esfuerzo, todo está hecho a pulmón, eso se me viene. Una persona muy trabajadora.

B. ¿Y cuál te gustaría que sea la imagen que tienen las personas del Centro Español?

F. A: Y la imagen que tiene ahora me re gusta, porque si vos decis Centro Español todo el mundo está diciendo “uh, todo lo que está haciendo el Centro Español”. Hoy por ejemplo vi la noticia que decía “otra vez de la mano del Centro Español”, cómo que otra estamos acá en el Centro Español, como que todo el mundo lo está viendo, todo el mundo lo está hablando. Dicen: “uh genial, como están metiendo a los chicos, como hacen jugar a los más grandes, a los más chicos, a las mujeres, osea como que están todos y me gustan, lo están viendo bien. Quiero que siga así, con mucho movimiento, que nos movamos en todo y abarcamos a todos. Ahora por ejemplo hay que ponerle más pilas a los mini, a los más chiquititos.

B. Si podes nombrar una noticia buena y una mala del CE.

F. A: Y buena ya dije recién, y la mala seria lo del baño, que nos fueron a hacer un video del baño, y nosotros sabemos las condiciones en la que está el baño, pero bueno, próximo objetivo hay que hacer el baño. Ya sabemos, está en plano.

B. Dentro de la sociedad de Tartagal ¿Qué lugar ocupa?

F. A: Ya ahora super importante, en lo deportivo estamos en la punta de todo, en la boca de todo el mundo, en lo mejor.

B. ¿Cómo se comunican en la comisión? Pensa en qué frecuencia, con qué medios, etc.

F. A: Tienen un grupo de whatsapp, ahí hablan, si hay gastos, van mandando todo ahí, como grupo en común. Si hay que tomar decisiones tiran las ideas ahí, si se tienen que juntar, todos los martes se juntan, se ven en persona, van a comer y aprovechan y hacen reuniones. Son todos amigos, así que cada vez que se juntan sale la conversación de la española.

B. Entonces sería whatsapp y reuniones ¿Crees que son efectivas, agregarías alguna otra?

F. A: Si, estamos haciendo las cosas y funcionan, se maneja así siempre así que si. No agregaría otra, porque no, que haya videollamadas o hayan cosas así pero como que estamos todos acá nomás, todos se ven, no es necesario.

B. ¿Qué importancia tiene el Facebook y ahora el Instagram?

F. A: Mucha, nosotros por ejemplo nos manejamos siempre con Facebook, hacíamos las transmisiones, subíamos los resultados todo, y una vez que abrimos el instagram fue furor para la gente joven que maneja instagram, porque para ellos que subas el resultado, que salga la estadística, la asistencia, robo y rebote, se ponen loco. Todos se ponen a compartir en sus historias, el videito de las jugadas, etiquetando al centro español, y que lo difundas, a quien no le gusta que te vean, jugando al basquet y que te estén diciendo uh que bueno.

B. ¿Qué relación tiene la española con los medios de comunicación?

F. A: Están re disponibles, algunos hay que llamarlos, capaz no están al tanto y hay que decirle bueno es la final, puedes venir hacer una nota. Y hay otros que se enteran y ahí nomás te están llamando, o la radio. Muy buena relación con los medios. Sobre la hora se aparecen todos.

B. ¿Quiénes son los “amigos del centro español”?

F. A: Es como gente que no es del CE, pero siempre colaboran. Lo tenes a Colodro, Jandro, Pico Zunino. Son amigos, si necesitas ellos están, ellos todos tienen sus propios negocios. Por ejemplo Pico cuando vendíamos locro, Pico ahí nomás nos donaba el cerdo, carne, esas cosas. Colodro siempre que necesitamos nos está colaborando con lo que sea, ya sea económicamente o con contactos, Jandro lo mismo, Puchero bueno que esta metido, nos cobra mas barato, nos da vuelta pero lo hace.

B. ¿Qué relación hay entre la comisión con los padres, los entrenadores, jugadores?

F. A: Y con los entrenadores, más que nada nos manejamos nosotras con los entrenadores, no tanto con la comisión, no hay tanta relación. Con los chicos es como que es re compañerismo, porque los conocemos, es a la par masomenos, joden mucho, porque bueno nos conocemos hace 10 años, y no eran comisión antes, eran papas, entonces están metidos de tantos viajes y cosas que hicimos. Y la comisión con los padres, por ahora los padres no están tan presentes como antes, que los papás que más ves son los de los chiquititos y algunos nomas, no se acercan tanto al club. Ni nosotras que estamos ahí, la

sole, el papa de tomi acosta, alguno que conoces porque conoces de la vida de afuera porque va a dejar a los hijos, pero eso nomas. Yo siempre lo digo y estoy convencida que nosotras logramos lo que logramos gracias a nuestros padres que eran unos locos, y nos llevaban a jugar a donde sea, éramos 12 jugadores y teníamos 24 padres atrás. A mi gustaría que entiendan que el club somos todos, que todos los que se quieran sumar y colaborar son bienvenidos.

B. ¿Tiene relación con el resto de dirigentes de la ciudad?

F. A: Es que otro dirigente es del círculo, con esa gente no se puede hablar. El complejo, con Andres todo bien, pero no hay mucha relación. Y lo que se está por hacer mañana, que está por venir un entrenador de Salta. Por ejemplo Pily y Mario, que ellos están al tanto de Salta, todo lo que pasa en la provincia de capital, en lo que hay deporte, si hay buena relación, aparte nosotros jugamos allá, se conocen a todos, tienen a sus hijos jugando allá. Vi que la Luli ahora está en un club.

B. Si pudieras decirle algo a los chicos y chicas que asisten diariamente al club ¿Que les dirías?

F. A: Que paguen la cuota, número uno. Número dos, es que es distinto, para los más chiquitos yo les diría diviertanse, pero que no vayan a tontear tampoco, que hagan caso al profe. Y a los más grandes, les diría, ya son grandes, no tonteen, vamos hay que ponerse las pilas, ya son grandes, colaboren más con el club, y no son ya chiquitos que no pueden hacer nada. Si nosotras no somos grandes, y ya estamos poniéndonos super al hombre al club, ellos tendrían que colaborar un poco más. Si que nosotras tengamos que estar diciéndole anda a juntar las sillas, aunque ahora si ya lo estoy viendo un poco mejor. Con los chicos de la mesa, ya no les tengo que estar diciendo que pongan rápido el tablero y eso, ellos ya solos saben lo que tienen que hacer, donde guardar las cosas y lo hacen. Pero hace falta más, que levanten las sillas y la basura, no tenemos una empleada en el club que esté limpiando la mugre, y que este levantando todas las sillas, somos nosotros nomas y si no lo hacemos entre nosotros que, me tengo que levantar 100 sillas yo, toda la basura vos, no es así.

B. ¿Cómo ves a la Española de aca a 10 años, 2031?

F. A: Justo eso estaban hablando el otro dia los chicos, yo los estaba escuchando porque estaba al lado y decían cuando se imaginaban que iban a cerrar el club, cuando se imaginaban que iba a ver parquet, estiman entre ellos. De acá a 10 años, no tanto unos 8, otros decían como 5 y yo decía que en 3 años ya va a estar todo. Pero no, es que si en 10 años ya se va a cerrar todo, ya vamos a tener parquet, ya van a estar los baños y ojala que estamos asi jugando algo piola, que venga gente y todo. Espero, y lo mismo que el campeonato de los barrios se siga dando, por ejemplo en el prefederal no podes meter a los 120 jugadores que tenias en el campeonato de barrios. Que se siga dando, que no muera, porque es lindo que la gente de Tartagal tenga algo para ir a ver, y que ve, vos siendo grande, tenes 40 años, tenes algo para jugar, algo para entrenar, ah quiero ir a entrenar, quiero jugar y que eso te motive, no que vas a entrenar y te embolas porque no tenes nada que hacer, tenes que buscar en otro lado, y no es lo mismo, no tenes la misma experiencia, aca vas teniendo más roce, más todo, el campeonato de barrio tiene que seguir siempre.

B. ¿Qué sueños te quedan por cumplir en lo personal dentro del club?

F. A: En lo personal yo espero eso, que cerremos el club, que pongamos parquet, que arreglemos los baños, arreglar ese salón, nose, me imagino una super cancha que espero lograrla, y es que si, si voy a estar, lo creo posible. Es que cada cosa, por ejemplo hoy estaba viendo las historias de Santino, me puse a ver una historia de principio del campeonato de los barrios, y la cancha era un asco, y yo, chu así era la española, horrible la pared, era la pared blanca, y la historia que seguía era cuando la cancha ya estaba linda. Se veía sarpado, mucho progreso, vos decis que no es tanto, pero viendo esta historia así, izquierda y derecha, si es un montón.

B. Son todas las preguntas, no se si vos quieres agregar algo más.

F. A: No, segura porque me voy a largar a llorar.

Risas.

B. Gracias Flor.

- Leeson, B (2021) **Entrevista 2, A. T.**

A. T - Fecha: 16/6

B: ¿Cómo fueron los comienzos de la Española?

A.T: No había ni luz. Había un solo aro. Pedí una madera para el tablero, porque al tablero le faltaba una madera y al aro que faltaba lo hacemos soldar con una soldadora. En ese tiempo no venía nadie a la cancha, solo los viejos que venían a jugar entre ellos y tirar un poco al aro, no había ni luz imaginate. La inauguración fue en noviembre, ahí nomás empezaron a entrenar ustedes, después vino la escolita. Vino Mario un día a mi casa, nosotros jugábamos en contra y en la misma posición, era una rivalidad deportiva importante. Bueno, resulta que él se entera y va a mi casa y me dice “che quiero hablar con vos, se que quieres armar una escuela de básquet, que tenes algunas chicas”; para mi Mario llevo pero justo así, era profe pero no quería saber nada de tener yo la escuela, y me dice que él quería ser ayudante. En esos días armamos unos folletos y largamos con los folletos, nos paramos afuera de la escuela uriburu a dar, y fue al otro día, al día siguiente, había una cantidad de chicos. Yo le pedí los aros a la Uriburu, era del señor Montesino que nos prestó los aros de mini.

B: ¿Cómo fue el tema de la documentación?

A.T: La documentación del club iba por otro lado, yo veía que se venía avanzando y da la casualidad que me llama el intendente. Da la casualidad que acá a la tarde venía a jugar Anibal Burgos y él trabajaba en el municipio. Entonces bueno, el intendente me dice que vaya a hablar con él. Voy un día y me dice che vos que estás ahí porque no te haces cargo, Anibal Burgos trabajaba en la muni y el no se podía hacer cargo y entonces hable con los changos de acá y dijimos que había que poner los papeles al día, entonces levantamos unas firmas diciendo que estaba el lugar abandonado.. blabla.. y que queríamos hacernos cargo. Y eso es lo que me parece raro, que los papeles hayan salido tan rápido, porque los papeles salen en noviembre, diciembre de 2010. No estoy seguro de la fecha.

B: ¿Eso está en actas igual?

A.T: Risas. No hay actas. Me estas jodiendo Bren? No hay nada de actas en el CE.

A.T: ¿Ustedes se acuerden como era acá, en este lugar donde estamos? Acá había un portón verde, esta pared le han sacado la puerta y por aca entraba la gente. Entonces viene Anibal Burgos y hace poner la luz, para poder jugar después de las 6.30 de la tarde, y me dice que yo me haga cargo, yo me hice cargo. Hicimos peñas solidarias, hicimos tres. La primera fue en el salón, era un quilombo de gente. Hay fotos de recuerdos y cosas así. La plata era para juntar el piso, la segunda parte y la parte. Yo la hablo a la Ale Robles, la que es concejal y locutora, y le pido necesito que vengas, decime cuanto me vas a cobrar, quiero que vayas a la peña. Ella me dice que de folklore no tenía idea, y le pido que por favor nos haga la gamba. Viene de locutora, y todo bien, en el evento, empiezan a cantar. Y viene Puchero y se marcha, y dice por microfono: "ahi esta don Mazzocato, acaba de donar 5 bolsas de cemento para los muchachos" eso le decía Puchero que diga a la locutora, y era mentira. Y también decía "bueno, acá el señor Nuñez también está donando bolsas de cemento". Y así, 55 bolsas de cemento, y de verdad fueron 55. Las otras fueron de mentira y de machado. Pero 55 bolsas fueron, después tuvimos que ir a buscarlas, todos flojos, ninguno quería buscarla. En la segunda peña, ahí estábamos todos cansados, no habíamos dormido porque teníamos que limpiar y todo. Eramos 15 masomenos y habíamos contando que habíamos ganado algo asi como \$1500, y decíamos mira si hubiéramos puesto \$100 cada uno, no trabajamos tanto, pero sabe cuál fue la ganancia? las bolsas de cemento que nos daban. Y bueno, te voy a contar otra historia.

A.T: Te cuento que la señora de acá, de este local, no quería salir, ella se llevó los ladrillos. Toda la cosa que había acá adelante, las chapas, las canillas.

B. A lo largo del tiempo se consiguieron muchas cosas, ¿Cómo se organizaron?

A.T. Nosotros somos grandes, la Española ahora tiene mucho peso, esta moda, y tenemos muchos contactos, si la Municipalidad no nos ayuda, nosotros podemos conseguir lo que necesitamos por otros lados. En el campeonato de ustedes quedó demostrado, que con más de 30 auspiciantes se pudo conseguir lo que la muni no daba respuesta a tiempo. El torneo de barrios nos abrió muchas puertas, hizo que mucha gente pise nuestra cancha, había muchos jugadores y políticos que sabían de la española pero nunca habían entrado. Ahora tengo muchos amigos de toda la vida que están jugando en los distintos equipos y una vez por semana vienen y están en el club, ellos también son los que colaboran y nos ayudan a conseguir las cosas.

B: ¿Cómo se maneja la organización para tomar decisiones?

A.T: A veces yo pienso una cosa y mi compañero otra, tratamos de hablar y hacer lo que creemos mejor, si pasa que cuando algo sale mal por ahí nos reclamamos o echamos la culpa, pero sabemos que estamos desde hace 10 años todos juntos en esto.

B: Dentro de la sociedad de Tartagal, ¿Que lugar crees que ocupa el CE?

A.T: Después de una pandemia de por medio, han pasado muchas cosas, la mayoría fueron buenas, muy lindas con respecto a lo deportivo y a lo social, porque este último campeonato fue integrando a todos los barrios, a jugadores que habían dejado de jugar, a familias, padres que vienen a ver a sus hijos.

También déjame agregar que el roce, el hecho de competir, es algo que mejora el nivel de basquet. Nos pasó cuando ustedes eran chicas, para ser buenas tenían que salir a jugar

afuera y siempre ir para otros lugares, por eso es muy importante que haya competencia acá, es lo que va a permitir mejorar el nivel del básquet de la ciudad.

B: ¿Qué motivó el trabajo de todos estos años?

A.T: La verdad que hace muchos años que queríamos hacer algo así, siempre llevamos a lo deportivo como algo principal, ir a jugar afuera, nosotros cuando eramos chicos íbamos a jugar a Metán y nos acordamos hasta el día de hoy. Y bueno eso intentamos transmitir, acá los chicos del club han vivenciado eso, han viajado he ido a jugar a todos lados, por el país y países vecinos, Chile, Bolivia. Asi que la verdad, después nos enfocamos un poco en lo edilicio y ahora nos tocó volver a lo deportivo, tratando de mostrar todo este trabajo que es deportivo pero también social, crecer lo más que se pueda, jugar los pre federales, poner el piso, poner el baño, tener un lugar que sea cómodo para la gente que viene a ver, tener un gimnasio. Y así, seguir creciendo.

Y bueno, volviendo al campeonato de barrios, lo bueno de esto fue que cada barrio, hizo que se encuentren amigos o conocidos que hayan jugado al básquet en su momento, aca me toco que todos ustedes que al final jugaron en diferentes equipos, que juegan aca en el club, pertenecen a diferentes barrios, entonces pasaba que yo tenía que buscar chicos de acá y de la vuelta y eran muy pocos, y después jugar con y contra ustedes que se criaron aca, ustedes hace 10 años, cada uno tenia nose 8, nadie pasaba los 15 años, entonces hoy en dia estar disfrutando esto es muy lindo, de parte mia y de los otros grandes mayores, jugar con mis hijos, con ustedes que son como mis hijos, la verdad que para mi es un lujo.

B: Para vos, desde la comunicación, ¿Que hace falta?

A.T. Difundir, es importante lo que hacemos de ir a los medios y las radios, el manejo que tienen vos y flor de la página de facebook también, el trabajo espectacular que están haciendo para las transmisiones. También ya lo hemos hablado y necesito que hagamos algo nuevo, desde los comienzos y hasta la actualidad, con todo lo que estamos terminando, es para llevarle al gobierno de Salta, algunos sponsor que nos puedan ayudar con los baños y algunas de las cosas que nos faltan, para el piso, fijate si podemos ir viendo, recopilando fotos de aquella época, de todo lo que está pasando ahora, para mandarlo al día de hoy.

B: Dale Pily, muchas gracias, seguro vamos a estar en contacto para trabajar en eso.

- Leeson, B (2021) **Entrevista 3, I. B.**

4. I. B - Fecha: 9/09

B.L: ¿Qué importancia tiene el CE en la ciudad de Tartagal?

I.B: Si vemos el entrenamiento deportivo, como un proceso pedagógico complejo de la preparación integral de atletas, la importancia y la influencia que tiene el CE en la formación de niños, adolescentes, jóvenes y adultos de la ciudad de Tartagal es enorme, ya que es uno de los clubes más importantes de la ciudad.

B.L: Desde tu lugar como entrenador, ¿Cuáles crees que son valores que la organización debe transmitir?

I.B: El valor fundamental es el respeto, tanto por las personas como por el espacio físico y el deporte. Esto va de la mano con la generosidad, compromiso, sacrificio, superación personal, amistad, esfuerzo, voluntad, juego limpio y sana competitividad.

B.L: ¿Cómo evalúas la participación de los chicos? ¿y de los padres?

I.B: Yo noto una participación de los padres, están dispuestos a colaborar cuando se les solicita y lo que veo, que es lo más importante es que acompañan a sus hijos en lo que esta práctica solicita. Por otro lado, la participación de los chicos y chicas que asisten al club es excelente, siempre presentes los días de entrenamientos y partidos. Ayudan y colaboran con muy buena predisposición.

B.L:¿Cómo ves su sentido de pertenencia al CE?

I.B: El sentido de pertenencia del CE es gigante para quienes transitan diariamente este espacio deportivo. Un claro ejemplo es los chicos que vuelven son los chicos que van a estudiar y vuelven al club para aportar y sumar al crecimiento.

B.L: Si pudieras decirles algo a los chicos y chicas que asisten diariamente al club ¿Que sería?

I.B: Les diría que aprovechen y disfruten, y sean felices a través de la práctica de este gran deporte. Siempre luchen por cumplir sus sueños y jamás pierdan las esperanzas.

B.L:¿Cómo ves la Española de acá a 10 años?

I.B: Me imagino un club con muchos cambios e infraestructura, más afianzado al entorno social y con una gran participación de niños, jóvenes y adultos.

B.L:¿Cuál piensas que son las cosas que se podrían mejorar?

I.B: Yo lo veo bastante bien, algunos cambios a mediano plazo podrían ser los cerrar por completo la cancha, arreglar los baños, canastos para guardar las pelotas y la modificación del campo de juego.

B.L:En lo personal, ¿hay algún sueño que te gustaría cumplir dentro del CE?

I.B: Uno de mis sueños es viajar con los chicos y chicas del club, conocer distintos lugares y estadios.

B.L: Muchísimas gracias, esas son todas las preguntas.

I.B: Gracias a vos Bren, me gusto responderlas.

- Leeson, B (2021) **Entrevista 4, M. L.**

4. M. L - Fecha: 19/02/21

B. L: Hola Mario. Estamos cercanos al lanzamiento del torneo de barrios. Contame cómo surge la idea.

M. L: Bueno, algo que no viene al caso pero me emociona que una jugadora del club me este haciendo me este haciendo esta entrevista, asique brenda te felicito, ya estas apunto de recibirte, hay chicas que se recibieron de contador, otras de profesoras, ya están ejerciendo y son las que van a seguir nuestros pasos, eso espero. Tal vez no aquí en el

club, sino en la sociedad, hay tantas cosas por hacer. Y bueno, volviendo a esto es un alegría, sobre todo que haya basquet en tartagal, necesitamos todos tirar para adelante y olvidarse un poco de las rivalidades, competitividad se podría decir, porque a veces por poner la competitividad en primer lugar y sobre todas las cosas, no ves resultados, pero si la formación.

B. L.: ¿Cómo sería eso?

M.L.: El objetivo de este torneo es crecer en todos los sentidos, que esto sea formar, formar dirigentes, jugadores, planilleros, responsables de la mesa, formar en todo sentido, desde el que hace equipo, hasta el que va a dirigir. Todos tenemos que aprender desde nuestro punto de vista, desde nuestro lugar tenemos que ayudar, el que limpia la cancha, el que hace las planillas, todos. Esto queremos que sea la esencia del torneo de barrios.

B. L. En cuanto al básquet ¿cuales son las expectativas?

M. L.: Y la idea es mejorar el nivel de basquet en la ciudad y queremos que sea el puntapié para organizar y lanzar sobre la marcha el femenino y para los menores. Actualmente hay 11 equipos de Tartagal, dos invitados de Mosconi y Vespucio. La idea es que nos pongamos las pilas entre otros, organicemos los partidos entre todos. Todos queremos llegar a jugar a la hora del partido, pero lamentablemente hay quienes trabajan para que algunos lleguen a jugar a la hora del partido. Asique bueno, eso vamos a tratar de inculcar, algunos lo tomarán, algunos no les gustara. Yo le decía a los chicos, a ustedes las hacíamos barrer la cancha, que les cueste, si llovía hacía que saquen el agua con escurridores, entonces lo que cuesta vale, vos masomenos sabes mi forma de trabajo, me enojo aveces, aveces no, lo que nunca voy hacer es quedarme quieto, para bien o para mal algo voy hacer y algunos estarán de acuerdo, otros no.

B. Entonces bueno, la invitación es a trabajar..

M. L.: Así es, siempre hay tarea, Agustina por ejemplo ella está en Buenos Aires en este momento y desde alla me esta ayudando con los gastos, los flyers, a veces yo no tengo tiempo o mi esposa ya me reta de tanto tiempo que estoy con esto o con el celular, entonces ahí digo agus ayudame, a vos que te mando, que te pido, que te molesto. Digamos, si no lo hacemos nosotros quién lo va hacer por nosotros, entonces si yo sueño con que se televise el partido y es un sueño más cumplido, y es ponerse metas altas, porque no lo podes televisar si estas vos que estudiaste comunicación social, y así es, siempre sueño en grande, yo te dije cuando viajamos a Buenos Aires, brenda hay que desearlo, que se hace realidad, nose si vos te acordas.

B. Tal cual, yo digo eso hay que tener cuidado con lo que decis, que se cumple.

M. Así eso también.

B. Bueno Mario, te dejo seguir con tu trabajo y muchas gracias.

M. L. Bueno Brenda, gracias a vos.

4.1 M. L Fecha: 7/9/21

B: ¿Cuál es el papel que ocupa la comisión directiva del CE?

M. L: Dejame decirte que si bien somos la cara visible, son los jóvenes los que nos dan fuerza, sus energías, sus ganas. Si bien la comisión es la cara visible, no es que somos los que hacemos todo. Esta mañana éramos 6 personas trabajando, en los medios de comunicación, uno en la tele, otro en la radio, a otro le tocó entregar notas, otro en el facebook, otro en lavar las camisetas. Estamos orgullosos de los jóvenes que tenemos.

B. Contame más sobre la forma de trabajo.

M. L: Cuando alguno no está lo reemplaza otro y tratamos de integrar personas que ayudan, vamos viendo que nos queda mejor a cada uno, y sumar a los que quieran ayudar, esta mañana quedó demostrado. Si hay veces en las que nos sentimos solos, o siempre que siempre somos los mismos los que nos quedamos a levantar siempre las sillas, pero tratamos de seguir sumando.

B: ¿Qué significa el campeonato de barrios para el CE?

M. L: Si cuando empezó esto nos contaban que se iban a juntar tantos partidos, que íbamos a tener un equipo de comunicación social, que cada equipo iba a tener su camiseta, que iba haber un grupo de árbitros, mesa de control, que la final se iba hacer con la cancha cerrada. Si nos decían eso en un primer momento, no íbamos a creer eso. Todo eso hoy es realidad, y eso le digo a los chicos, nosotros tenemos que hacer nuestra propia fiesta, no esperar que nos hagan. Y eso es lo que estamos haciendo, nuestra fiesta, en nuestra casa, para ustedes, para nosotros. Todo esto es gracias al trabajo de los chicos que vienen todos los días a las siete de la tarde a limpiar la cancha, poner los tableros y preparar todo para que un torneo de este tipo sea posible.

B: Bueno, últimamente se suele decir que este año se jugó más baquet en 10 años y vos siempre decis que se trata de un proyecto a largo plazo, podés contarme un poco sobre eso.

M. L: Pasa Brenda, que el sueño es grande, es muy grande, es el parque, es cerrado, es árbitro del comisionado técnico de la CAB, es un sueño que de a poco nació, cuando se vino a este club que estaba acéfalo, que se reestructuro, se fue haciendo paso por paso, cada día un paso más. Hay que soñar grande, siempre sanamente y nosotros lo estamos haciendo, haciendo gestiones, ustedes lo ven, nosotros los grandes tenemos que devolverle a ustedes los chicos, tratamos de transmitirles eso, que se puede desde la humildad, desde la sencillez, se puede desde lo que uno tenga, no es necesario a veces pasar a lo grande, se puede desde abajo y siempre orgulloso desde lo que uno hace. Este es el mensaje para ustedes que nos están acompañando.

B. ¿Cuáles son las motivaciones para hacer todo este trabajo?.

M. L: Dejame decirte Brenda, nose si motivación o que, pero nosotros hemos viajado mucho, yo viaje más con el club que con mi familia y me gusta viajar, y cada vez que vamos algun lado vemos y queremos tanto a nuestra ciudad, los queremos tanto a algunos chicos aunque a veces no se note porque los reto mucho, los queremos tanto que los retamos como un hijo, y yo aveces digo, porque esto no hay en Tartagal?, íbamos a Salta a jugar un torneo, primero jugaba sub13, después sub16, 19 y primera, y digo, porque esto no hay aca. De alguna manera hay que empezar, y ya se empezó, entonces tan ambicioso somos que la última vez fuimos a brasil vimos el mar y dijimos porque no hay un mar en tartagal, risas. Imaginate la dimensión, hemos viajado a nacionales, hemos aprendido, jugado liga nacional con las mujeres, los juegos evita, subcampeonas nacionales, todos esos viajes sirvieron,

pero todo observamos, todo vemos y tenemos que en Tartagal se hagan las cosas y que haya algo para nuestra juventud.

B. Se ve un gran progreso..

M. L: Tenemos que crecer en los diferentes aspectos, en lo deportivo, en lo dirigencial, en los entrenadores, en que la gente se comprometa, los amantes del básquet tenemos que crecer todos juntos. El triunfo es que ustedes juegan al basquet, que el chico esté en la cancha de básquet, ese es el verdadero triunfo. Un chico más en la cancha es un chico menos en la calle por así decirlo.

Ya me tengo que ir, pero masomenos es esa la idea de todo esto.

B. Dale Mario, estamos de diez con estas preguntas, muchísimas gracias.